

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ЭПОХА ПРЕОБРАЗОВАНИЙ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Расулева Розия

Старший преподаватель института ТМС Ташкент

Аннотация: *Статья освещает тему цифровой экономики - экономической системы, основанной на цифровых вычислительных технологиях. Описываются основные характеристики, преимущества и вызовы, связанные с переходом на цифровую экономику. Становление цифровой экономики приводит к появлению новых профессий и востребованных навыков. В то же время, оно вызывает ряд проблем, связанных с приватностью, безопасностью данных, дигитализацией рабочих мест и цифровым разрывом. Автор подчеркивает, что перейти на цифровую платформу, адаптироваться к новой реальности и использовать все преимущества цифровой экономики в современном бизнесе становится необходимостью.*

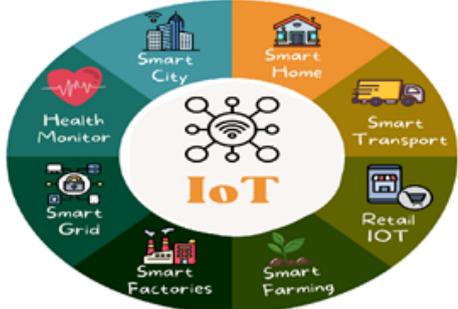
ключевые слова: *Цифровая экономика, цифровые технологии, дигитализация, блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей, приватность, безопасность данных, цифровой разрыв, налогообложение, регулирование, инновации, новые профессии, адаптация бизнеса.*

Во втором десятилетии XXI века, термин "цифровая экономика" стал одним из самых используемых в бизнесе и научных исследованиях. Неудивительно, ведь благодаря быстрому развитию технологий, все больше компаний используют цифровые платформы для продажи товаров и услуг, а потребители активно приобретают их онлайн.

Однако, что такое цифровая экономика и каковы ее ключевые характеристики?

Цифровая экономика представляет собой экономическую систему, которая основана на цифровых вычислительных технологиях. Это включает в себя не только традиционные элементы такие как e-commerce и e-banking, но и растущий сектор данных, AI, блокчейна и интернета вещей (IoT).

Цифровая экономика активно отражается в развитии искусственного интеллекта (AI), блокчейна и интернета вещей (IoT). Вот как каждая из этих технологий влияет на цифровую экономику:

<p>Искусственный интеллект:</p>  A graphic with the letters 'AI' in a large, glowing blue font. The background is dark blue with a network of white lines and dots, resembling a circuit board or data network.	<p>AI включает в себя машины, которые могут "учиться" и выполнять задачи, которые ранее были доступны только людям. Это приводит к значительному увеличению продуктивности и эффективности операций во многих отраслях экономики, включая здравоохранение, финансы, транспорт и ретейл. AI также даёт возможность анализировать большие объёмы данных для получения осмысленных выводов и предсказаний, что приводит к принятию более обоснованных решений.</p>
<p>Блокчейн:</p>  A graphic with the text 'BLOCK CHAIN' in white capital letters on a dark blue background. The background features a network of white icons representing people and devices connected by lines, symbolizing a distributed ledger.	<p>Блокчейн представляет собой технологию "распределенного журнала", которая позволяет контролировать и проверять транзакции без необходимости посредников (например, банков). Это приводит к значительному увеличению прозрачности и надёжности во многих отраслях, включая финансы, логистику и здравоохранение. Он также открывает возможности для новых форм <u>бизнес-моделей</u>, таких как "умные контракты".</p>
<p>Интернет вещей (IoT):</p>  A circular diagram with 'IoT' in the center. The center has a white circle with a black Wi-Fi symbol and the letters 'IoT' in orange. Surrounding this are eight colored segments, each with an icon and a label: Smart City (blue), Smart Home (orange), Smart Transport (yellow), Retail IoT (green), Smart Farming (light green), Smart Factories (dark green), Smart Grid (teal), and Health Monitor (red).	<p>IoT связывает физические объекты с интернетом, что позволяет собирать, анализировать и использовать большие объёмы данных. Он открывает возможности для улучшения эффективности и новых услуг во многих отраслях, включая производство, сельское хозяйство, здравоохранение и городское управление.</p>

Все эти технологии вместе содействуют росту цифровой экономики, создают новые возможности для бизнеса и трансформируют общество в целом.

Преимущества цифровой экономики во многом определяются тем, как организации используют цифровые технологии. Ведущие компании, такие как Amazon, Alibaba и Google, не только успешно применяют их для автоматизации рабочих процессов, но и используют данные о своих клиентах для создания новых, инновационных продуктов и услуг.

Amazon, Alibaba и Google - это три из самых крупных и успешных компаний в мире, которые активно используют преимущества цифровой экономики.

<p>Amazon:</p> 	<p>Amazon начал как онлайн-книготорговец, но быстро и значительно расширил свою линейку продуктов, став лидером электронной коммерции. Помимо розничной торговли, Amazon генерирует значительные прибыли от облачных вычислений (Amazon Web Services), стриминговых медиауслуг (Amazon Prime) и искусственного интеллекта (Alexa). Amazon также использует пользовательские данные для персонализации предложений и улучшения покупательского опыта.</p>
<p>Alibaba:</p> 	<p>Как крупнейший e-commerce сайт в Китае, Alibaba также активно использует цифровые технологии в своей деятельности. Помимо основного бизнеса e-commerce, Alibaba также вкладывается в облачные технологии, финтех, искусственный интеллект и машинное обучение. Кроме того, Alibaba использует аналитику больших данных для получения ценной информации о клиентах и улучшения предложений товаров и услуг.</p>
 <p>Google:</p>	<p>Google начал свою деятельность как поисковик, но с тех пор расширил свои услуги и охватывает облачные вычисления, рекламу, операционные системы, мобильные технологии и множество других сфер. Google также активно использует искусственный интеллект и машинное обучение в своих продуктах и услугах для улучшения пользовательского опыта и повышения доходов от рекламы.</p>

Все три компании являются пионерами в использовании данных для создания новых продуктов и услуг, предлагающих более целенаправленные и персонализированные опыты для своих клиентов.

В то же время, появление цифровой экономики вызывает ряд проблем и вызовов. К ним относятся вопросы приватности и безопасности данных, дигитализация рабочих мест, что может привести к потере рабочих мест, и угроза цифрового разрыва, когда доступ к высокоскоростному интернету и компьютерному оборудованию ограничен для определенных групп населения.

Возникают и новые проблемы в сфере налогообложения, регулирования и охвата преимуществ цифровой экономики. Законодатели по всему миру приходится догонять быстроразвивающуюся технологию.

Вопреки вызовам, цифровая экономика открывает огромные возможности. Благодаря технологии, мы имеем возможность сотрудничать с людьми на

противоположных концах земного шара, сразу же получать последние новости и обучаться на курсах лучших университетов мира.

Цифровая экономика несет в себе большое количество возможностей, но при этом стоит перед рядом проблем и вызовов:

1. **Безопасность данных:** С увеличением объемов персональных и корпоративных данных, хранящихся онлайн, проблема их защиты становится все более актуальной. Безопасность данных становится критически важной ради предотвращения их утечки или хищения.

2. **Проблема приватности:** Повышенный уровень дигитализации приводит к размыванию границ личной жизни, защита которой становится все более сложной задачей. Необходимо балансировать между сборанием необходимой информации для улучшения услуг и сохранением конфиденциальности пользователей.

3. **Цифровой разрыв:** Еще одной значительной проблемой является цифровой разрыв — отставание некоторых стран и регионов в доступе к интернету и цифровым технологиям. Это может создавать социальные и экономические неравенства.

4. **Создание и адаптация новых профессий:** С развитием цифровой экономики происходит сокращение ряда профессий и создание новых. Это требует значительных усилий по переобучению и адаптации работников.

5. **Регулирование:** Управление и контроль за огромным числом цифровых операций, происходящих в мировой экономике, требует нового подхода к регулированию. Правительства и международные организации столкнулись с задачей разработки новых норм и правил, регулирующих отрасль цифровой экономики.

6. **Налогообложение:** В условиях цифровой экономики сложно отслеживать и контролировать все операции для их налогообложения, что является проблемой для многих правительств.

Помимо этого, цифровая экономика приводит к появлению новых профессий, и для успешной карьеры в эпоху цифровизации нужно владеть новыми навыками. Сегодня особенно ценятся специалисты по аналитике данных, программисты, разработчики и специалисты по искусственному интеллекту.

С развитием цифровой экономики появляется потребность в новых навыках и профессиях. Вот несколько примеров:

1. **Специалисты в области больших данных:** Такие профессионалы помогают компаниям анализировать и использовать огромные объемы данных, которые они собирают.

2. **Разработчики блокчейн:** С ростом блокчейн-технологии, увеличивается спрос на специалистов, которые могут создавать и разрабатывать решения на базе этой технологии.

3. AI Engineers: Искусственный интеллект играет ключевую роль в многих отраслях, от здравоохранения до финансов, что приводит к созданию новых рабочих мест для специалистов в этой области.

4. Специалисты по кибербезопасности: с ростом количества данных и цифровых операций, увеличивается и область работы для специалистов по работе с информационной безопасностью.

5. Профессионалы в области облачных технологий: поскольку все больше компаний переходят на использование "облака" для хранения и обработки данных, нужны специалисты, способные управлять этими системами.

6. Специалисты по UX/UI дизайну: они помогают создавать интерфейсы, которые эффективно взаимодействуют с пользователями и повышают удовлетворенность пользования продуктом.

7. Инструкторы и консультанты по технологическому обучению: поскольку многие работники теперь должны учиться новым техническим навыкам, эти специалисты помогают обучать и обучаться в новой цифровой среде.

Это только некоторые из профессий, которые набирают популярность в эпоху цифровой экономики, и с течением времени ожидаются новые.

Цифровая экономика продолжает эволюционировать и расширяться. Это направление становится все более важным для организаций всех размеров и видов деятельности.

Разделение социальных сетей на сообщества играет ключевую роль в цифровой экономике. Возможность группировки пользователей по интересам, географии, профессиональной принадлежности и другим параметрам позволяет бизнесу эффективнее донести свое сообщение до целевой аудитории.[1,3]

Такое разделение позволяет создавать таргетированные рекламные кампании, что ведет к повышению конверсии и улучшает отдачу от рекламных затрат.

Сегментация также помогает в укреплении отношений между брендами и потребителями, поскольку позволяет компаниям предложить более персонализированный подход.[4]

Сообщества в социальных сетях также являются местами для обмена идеями и информацией, что может способствовать принятию продукта на рынке и его дальнейшему улучшению.

Таким образом, в контексте цифровой экономики, разделение социальных сетей на сообщества является ценным инструментом для взаимодействия с потребителями, генерации продаж, сбора обратной связи и укрепления общения и взаимодействия с клиентами.

Заключение

В заключение, цифровая экономика - это не только форма экономики, которая меняет бизнес-пейзаж сегодня, но и источник возможностей для инноваций и конкурентоспособного преимущества в будущем. Перейти на цифровую платформу,

адаптироваться к новой реальности и использовать все преимущества цифровой экономики - задача каждого современного бизнеса.

Цифровая экономика представляет эпоху кардинальных преобразований и новых возможностей. Технологии, такие как искусственный интеллект, блокчейн и интернет вещей, не только переопределяют традиционные отрасли и создают новые, но и приводят к появлению новых профессий. Однако вместе с обилием возможностей приходят и вызовы, включая вопросы безопасности данных, приватности, цифрового разрыва, адаптации трудового рынка и правового регулирования.

Невзирая на эти препятствия, цифровая экономика продолжает развиваться, увеличивая свое влияние на общество и экономику. Эта эпоха требует адаптации и принятия изменений, а также постоянного обучения и развития. Ведь только тогда мы сможем полностью раскрыть потенциал, который предлагает цифровая экономика, и обеспечить процветание и стабильность нашего будущего.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Zakhidov D., Jurabek U. DIVISION OF SOCIAL NETWORKS INTO TWO COMMUNITIES USING THE MAXIMUM LIKELIHOOD METHOD //Horizon: Journal of Humanity and Artificial Intelligence. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 689-694.

2. Zakhidov D., Bektosh S. DIVISION OF HEPTAGONAL SOCIAL NETWORKS INTO TWO COMMUNITIES BY THE MAXIMUM LIKELIHOOD METHOD //Horizon: Journal of Humanity and Artificial Intelligence. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 641-645.

3. Zaxidov, D., & Xolmurodov, F. (2022). IJTIMOYIY TARMOQLAR JAMOALARINI ANIQLASHDA MAKSIMAL HAQIQATGA O'XSHASHLIK METODINI QO'LLASH. Евразийский журнал математической теории и компьютерных наук, 2(6), 29–33. извлечено от <https://www.in-academy.uz/index.php/EJMTCS/article/view/2607>

4. Dilshodbek, Z., & Bektosh, S. (2023). THE MAXIMUM REALIZATION METHOD OF COMMUNITY GROUPING IN SOCIAL NETWORKS. CENTRAL ASIAN JOURNAL OF MATHEMATICAL THEORY AND COMPUTER SCIENCES, 4(5), 56-61. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/5RQ2S>

5. Сударушкина Ирина Владимировна, Стефанова Наталья Александровна Цифровая экономика // АНИ: экономика и управление. 2017. №1 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika> (дата обращения: 24.10.2023).

6. Мальцев А.Ю. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА // Экономика и социум. 2018. №1 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-1> (дата обращения: 24.10.2023).

7. Аллеков А.Б., Гурбанов Д.А. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА // Символ науки. 2023. №4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-2> (дата обращения: 24.10.2023).