

АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ОБЪЁМА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Усманова Азиза Баходировна

Автор Старший преподаватель

Бухарского государственного университета

Научный руководитель

Кандидат экономических наук, профессор

Асланова Дильбар Хасановна

Ключевые слова: *туристический потенциал региона, методика оценки туристического потенциала, метод опроса, интегральный метод, природные ресурсы, исторические ресурсы.*

Анотация: *В данной работе рассматриваются, изучаются и анализируются различные методы оценки туристического потенциала региона: методический инструментарий, метод экспертной оценки, метод анкетирования и опроса.*

Оценка имеющегося туристского потенциала является довольно сложной, так как она должна учитывать целый ряд параметров, а именно: уникальность имеющихся объектов; различия в доступности объектов; различия в плотности размещения объектов в пределах региона; разнообразие и комплексность имеющихся объектов; физическое состояние объектов.

Несмотря на сложности в использовании туристского потенциала, необходимо определять перспективы его использования. В этом плане одним из необходимых аспектов является разработка модели организации туристской сферы региона с выделением территорий, которые нуждаются в первоочередной концентрации усилий и средств на их развитие, резервных территорий и территорий, где развитие туристской инфраструктуры нецелесообразно.

Д.Г.Мамраева и Л.В.Ташенова разработали методический инструментарий оценки туристско-рекреационного потенциала (ТРП) региона. Данная методика уникальна тем, что авторы разработали расширенную критериальную базу, позволяющую провести комплексную многофакторную оценку ТРП региона, включающую 5 наиболее значимых блоков оценки потенциала со следующими параметрами:

1. «природные условия и ресурсы»;
2. «культурно-исторические ресурсы»;
3. «обеспеченность туристической инфраструктуры»;
4. «информационная обеспеченность туризма»;
5. «лимитирующие факторы».⁶⁹

⁶⁹Мамраева Д.Г., Ташенов Л.В. Методический инструментарий оценки туристско-рекреационного потенциала региона // Экономика региона.-2020.-Т.16, вып.1 – С.127-140

Во всех 5 блоках в целом выделено 97 наиболее значимых и атрактивных параметров.

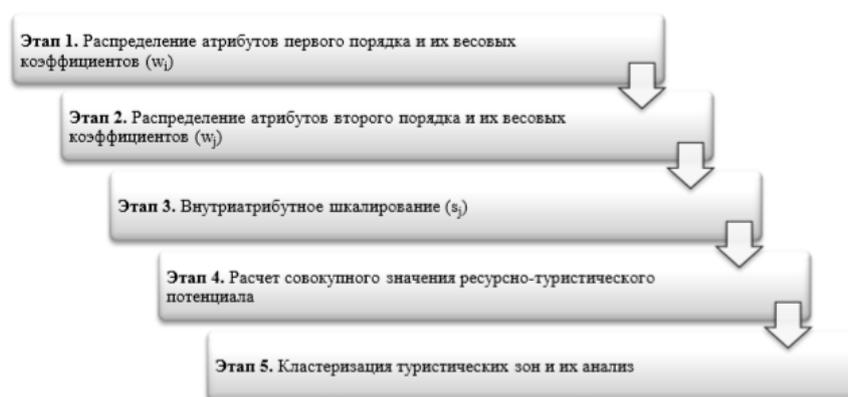
Благодаря данной методике оценке ТРП региона, можно объективно оценить состояние и перспективы развития региона, так как она включает в себя методический инструментарий оценки ТРП региона.

Методика оценки ресурсного потенциала туризма, которую разработали Кирильчук С.П., Музыка А.С. охватывает подробно большое количество факторов влияющих на оценку туристического потенциала региона, а также учитывает мнение экспертов и на основе этого делается глубокий анализ. Так как оценить некоторые данные и получить точные цифры в туристической сфере не представляется возможным (например узнать точное количество паломников, посещающих мечеть) данный метод является субъективной оценкой ресурсного потенциала туризма. Но, с другой стороны, он включает объективные данные и факторы, которые учитываются при расчете пятиэтапной схемы декомпозиционного анализа.⁷⁰

Данная методика предусматривает разработку и апробирование действенного методологического подхода для количественной оценки ресурсно-туристического потенциала с помощью удобного инструментария. При разработке последовательности этапов принималось во внимание то, что значительная часть потенциальных и существующих туристических мест в исследуемой территории не имеют достоверных данных о динамике туризма. Поэтому для достижения оптимизированного решения в этом отношении методология сформулирована на основе модели взвешенной суммы, популярного многокритериального инструмента принятия решений, который включает методы ранжирования и шкалирования для количественной оценки различных атрибутов.

Для простоты и надежности, при условии использования качественных и количественных данных, и при ограничении наличия отдельных статистических пробелов в этом исследовании был выбран синтез метода декомпозиции, метод взвешенной суммы, метод экспертного опроса методом ранжирования, нормирование внутриатрибутного шкалирования и кластеризации. Данный методологический подход реализуется в виде 5 последовательных этапов:

⁷⁰ Кирильчук С.П. Музыка А.С. Пятиэтапная схема декомпозиционного анализа, как методологическая модель оценки ресурсного потенциала туризма



Данный метод включает в себя такие атрибуты как физический, социальный и аттрактивный. Которые, в свою очередь, включают в себя атрибуты второго уровня. Т.е., например социальный атрибут первого уровня состоит из атрибутов второго уровня, таких как: туристическая посещаемость, проводимые мероприятия. Физические атрибуты первого уровня включают в себя физические атрибуты второго уровня: транспортная и пешая доступность, социальная инфраструктура и т.п. Аттрактивные атрибуты первого уровня включают следующие атрибуты второго уровня: например узнаваемость и т.п.

Т.е. данная методика охватывает объективно все факторы и затем путем расчета и экспертной оценки анализирует туристический потенциал изучаемого региона. Действенная методика оценки туристического потенциала при неточных и скудных данных.

Митрофанова Е.С. предлагает внедрить основные принципы проведения рейтинговой оценки туристско-рекреационной привлекательности отдельных территорий (зон) региона. Так она разделяет принципы на следующие категории:⁷¹

1) построение интегрального показателя в качестве единого критерия для определения и ранжирования наиболее привлекательных туристско- рекреационных территорий (зон);

2) совмещение методов отбора и ранжирования туристско- рекреационных территорий (зон);

3) сочетание статистического и экспертного подходов в ходе проведения рейтинговой оценки;

4) совмещение количественных и качественных оценок;

5) использование укрупненных методов оценки (ранжирования) привлекательных туристско- рекреационных территорий (зон) в целях обеспечения их простоты (прозрачности) и доступности для широких слоев специалистов, управленцев, бизнесменов и т.п.

⁷¹ Митрофанова Е.С. Управление развитием туристского потенциала региона на основе государственно- частного партнерства, автореферат, Санкт-Петербург-2010

Интегральный показатель в данной методике включает в себя в качестве составляющих, показатель оценивающий туристско-рекреационный потенциал территорий и показатель, характеризующий условия использования этого потенциала. Показатель, оценивающий туристско-рекреационный потенциал территорий, является базовым при построении интегрального показателя и, в свою очередь, включает также две составляющие: природные ресурсы и культурно-исторические ресурсы.

Подробно проведен анализ с учетом элементов, входящих в состав природных ресурсов и культурно-исторических ресурсов. Относительно количества нахождения данных элементов, которыми располагает изучаемая территория, приравнивается соответствующий балл и выводится величина коэффициента значимости туристического потенциала территории.

Данная методика актуальна для изучения территорий, их привлекательности и даёт возможность рассмотреть существующие ресурсы для дальнейшей диверсификации изучаемых зон, с целью привлечения большего количества туристов, путем расширения предлагаемых объектов посещения.

Однако данная методика при изучении туристического потенциала региона, не включает такие важные показатели как инфраструктура региона, авто и пешая доступность изучаемых территорий, зон или объектов, уровень сервиса в гостиницах, предприятиях общественного питания, уровень квалификации работников, задействованных в туристической индустрии региона.

В своей работе Алимова Г.А. «Социально-экономическое развитие региона на основе эффективного использования рекреационно-туристического потенциала (на примере Ташкентской области)» приводит оценку рекреационного потенциала региона посредством опрос проведенного среди рекреантов и местного населения изучаемой территории.⁷² Относительно проведенного опроса сделан анализ полученных данных, которые показывают, что на развитие туристического потенциала влияют такие факторы как:

- 1) транспортная доступность объекта туризма;
- 2) квалификация персонала задействованного в сфере туризма на изучаемых объектах;
- 3) разнообразие экскурсионного фонда, т.е. наличие различных туров, экскурсий, программ для attractiveness данной местности;
- 4) уровень предприятий питания;
- 5) уровень сервисного обслуживания.

⁷² Алимова Г.А. «Социально-экономическое развитие региона на основе эффективного использования рекреационно-туристического потенциала (на примере Ташкентской области)», автореферат, Ташкент-2019

Метод опроса является эффективным инструментом выявления ситуации, т.к. проводится среди потенциальных пользователей туристическими услугами, тур.продуктами, среди экспертов, а также среди категорий лиц, имеющих прямое или косвенное отношение к изучаемой проблеме. Опрос Алимовой Г.А. выявил существующие проблемы и благодаря анализу ею были разработаны конкретные рекомендации по улучшению ситуации, а также проведен SWOT-анализ и дана его характеристика.

Учитывая все вышеперечисленные методики оценки туристического потенциала региона можно сделать вывод, что оценить данный параметр одним единым методом не представляется возможным, так как для каждого региона существует своя собственная отличительная особенность, потенциал, которого нет ни в одной другой дестинации и объём его может быть чисто субъективным измерением. Все методики возможны для применения и вычисления оценки туристического потенциала, так как они включают в себя те параметры, которые авторы данных методик рассчитали и выявили при разработке своего анализа.

1. Алимова Г.А. «Социально-экономическое развитие региона на основе эффективного использования рекреационно-туристического потенциала (на примере Ташкентской области)», автореферат, Ташкент-2019

2. Мамраева Д.Г., Ташенов Л.В. Методический инструментарий оценки туристско-рекреационного потенциала региона // Экономика региона.-2020.-Т.16, вып.1 – С.127-140

3. Кирильчук С.П. Музыка А.С. Пятиэтапная схема декомпозиционного анализа, как методологическая модель оценки ресурсного потенциала туризма

4. Митрофанова Е.С. Управление развитием туристского потенциала региона на основе государственно-частного партнерства, автореферат, Санкт-Петербург-2010

5. Bakhodirovna U. A., Ilkhomovna Z. M. TOURIST POTENTIAL OF THE BUKHARA REGION //ResearchJet Journal of Analysis and Inventions. – 2021. – Т. 2. – №. 04. – С. 243-246.

6. Абдуллоев А. Ж., Таирова М. М., Усманова А. Б. Особая характеристика агротуризма //Вопросы науки и образования. – 2020. – №. 11 (95).

7. Абдуллоев А. Ж., Таирова М. М., Усманова А. Б. Малый бизнес в сельском туризме и агротуризме //Достижения науки и образования. – 2020. – №. 5 (59). – С. 29-30.

8. Усманова А. Б. Квалификация кадров в туристической сфере //Мировая наука. – 2019. – №. 4. – С. 471-473.

**BAG'RIKENGLIK, TENGLIK, INTEGRATSIYA –“ OQ QAMISH” CHELLENCHIDA
NAMOYON BO'LDI**

Sh.N.Ibadullayeva

Maxsus pedagogika kafedra o'qituvchisi

Tiflopedagogika yo'nalishi talabasi

B.J.Bekchanova

Kalit so'zlar: *Oq qamish, chellench, tiflopedagogika, yo'nalish, ramz, tarbiya, tizimlilik, maqsad, vazifa, metod, "Pedagogik desantura", ko'rishida nuqsoni bor. Ключевые слова: Белая трость, вызов, педагогика, направление, символ, воспитание, система, цель, миссия, метод, «Педагогическая десантура», слабовидящие.*

Klyuchevye slova: *Belaya trost, vyzov, pedagogika, napravlenie, simvol, vospitanie, sistema, cel, missiya, metod, «Pedagogicheskaya desantura», slabovidyashchie.*

Xalqaro oq qamish kuni (xalqaro oq qamish xavfsizligi kuni) -bu bayram emas, bu bir qator nogironlar, yordam va birdamlik mavjudligini eslatib turadigan baxtsizlikning o'ziga xos belgisidir. Jahon sog'liqni saqlash tashkilotiga ko'ra, dunyoda 2,2millirga yaqin odam ko'rlikdan aziyat chekadi yoki ko'rish qobilyating buzilishi bilan yashaydi, shu bilan birga ko'rish buzilishidan aziyat chekadigan barcha odamlarning taxminan 6% 50 va undan katta yoshdagi odamlardir. Ushbu yosh guruh dunyo aholisining 20% ni tashkil qiladi. Ko'rlikning ramzi sifatida oq qamishning tarixi 1921- yilda boshlangan, Britaniyaning Bristol shaxrida yosh professional fotograf Jeyms Briggs yashagan, u baxtsiz hodisadan keyin ko'rish qobilyatini yo'qotgan. Yangi hayotni boshlash kerak edi, va u qamish yordamida mustaqil ravishda shahar atrofida yurishni boshladi. Ammo tez orada uni qora tayog'iga na yo'lovchi, na haydovchilar javob bermasligini tushundi. Keyin u qamishni oq rangga bo'ladi, va u sezilarli bo'lib qoldi. Ushbu yangilik nafaqat Angliyani, balki butun Evropani keyin esa boshqa ko'plab mamlakatlarni ko'rganlarning barchasi tomonidan qo'lga kiritildi. 1950-1960-yillarda butun dunyo bo'ylab nogironlar va maxsus ehtiyojlari bo'lgan odamlarning hayoti bilan bog'liq masalarni o'rganish va tushuntirish bo'yicha keng islohotlar boshlandi. Ayniqsa, o'sha davrdagi davlat siyosatidagi ijtimoiy e'tibor ko'plab Evropa mamlakatlarida va AQSHda namoyon bo'ldi. Natijada, Amerika Kongress 1964-yilda Amerikada birinchi marta nishonlangan 15-oktabrni oq qamish kuni deb e'lon qilish to'g'risida qaror qabul qildi. Dunyo miqyosida xalqaro oq qamish kuni - ko'r odamning ramzi, 1970-yil 15-oktabr xalqaro ko'rlar federatsiyasi tashabbusi bilan tasdiqlandi. Keyingi yillarda ushbu harakatga barcha Yangi mamlakatlar qo'shildi.

Butunrossiya ko'rlar jamiyati 1987- yilda oq qamish kunini o'tkazishga qo'shildi. Umuman olganda, qamish nafaqat ko'r odamning ramzi, balki bu ularning vositas "ko'zlar ". Axir, qamishning yo'lakka urilishidan olingan tovush ko'rlarga atrofdagi makonni eshitish va

"baland" to'siqlarni his qilish, qamishning yo'l yuzasiga siljishi-"past" mavjudligini aniqlash imkonini beradi.

Bugungi kunning asosiy maqsadi, ba'zida uzoq vaqt davomida sezilmasdan, yonimizda yashaydigan va atrofimizdagi dunyoning barcha ranglarini ko'rmaydigan, bir-birimizni hammamiz kabi tushunish va qabul qilish uchun ko'rmaydigan odamlarning muammolariga jamoatchilik e'tiborini jalb qilishdir. Fazilatlar, xarakterining salbiy va ijobiy tomonlari, qiyinchiliklari va o'ziga xosliklari bilan. Shu sababli, an'anaga ko'ra, ko'plab mamlakatlarda oq qamish kuni uchun jamoat tashkilotlari va ko'ngillilar tomonidan turli tadbirlar, seminarlar va uchrashuvlar, treninglar va qisqa ma'ruzalar tashkil etiladi. Ular hammaga ko'rlar, kimligini va ularga qanday yordam berish mumkinligini aytib berishadi. Shuningdek, ko'zi ojiz odamlar o'rtasida maxsus musobaqalar o'tkaziladi, ommaviy axborot vositalarida ko'r odamlarning hayoti, ishi va muvaffaqiyatli haqida dasturlar va maqolalar chop etiladi. "Bag'rikenglik, tenglik, integratsiya"-bu xalqaro oq qamish kuni asosiy so'zlari.

Chirchiq Davlat Pedagogika Instituti, Universitet nomini, o'zining bosib o'tgan qisqa 5 yillik tarixiga ega bo'lgan yili yani 2022-yil oldi. Shu bilan birga huddi shu yili universitetimizning Pedagogika fakulteti Maxsus pedagogika kafedrasini tarkibi yanada kengayib "Tiflopedagogika" yo'nalishi ochilib talabalarni qabul qilish jarayoni boshlandi.

Tiflopedagogika (yunon typhlos ko'r va pedagogika) - defektologiyaning ko'r va zaif ko'ruvchi bolalarni o'qitish, tarbiyalash hamda ularni mehnatga tayyorlash masalalarini ishlab chiquvchi sohasi. Bolalarning aqliy va jismoniy qobiliyatlarini rivojlantirishni, umumiy o'rta ma'lumotga ega bo'lishlarini, hayot va mehnatga tayyorlashni maqsad qilib qo'yadi. Tiflopedagogika ko'r va zaif ko'ruvchi bolalar uchun ta'limni takomillashtirish yo'llarini o'quv tarbiya jarayonini tashkil etish metodlarini, maxsus maktab hamda maktabgacha muassasalar tuzilmasini, ularning ta'lim tarbiyasining tashkiliy shakillarini ishlab chiqadi.

Tiflopedagogika yo'nalishidan "Pedagogik desantura" klubiga qabul qilingan talabalar 15-oktabr "Oq qamish" kuniga bag'ishlab chellenchni universitetimizda tashkil etdik. Bundan ko'zlangan asosiy maqsad ko'zi ochiq insonlarning ko'rishida nuqsoni bo'lgan shaxslar holatini oz daqiqalarga bo'lsa ham his ettirishdan iborat edi, biz buni quyidagi shartlar orqali amalga oshirdik.

1-shart.

- 1) "Tiflopedagogika" qanday yo'nalish?
- 2) "Oq hasa" kuni haqida nimalarni bilasiz?

Desant talabalar professor-o'qituvchilar va talabani kutib olib, tiflopedagogika yo'nalishi va "Oq qamish" kuni haqida bilish, bilmasligini aniqlashdi.

2-shart.

- 1) Maxsus hassadan to'g'ri foydalanib zinadan chiqish

Ishtirokchilar maxsus hassadan foydalanib ko'zi bog'langan holda zinadan chiqishi kerar. Bu shartni bajarishda "Pedagogik desantura" klubi a'zolari yordam berishdi.

3-shart. "Nomini to'g'ri top"

1) Ishtirokchilar tiflopedagogika yo'nalishi talabalari tomonidan grifildan foydalanib maxsus tayyorlangan metodikalarni ko'zi bog'langan holda to'g'ri topishi kerak. U erda har xil hayvonlar, meva va sabzavotlar, sonlar, harflar, gullar, shakli tushirilgan bo'lib buni qo'llari bilan paypaslab topishlari kerak.



Universitetimiz professor-o'qituvchi va talabalari shartlarni juda katta qiziqish, hayrat bilan bajarishga kirishdi.