

## ZAMONAVIY TA'LIMDA SMM SOHASINI XOZIRGI KUNDAGI O'RNI

*Farg'ona ICHSHUI kasb-hunar maktabi*  
*Maxsus fan o'qituvchisi*  
**Tursunov Hojiakbar Hamidullo o'g'li**

**Annotatsiya.** *Zamonaviy ta'limda SMM sohasini hozirgi kundagi o'rni xaqida ma'lumotlar berilgan.*

**Kalit so'zlar:** *Zamonaviy ta'lim, SMM, Social Media Marketing, sohasi ta'lim va biznes, Coursera, Udemy, Udacity, Neil Patel, Gary Vaynerchuk, Buffer, Hootsuite.*

Zamonaviy dunyoda axborot texnologiyalari va ijtimoiy tarmoqlarning jadal rivojlanishi bilan SMM (Social Media Marketing) sohasining ahamiyati ham ortib bormoqda. Bu soha brendlar va bizneslar uchun mijozlar bilan muloqot qilishning eng samarali usullaridan biriga aylandi.

SMM (inglizcha ijtimoiy media marketing so'zidan)—bu ijtimoiy tarmoqlar orqali reklama qilishdan iborat bo'lgan marketing strategiyasidir. Reklama obyekti—mahsulot yoki xizmat, shuningdek ommaviy axborot vositalari, axborot resurslari va hatto odamlarning o'zi bo'lishi mumkin. Dunyoning deyarli barcha taniqli kompaniyalari o'z maqsadlariga erishish uchun ushbu strategiyadan muvaffaqiyatli foydalanadilar. Kimdir SMM ijtimoiy tarmoqlarda sahifalar yaratish va ularni har qanday tarkib bilan to'ldirishdan iborat deb o'ylaydi, ammo bu strategiyaning mohiyati ancha chuqurroq. SMM imkoniyatlaridan faqat vakolatli foydalanish samarali bo'lishi va ijobiy natija berishi mumkin.

Bugungi kunda SMM (Social Media Marketing) sohasi ta'lim va biznes mohiyatida juda muhim o'rin tutadi.

SMM asosiy marketing va reklama kanallaridan biri hisoblanadi. Kompaniyalar brend imijini shakllantirish, mahsulotlarni targ'ib qilish, mijozlar bilan yaqin muloqotda bo'lish uchun SMM-ni keng qo'llashmoqda.

SMM orqali kompaniyalar o'z mijozlari bilan doimiy aloqada bo'lib, ularning ehtiyoj va taklif-mulohazalarini tezkor baholash, reaksiya berish imkoniyatiga ega bo'ladilar. SMM-kanallar orqali brendni rivojlantirish, uning imijini yaxshilash, obro'sini oshirish mumkin.

Hozirgi paytda ko'plab ta'lim muassasalari va kurslar SMM bo'yicha maxsus yo'nalishlar ochmoqda. Bu sohada doimiy ravishda mutaxassislar tayyorlashga ehtiyoj mavjud.

SMM-kanallar orqali yangi mijozlarni oson jalb qilish, ularni mahsulot/xizmat haqida xabardor qilish, kompaniya faoliyatini kengaytirish imkoniyatini beradi.

2023 yil holatiga ko'ra, dunyo bo'ylab ijtimoiy media foydalanuvchilari soni 4.5 milliarddan oshiqni tashkil etadi. Bu dunyo aholisining deyarli 60% demakdir.

Kompaniyalar tomonidan ijtimoiy tarmoq marketingiga ajratiladigan budjetlar so'nggi 5 yil ichida o'rtacha 70%ga oshgan. Bu kompaniyalar ijtimoiy media kanallarini mijozlar bilan muloqot qilishning asosiy vositasi sifatida ko'rayotganligini ko'rsatadi.

Dunyo bo'ylab ko'plab kompaniyalar SMM strategiyalarini kuchaytirish maqsadida ko'proq SMM mutaxassislarini ishga olmoqdalar. Natijada soha vakillari uchun ham ish imkoniyatlari ortib bormoqda.

Deyarli har bir tarmoqda organik kirish kamayganligi sababli, pulli ijtimoiy tarmoq reklamasini maqsadli auditoriyangizga erishish uchun zarur strategiyaga aylanadi.

SMM-strategiyalari raqobatchilar bilan kurashishda samarali vosita bo'lib xizmat qiladi.

SMM (Social Media Marketing) hozirgi kunda juda muhim o'rin egallaydi. Quyidagilar SMM haqida bilishingiz kerak bo'lgan asosiy ma'lumotlar:

SMM nima? SMM - bu kompaniyaning ijtimoiy tarmoqlarda olib boradigan marketingi. Bu kanallar orqali mijozlar bilan muloqotda bo'lish, brend tanish-tilishini oshirish, sotuvlarni oshirish kabi maqsadlarga erishish uchun foydalaniladi.

SMM-ning o'rnini: Hozirgi kunda katta kompaniyalar va bizneslar uchun SMM juda muhim, chunki odamlar ko'p vaqtini ijtimoiy tarmoqlarda o'tkazishadi. SMM orqali keng auditoriyaga yetish, brend tanish-tilishini oshirish, sohaviy ekspert sifatida pozitsiyalash, sotuvlarni oshirish kabi maqsadlarga erishish mumkin.

SMM-ni o'rganish uchun tavsiya etilgan kitoblar: "Instagramda Sotish" (Gary Vaynerchuk), "Ijtimoiy Mediana Foydalanish" (Brian Solis), "SMM uchun Strategiyalar" (Amber Naslund, Jay Baer).

SMM-ni o'rganishda kerak bo'ladigan bilimlar: Ijtimoiy tarmoqlar (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn va boshqalar) haqida chuqur bilim, raqamli marketing strategiyalari, kontent yaratish, voisilik, analitika, pul mablag'larini maqsadli tarzda sarflash va boshqalar.

Umumiy olganda, SMM-ni chuqur o'rganish uchun yuqoridagi kitoblar va soha bo'yicha mavjud boshqa manbalardan foydalanishingiz yaxshi bo'ladi. Shu bilan birga, amaliy tajriba to'plash ham juda muhim.

SMM-ni o'rganish uchun quyidagi qo'shimcha manbalardan foydalanish yaxshi bo'ladi:

1. Onlayn kurslar:

- Coursera, Udemy, Udacity kabi platformalarda SMM, raqamli marketing, kontent yaratish va boshqa aloqador kurslar mavjud.

- HubSpot, Hootsuite, Buffer kabi kompaniyalar ham bepul SMM kurslarini taklif qiladi.

2. Ijtimoiy tarmoq bloglar va podkastlar:

- Neil Patel, Gary Vaynerchuk, Buffer, Hootsuite kabi kompaniyalarning SMM bo'yicha bloglarini o'qing.

- Raqamli marketing va SMM mavzularidagi podkastlarni tinglab boring.

3. YouTube videolar:

- SMM, raqamli marketing, kontent yaratish, postlarni optimizatsiya qilish va boshqa mavzularda ko'plab foydalanishga mos videolar mavjud.

4. Konferensiyalar va seminarlar:

- SMM, raqamli marketing, brend strategiyasi bo'yicha mahalliy va xalqaro konferensiyalar, seminarlar, masterclass-larda ishtirok eting.

5. SMM bo'yicha mutaxassislar bilan o'zaro hamkorlik:



QURILMALARINI ISHLAB CHIQISH. GEPATO-GASTROENTEROLOGIK  
TADQIQOTLAR JURNALI, (SI-2).

13. Narbayev, K., & Raimkulova, Ch.A. (2022, February). INDOFENOL USULI BILAN AMMONIY IONLARINI SPEKTROFOTOMETRIK ANIQLASH SHARTLARINI TANLASH. In The 7 th International scientific and practical conference “Science, innovations and education: problems and prospects”(February 9-11, 2022) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2022. 842 p. (p. 161).

14. Aronbayev, S. D., Aronbayev, D. M., Ismoilov, E. X., Islomov, L. B., Raimkulova, Ch.A., & Juraeva, S. B. (2020). Screen-printed elektrodleri og'ir metallarning inversion-voltammetrik ta'rifida. Universum: kimyo va biologiya, (5 (71)), 22-34.

15. Aronbayev, D. M., Aronbayev, S. D., Raimkulova, Ch.A., Isakova, D. T., & Shertaeva, A. A. (2021). Suv "tirik" va " o'lik". elektroaktiv suvning antioksidant va gevşeme xususiyatlari haqida yangi faktlar. Universum: kimyo va biologiya, (2 (80)), 26-31.

16. Raimkulova, C. A., Aronbayev, S. D., & Aronbayev, D. M. (2020). Ekshalatsiyalangan havoni tahlil qilish invaziv bo'lmagan diagnostika usuli sifatida. International scientific journal «Global science and innovations, 56-58.

17. Kuvatovna, K. D., & Rakhmanovich, K. A. (2022). STUDY OF THE QUALITATIVE CHARACTERISTICS OF THE DEVELOPED COAL BRIQUETT FROM LOCAL RAW MATERIALS AND PRODUCTION WASTE. ijtimoiy fanlarda innovasiya onlayn ilmiy jurnali, 2(12), 46-50.

18. Раимкулова, Ч. А., Аронбаев, С. Д., & Аронбаев, Д. М. (2022). Биомаркеры и оценка рисков. Universum: химия и биология, (1 (91)), 77-83.

19. Odilzhanovich, T. K., Makhmudovna, N. M., & Odilzhanovich, I. A. (2021). The selection of the control parameter of the raw cotton electric sorter. Innovative Technologica: Methodical Research Journal, 2(11), 1-5.

20. Odilzhanovich, T. K., Odilzhanovich, I. A., & Makhmudovna, N. M. (2021). Analysis of FLUFF in the Process of Lintering of Seeds. Central Asian journal of theoretical & applied sciences, 2(11), 26-28.

21. Ma, W., Yan, B., & Sun, L. (2022). Generative adversarial network-based short sequence machine translation from chinese to english. Scientific Programming, 2022.

22. Nabyev, K. K., Yakubov, N. J., & Niyazaliyeva, M. M. (2019). Tikuvchilik buyumlarini tikishda ipning ishonchliligini oshirish usullari. Ilm-fan va ta'lim byulleteni, (20-3 (74)), 14-16.

23. Niyazaliyeva, M. M., Dadajonov, Sh.D., Oxunbabayev, O. A., & Oxunbabayev, U. O. (2022). JONLI PILLADAN XOM IPAK ISHLAB CHIQRISH, QAYTA OZIQLANTIRISH USULI BO'YICHA JONLI COCOONS GROWN-DAN XOM IPAK ISHLAB CHIQRISH. Professor ve Zotikov tavalludining 135 yilligiga bag'ishlangan xalqaro ilmiy konfessiya yakunlari bo'yicha ilmiy ishlar to'plami:(2022 yil 25 may). 2-qism.M.: RGU nomli Kosygina, 2022 yil.171 s., 91.

24. Makhmudovna, N. M., & Dadajonovich, D. S. (2023). An Innovative Method of Storing Live Cocoons and its Impact on the Quality and Technological Indicators of Live Cocoons. Texas Journal of Multidisciplinary Studies, 20, 12-17.

25. Makhmudovna, N. M., Muhammadkarim, M., & Oxunjonovich, A. U. (2021).

IMPROVEMENT OF THE RECYCLINGPROCESS OF COCOONS RECEIVED FROM  
THE REPEAT FEEDING. 湖南大学学报 (自然科学版), 48(12).