

## **УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ КОМПАНИИ**

**Хусинов Ибрагим Исмаилович**

*Доцент кафедры Бухгалтерского учета*

**Касимджанова Шахнозобону Фарход кизи**

*БХ-2 гр магистр Ташкентского финансового института*

В условиях развития экономики нашей страны немаловажную роль для любого вида бизнеса играют затраты, которые являются решающим фактором в получении необходимого финансового результата. Результатом деятельности любого предприятия является конечная прибыль, на которую непосредственно влияет такой процесс, как управление затратами. Под управлением затратами понимается эффективность расходования трудовых, финансовых и материальных ресурсов.

Сегодня рыночные отношения поставили перед фирмами новые задачи. Для их решения отечественная теория и накопленный в этой сфере практический опыт, несомненно, представляют огромную ценность. Но с одной лишь оговоркой: их необходимо переориентировать на сложившиеся экономические условия.

Управление затратами представляет собой процесс эффективного планирования и контроля затрат, связанных с бизнесом. Он считается одним из наиболее сложных задач в области управления бизнесом. Как правило, затраты или расходы в предпринимательской деятельности регистрируются группой экспертов с использованием документов учета расходов. Процесс включает в себя различные мероприятия, такие как сбор, анализ, оценка и отчетность статистики затрат для бюджета. Путем внедрения эффективной системы управления затратами в целом бюджет компании может быть поставлен под контроль. Согласно Указу Президента Республики Узбекистан

«О мерах по совершенствованию системы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса», в последние годы в стране осуществляется системная работа по созданию непрерывной цепочки комплексной поддержки развития предпринимательства.

Вместе с тем создание инструментов поддержки среднего бизнеса, являющегося звеном, производящим качественную и конкурентоспособную продукцию, основанную на новых технологиях и инновациях экономики, остается недостаточным. В условиях сохранения на финансовом рынке высоких процентных ставок ресурсов возрастает потребность в создании новых и альтернативных инструментов финансирования предпринимательских проектов, в частности во внедрении внесения доли в предпринимательские проекты и ипотеки услуг, в расширении предоставления поручительства.

Каждый предприниматель, осуществляя свою деятельность, стремится, чтобы его расходы живого и овеществленного труда и финансовых ресурсов были полезными и необходимыми, связанными с хозяйственным процессом, и приносили ему доход и прибыль. Бесплезные и ненужные расходы, затраты и издержки должны быть по возможности исключены или доведены до минимума.

На эффективность управления затратами влияет не только материально-техническая база предприятия, но и квалификация работников разных уровней компании. Ведь именно от действий и квалификации специалистов, а также условий труда работников зависит успешное достижение целей компании с минимальными издержками.

Сравнительный анализ издержек производства конкурентов, применяемый на предприятиях зарубежных стран, дает возможность сравнить структуру затрат собственного производства со структурой издержек конкурентов, определить их сильные и слабые стороны, ненужные затраты у конкурентов, а также на основе этой оценки принять своевременные меры по оптимизации структуры издержек производства, уменьшению этих издержек.

В предпринимательской деятельности, как и в обществе в целом, действуют объективные экономические законы и закономерности, в том числе и по расходованию средств предприятий. К таким закономерностям относятся:

1. В предпринимательской деятельности необходимо стремиться не к снижению, а к экономии затрат. Снижение затрат, как правило, приводит к ухудшению качества продукции, увеличению текучести кадров, снижению

стимулирования работников в повышении производительности труда. Экономия затрат достигается путем снижения доли постоянных расходов в маржинальной прибыли, что приводит к увеличению прибыли предприятия, сокращению непроизводительных и бесполезных затрат.

2. Любая инновация и модернизация в конечном итоге должны приводить к экономии расходов и повышению эффективности затрат.

3. Темп роста объема производства (услуг) должен превышать темп роста расходов предприятия.

4. Темп роста производственных расходов должен обгонять темп роста непроизводственных расходов.

5. В структуре расходов должны преобладать расходы, связанные с производственной деятельностью

6. Чем ниже непроизводственные и непроизводительные расходы, тем выше эффективность производственной деятельности.

7. Темп роста маржинальной прибыли должен превышать темп роста постоянных затрат.

Основной задачей процесса «управления затратами» является обеспечение работоспособности всех звеньев предприятия и конкурентоспособности выпускаемой

продукции. Конкуренция между предприятиями заставляет проявлять руководству компаний пристальный интерес к управлению затратами, искать пути их усовершенствования, их учета и анализа. Эффективное управление затратами позволяет компаниям снизить общий уровень затрат, что положительным образом отразится на его конкурентоспособности.

Одним из мероприятий по оптимизации управления затратами можно предложить улучшение рабочего пространства работников предприятия. Рабочие места должны быть максимально комфортными и информативными. Во избежание лишних трат времени на взаимодействие разных отделов одной компании, как часто бывает по не столь значительным вопросам, необходимо обеспечить ее специальным оборудованием, чтобы упростить и ускорить документооборот внутри предприятия.

На многих крупных предприятиях (компаниях) остро стоит вопрос с излишними запасами, безусловно, запасы отражаются положительным образом в балансе предприятия. Но фактически неиспользуемые запасы со временем теряют свои полезные свойства и в момент использования и перепродажи предприятия приводят к убыткам.

Еще одним немаловажным аспектом эффективного управления затратами является выбор метода управления. В управлении затратами предприятий могут найти применение различные методы, относящиеся как к стратегическому, так и к оперативному управлению. Их выбор обусловлен, в первую очередь, целями управления и наличием условий для применения. Естественно, каждый из методов имеет как ограничивающие их применение недостатки, так и практические преимущества.

В отечественной практике применяется позаказной, попроцессный, попередельный и нормативный методы учета затрат и калькуляции себестоимости. Особенность каждого метода представлена в таблице.

При использовании позаказного метода объектом калькулирования является отдельный заказ, отдельная работа, которая выполняется в соответствии с особыми требованиями заказчика, и срок исполнения каждого заказа относительно небольшой.

В нормативном методе учета затрат фактическая себестоимость рассчитывается одним из способов:

1. Если объектом учета являются отдельные виды продукции, то отклонения от норм и их изменения относят на эти виды продукции прямым путем. Фактическую себестоимость определяют по формуле

Затраты фактические = Затраты нормативные + Величина отклонений от норм + Величина изменений норм.

2. Если объект учета - группы однородных видов продукции, то фактическая себестоимость каждого вида получается путем распределения отклонений от норм и

изменений норм пропорционально нормативам затрат на производство каждого вида продукции.

Безусловно, все вышеперечисленные мероприятия чрезмерно затратны для выполнения в краткосрочном периоде. Но свести эти показатели к средней величине необходимо для эффективного управления затратами. Мотивация работника и создание приемлемых условий труда так же важны, как выбор метода управления затратами. Для эффективного управления затратами рекомендуется структурировать затраты, это позволит понять, какие затраты приносят доход, а какие убытки. Следовательно, это позволит руководству избавиться от неэффективного производства.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1 Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса» от 10 ноября 2023 г., № УП-193

2 Давидович И.Е. Управление затратами: учеб. пособие / И.Е. Давидович. К.: Центр учебной литературы, 2008. 320 с.

3 Абдукаримов Н.Т., Абдукаримова Л.Г. Управление затратами в предпринимательской деятельности // Социально экономические явления и процессы. 2011. № 3-4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-zatratami-v-predprinimatelskoj-deyatelnosti> (дата обращения: 21.03.2016).

4 Назарова Н.В. Управление затратами, новый взгляд // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2007. №33. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-zatratami-novyy-vzglyad> (дата обращения: 15.04.2016).