

## TA'LIM MUASSASASI RIVOJI STRATEGIYASINI SHAKLLANTIRISH

**Sabirova Kimyoxon Qudratovna**  
*Bucheon universiteti magistranti*

**Anatatsiya:** *Ushbu maqolada ta'lim muassasasining rivojlanish strategiyasi strategik reja shaklida taqdim etilishi mumkin. Strategik reja - bu muassasaning raqobatbardoshligini oshirishning asosiy nuqtalariga qaratilgan ixcham hujjat. Strategik reja rahbariyat va xodimlarni, potentsial investorlarni, hokimiyatni yo'naltiruvchi g'oyalarni o'z ichiga oladi.*

**Kalit so'zlar:** *Ta'lim, rivojlanish, strategiya, raqobatbardosh, investorlar, rahbariyat, auditoriya, tadqiqot, sohalar, talabalar, takomillashtirish, tajriba, imkoniyatlar*

### KIRISH

Ta'lim muassasasining kuchli, zaif tomonlari, imkoniyatlari va tahdidlarini aniqlashdan boshlash. Bu yaxshilash sohaları va potentsial o'sish imkoniyatlarini aniqlashga yordam beradi. Ta'lim muassasasining uzoq muddatli maqsadlarini belgilang va aniq, o'lchanadigan, erishish mumkin, tegishli va vaqt bilan bog'liq maqsadlarni belgish kerak bo'ladi.

maqsadli auditoriyani aniqlash

Ta'lim muassasasining maqsadli auditoriyasini aniqlang, u talabalar, ota-onalar, o'qituvchilar yoki boshqa manfaatdor tomonlar bo'ladimi.

Raqobat landshaftini baholang: Raqobatchi institutlarning takliflari, kuchli va zaif tomonlarini tushunish uchun tadqiqot qiling. Bu raqobatdosh ustunlikni rivojlantirishga yordam beradi.

marketing strategiyasini ishlab chiqish

talabalar va boshqa manfaatdor tomonlarni jalb qilish uchun ta'lim muassasasini targ'ib qilish rejasini tuzing. Bu raqamli marketing, ijtimoiy media kampaniyalari, an'anaviy reklama va mahalliy tashkilotlar bilan hamkorlikni o'z ichiga olishi mumkin.

o'quv rejasi va dasturlarini takomillashtirish

maqsadli auditoriya ehtiyojlarini qondirish va sanoatda dolzarb bo'lib qolishi uchun ta'lim dasturlari va o'quv dasturlarini doimiy ravishda ko'rib chiqing va takomillashtirish.

texnologiyaga e'tibor qarating

Talabalar uchun o'quv tajribasini oshirish va ma'muriy jarayonlarni soddalashtirish uchun texnologiyaga sarmoya kiriting.

hamkorlikni yo'lga qo'ying

Talabalar uchun imkoniyatlar yaratish va umumiy ta'lim tajribasini oshirish uchun boshqa ta'lim muassasalari, korxonalar va jamoat tashkilotlari bilan hamkorlik qiling.

Taraqqiyotni kuzatib boring va baholang

Rivojlanish strategiyasining amalga oshirilishini muntazam ravishda ko'rib chiqing, asosiy faoliyat ko'rsatkichlarini kuzatib boring va maqsadlarga erishilishini ta'minlash uchun kerak bo'lganda tuzatishlar kiriting.

Doimiy takomillashtirish: Ta'lim sohasidagi tendentsiyalar va o'zgarishlar haqida xabardor bo'ling, manfaatdor tomonlardan fikr-mulohazalarni so'rang va doimiy ravishda takomillashtirish va innovatsiyalar yo'llarini izlang.

Ko'p yillar oldin, biz strategiya so'zini eshitganimizda, bizning ongimizda paydo bo'ladigan kichik fikr buluti strategiya urushda g'alaba qozonish bilan bog'liq harbiy taktikani anglatadi. Xo'sh, endi emas. Bugungi zamonaviy dunyoda strategiya so'zi harbiy mantiqda qo'llaniladigan rejalashtirishdan ko'ra ko'proq narsani o'z ichiga oladi. Darhaqiqat, siz hukumatda, korporativ dunyoda va hozirda, hatto akademiyada ham qo'llanilayotgan so'zni eshitasiz. G'alaba qozonishni rejalashtirish, strategiyaga ega bo'lish bilan bog'liq har qanday narsa har doim asosiy harakatlantiruvchi kuchdir, ayniqsa hozirda ta'lim muassasasida. Maktab muvaffaqiyati va maqsadlarning yorqin oltin kubogiga erishish siri yaxshi va samarali ta'lim strategik rejasiga ega bo'lishdan boshqa narsa emas.

So'nggi yigirma yillikdagi iqtisodiy, ijtimoiy-siyosiy va madaniy rivojlanish globallashtirishning yanada kuchli ta'siri bilan sodir bo'ldi. Globallashtirishning muhim vektorlari qatoriga ta'lim ham kiradi, u nafaqat globallashtirish jarayonlaridan chetda qolibgina qolmay, balki ularga olib kirishda faoldir, chunki, aslida, iqtisodiyot va ijtimoiy sohalarining rivojlanishi yuqori darajadagi bilimlarni talab qiladi. ta'lim, jamiyatning intellektual va ma'naviy salohiyatini yuksaltirish, yangi texnika va texnologiyalarni yaratishga qodir, iqtisodiyotni isloh qilishda keng ko'lamli faollik ko'rsatadigan, aholi ma'naviyati va madaniyatini yuksaltirishga qodir yangi avlod kadrlarini tayyorlash. Bularning barchasi oliy ta'limga bo'lgan talabning oshishiga va bozor qonunlariga ko'ra jamiyatning bilimga bo'lgan talabini qondirishga tayyor bo'lgan katta miqdordagi ta'lim muassasalarining paydo bo'lishiga sabab bo'ldi.

O'zbekistondagi ta'lim tuzilmasining nomutanosibligi, beqaror qonunchilik bazasi, ta'lim muassasalarining fiskal taqchilligi, bozorni boshqarishning etarli tajribasi raqobatdosh faoliyat sharoitida o'rta maktab tomonidan strategik boshqaruvning muammoli vazifasi mavjudligini tasdiqlaydi.

### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Mirziyoev Sh.M. "Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash – yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. – T.: "O'zbekiston" nashriyoti, 2017. – 24 b.
2. Abulxanova Q.H., Raximova D.N., va boshqalar. Davlat xizmati personalni boshqarish. Toshkent: Akademiya, 2002.
3. Абдуълханова К.А., Стратегия жизни. М.: Мысль, 1991. 299 с.
4. Adizova T.M. Boshqaruv muloqati. Toshkent: Nizomiy nomli TDPU, 2000.
5. Azizxo'jaeva N.N. O'qituvchi mutaxassisligiga tayyorlash texnologiyasi. Toshkent.: Nizomiy nomli TDPU 2000.
6. O.U. Hasanboyeva, M.X.Tojiyeva, Sh.K. Toshpo'latova va boshq. Maktabgacha ta'lim pedagogikasi. Pedagogika kollejlari uchun o'quv qo'llanma. (To'ldirilgan va qayta ishlangan 2-nashri). T.: «ILM ZIYO», 2011. — 184 b.

7. Kushmatova Maftuna Maxamadali qizi. Mavzu: Farzand tarbiyasida oilaviy munosabatlar va tarbiyaning ijtimoiy psixologik xususiyatlari. Bitiruv malaka ishi. Andijon-2017