

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ПРОГРАММ РАСПРОСТРАНЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗНАНИЙ В БОРЬБЕ С БЕДНОСТЬЮ И ШИРОКОМ ПРОДВИЖЕНИИ В ЭКОНОМИКЕ

Хамроева Севинчбону Хамроевна

*Ташкентский государственный экономический
университет Факультет финансов и бухгалтерского учета*

Аннотация: *Эта статья посвящена исследованию повышения роли программ расширения сельского хозяйства в искоренении бедности. Были обсуждены различные подходы и инструменты, используемые при реализации Программы расширения сельского хозяйства, и были отмечены пути увеличения их вклада в искоренение нищеты.*

Ключевые слова: *сельское хозяйство, сокращение бедности, фермеры, сельское хозяйство, экономическое развитие, продовольственные рынки*

Программы распространения знаний претерпели множество изменений за эти годы в ответ на меняющиеся потребности фермеров и рынков, на которых они работают. Программы распространения знаний в сельских общинах играют важную роль в объединении фермеров и других участников программы развития сельских районов. Актуальность этих программ в сельском хозяйстве во многом зависит от их способности удовлетворить потребности фермеров, которые являются основными заинтересованными сторонами.

По данным Всемирного банка (2017 г.), около 80% населения мира, живущего в бедности, зависят от сельского хозяйства или сельской местности. Таким образом, увеличение сельскохозяйственного производства считается одним из самых мощных средств борьбы с бедностью. Ряд исследований ясно показывает, что сельскохозяйственный сектор является ключевым фактором борьбы с нищетой и конечного достижения экономического развития во многих странах. Подсчитано, что от 50 до 80 процентов основных продуктов питания, потребляемых в странах третьего мира, производятся фермерами, рыбаками и скотоводами, многие из которых недостаточно обслуживаются исследованиями, распространением знаний и услугами по распространению знаний.

Сельскохозяйственным специалистам и другим участникам процесса развития сельских районов потребуется более широкий доступ к технической информации, знаниям и советам, а также связь с другими участниками агропродовольственных рынков и производственно-сбытовых цепочек, чтобы улучшить свои средства к существованию. фермеров, рыбаков и других участников программ развития сельских районов. В широком смысле расширение относится к неформальной образовательной функции любой организации, которая распространяет информацию и советы по развитию образования, хотя это касается сельского хозяйства,

рыболовства и аквакультуры, а также развития сельских районов в целом. научных знаний о новых технологиях и эффективности производства. Исследования и внедрение усовершенствованных технологий имеют ключевое значение для повышения производительности и производства в сельском хозяйстве, а также сокращения масштабов нищеты в сельских районах для обеспечения устойчивых источников средств к существованию.

Во многих исследованиях изучалась роль программ распространения сельскохозяйственных знаний в борьбе с бедностью. Например, Dube (2017) обнаружил, что эти программы играют важную роль в повышении осведомленности фермеров за счет повышения эффективности бизнеса и совершенствования технологий, ведущих к устойчивым источникам средств к существованию. Zaid (2015) утверждает, что распространение сельскохозяйственных знаний ускоряет передачу и внедрение новых сортов сельскохозяйственных культур и других инноваций, а также улучшает управленческие навыки фермеров. Он также выступает за эффективное использование существующих технологий путем повышения технологического опыта фермеров. Таким образом, роль службы распространения сельскохозяйственных знаний заключается в содействии передаче технологий и встроенном обучении, чтобы помочь фермерам в использовании маркетинговых подходов в их сельскохозяйственном бизнесе. Расширение сельского хозяйства играет важную роль в развитии общества. Его роль в тестировании и распространении сельскохозяйственных знаний и технологий, основанных на исследованиях, среди сельского населения приведет к улучшению сельскохозяйственного сектора. Согласно Suvedi (2011), распространение знаний способствовало распространению информации о новых сортах сельскохозяйственных культур, видов рыбы и скота и соответствующих методах производства и управления, что привело к улучшению социально-экономического положения сельских общин.

Несмотря на эту важную роль, которую играют программы распространения сельскохозяйственных знаний, Кабура (2014) утверждает, что методы и механизмы предоставления услуг по распространению знаний малоэффективны, если только они не связаны с планами фермерского производства по сокращению сельской бедности. Это связано с тем, что было обнаружено, что фермерам нужна информация о наилучших технологических применениях для повышения производительности сельского хозяйства, а также послеуборочная информация, включая обработку, хранение, переработку и маркетинг. возможности, животноводство и борьба с вредителями и болезнями растений для преодоления этих проблем, работающих против хороших методов ведения сельского хозяйства, а также последствий изменения климата. Нужна надлежащая информация. В совокупности эти исследования показывают, что эффективность консультационных услуг во многом зависит от удовлетворения потребностей бенефициаров, в данном случае фермеров. Таким образом, определение потребностей фермеров является важным шагом на

пути к успеху программ распространения сельскохозяйственных знаний в борьбе с бедностью.

Программы распространения сельскохозяйственных знаний очень важны в программах борьбы с нищетой, поскольку они послужили стимулом для повышения производительности сельскохозяйственной деятельности во многих странах. Они информируют фермеров о новых знаниях и навыках для решения проблем, возникающих в их сельскохозяйственной деятельности, и в то же время позволяют исследователям разрабатывать подходящие технологии для удовлетворения потребностей фермеров. Тем не менее, самая сложная задача программы распространения сельскохозяйственных знаний состоит в том, чтобы оставаться актуальным в быстро меняющемся мире, который ставит новые задачи перед фермерами. В разных ситуациях используются разные подходы к предоставлению услуг по распространению знаний. Следовательно, программы распространения знаний должны быть достаточно гибкими, чтобы оставаться актуальными и устойчивыми. Мы рекомендуем, чтобы будущие исследования были больше сосредоточены на современных подходах, основанных на спросе, которые позволяют фермерам участвовать в поиске решений своих проблем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Юсупов М.С. «Интеграция АПК» (2015 г.)
2. Интернет-сайты: lex.uz, Review.uz, Statistics.uz;
3. И.С. Санду, А.И. Трубилина И.Г. Ушачева, Е.С. Оглоблина Инновационная деятельность в аграрном секторе экономики России». Москва, КолосС, 2007.