

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НА НАУКУ

Сайфуллаева Мадина

Преподаватель

Бухарский государственный университет,

Бухара, Узбекистан

Аннотация. В статье рассмотрена система высшего образования в Узбекистане. Представлены данные о недостаточности охвата высшим образованием населения страны. Авторы обозначают важность взаимосвязи образования, науки и инновация, и считают логическим завершением научного исследования коммерциализацию.

Ключевые слова: высшее образование, стартап, научно-исследовательские разработки, концепция высшего образования, венчурные предприятия, инновации

В последнее десятилетие мир изменяет свое отношение ко всем видам образования. Образование, особенно высшее, рассматривается как главный, ведущий фактор социального и экономического прогресса. Причина такого внимания заключается в понимании того, что наиважнейшей ценностью и основным капиталом современного общества является человек, способный к поиску и освоению новых знаний и принятию нестандартных решений.

В свою очередь важнейшей функцией вузов является подготовка высококвалифицированных кадров, отвечающих требованиям современного общества. Выпускники вузов, помимо обладания знаниями и навыками в своем направлении, должны иметь знания в области инноваций и управления. Они также должны уметь оценивать и отбирать эффективные инновационные решения и столь же эффективно их применить на практике, а в идеале как итог получить коммерческую прибыль.

К сожалению, система высшего образования в Узбекистане несовершенна и требует системного подхода к решению имеющихся недостатков. С этой целью в 2019 году была принята Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года. Концепция направлена на системное реформирование высшего образования в стране, поднятия на качественно новый уровень процесса подготовки самостоятельно мыслящих высококвалифицированных кадров, модернизацию высшего образования, развитие социальной сферы и отраслей экономики [1]. Также следует отметить, что охват населения студенческого возраста системой высшего образования в Узбекистане был менее 10% вплоть до 2017 года, что является низким показателем по сравнению с другими странами (рис 1.) [2].

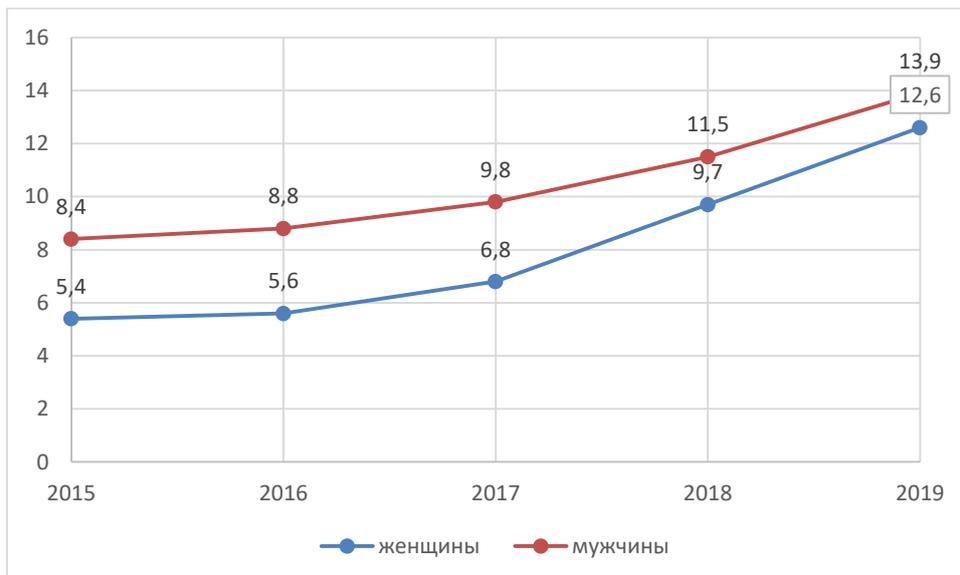


Рисунок 1. Коэффициент охвата высшим образованием, %

Общемировой тенденцией является повышение охвата населения высшим образованием. В Узбекистане также наблюдается рост последние пару лет (рис 1). Для сравнения: охват высшим образованием в Республике Корея составляет 95%, в Китае — 39%, в России — 79%, в Казахстане — 46% [3]. В количественных показателях количество обучающихся в 2019-2020 учебном году составила 441,0 тыс., что показывает прирост на 166 % (264,3 тыс.). Согласно данным Госкомстата РУЗ значительный прирост количества обучаемых произошел за счет женщин, их количество за 5 лет увеличилось вдвое.

Однако также в стране наблюдается слабое взаимодействие между высшей школой и бизнесом. Низкий уровень охвата высшим образованием, качество полученных компетенций и навыков и недостаточный уровень их соответствия требованиям инновационного развития, слабая взаимосвязь между работодателями, реальным сектором и бизнесом сдерживают возможности внедрения инноваций и адаптации новых технологий. Для решения этого вопроса в вузах страны планируется поэтапное внедрение концепции "Университет 3.0", предусматривающей взаимосвязь деятельности по коммерциализации результатов образования, науки, инноваций и научных исследований в высших образовательных учреждениях.

Высшие образовательные учреждения могут и должны принимать непосредственное участие в инновационном развитии экономики путем активизации и создания при вузах венчурных предприятий, призванных восполнить имеющийся досадный пробел между научными исследованиями и производством. Основанием для этого служит то, что многие эффективные разработки отечественных вузовских ученых, к сожалению, остаются недостаточно востребованными. Во-многом эта ситуация вызвана устаревшим мышлением, что ученый должен только выполнять теоретические исследования, а использование их результатов в виде промышленной эксплуатации должен был проводить практик.

Зарубежный опыт показывает, что многие разработки, так называемые стартапы, доводит до промышленного внедрения и сам вузовский ученый, создавая при этом необходимые предпринимательские структуры, зачастую в форме малого венчурного предприятия в стенах вуза. В зарубежной практике имеется множество примеров, когда бывший вузовский преподаватель, ученый, реализовывая результаты собственной НИР, становится состоятельным бизнесменом.

Наиболее ярким примером является Стэнфордский университет. Автором идеологии Кремниевой долины называют стэнфордского профессора Фредерика Термана. С 1925 года он преподавал в университете радиотехнику и постоянно рекомендовал сотрудникам и студентам коммерциализировать свои исследования, учреждать собственные фирмы, которые сегодня называются стартапами.

Методику профессора взяли на вооружение и в 1951 году открыли Стэнфордский технопарк. Здесь молодые амбициозные ученые и инженеры арендуют на льготных условиях офисные, лабораторные и производственные помещения, где воплощают в жизнь свои идеи. Первыми стали Varian Associates, General Electric, Hewlett Packard и Lockheed Martin. Сегодня на территории технопарка размещены 162 строения, где работают 23 тыс. сотрудников 140 компаний [5].

Таким образом, потенциал высших образовательных учреждений позволяет и должен внести свой существенный вклад в инновационное развитие. Оно предъявляет высшей школе новые вызовы. Позитивная реакция на эти вызовы обеспечит достижение мультипликативного эффекта как экономического, так и социального характера.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 8 октября 2019 года № УП-5847 «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года»

2. <https://gender.stat.uz/ru/osnovnye-pokazateli/obrazovanie/vysshee/1134-chislennost-studentov-vyssikh-obrazovatelnykh-uchrezhdenij-po-regionam-na-nachalo-2010-2011-2018-2019-uchebnogo-goda>

3. Д.Р. Хаирова, М.И. Сайфуллаева. Некоторые особенности дистанционного обучения в профессиональном образовании. Инновационные технологии в современном образовании: сборник статей по материалам участников IV Международной научно-практической интернет-конференции (16 декабря 2016 г., наукоград Королёв) – М.: Издательство «Научный консультант», 2017.– 454 с. ISBN 978-5-9500876-1-5

4. Хаирова Д. Р., Сайфуллаева М. И. Тенденции развития цементной индустрии в Узбекистане //Бюллетень науки и практики. – 2021. – Т. 7. – №. 6. – С. 358-362.

5. Шухрат Латипов. Проблемы образования и пути решения в проекте стратегии инновационного развития. <https://www.gazeta.uz/ru/2018/07/13/education-strategy/>

6. Михаил Горюнов. Кремниевая долина: краткая история <https://vc.ru/marketing/167058-kremnievaya-dolina-kratkaya-istoriya>

7. Хаирова Д. Р., Сайфуллаева М. И. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ //Инновационные технологии в современном образовании. – 2017. – С. 393-396.

8. Сайфуллаева М. И. Влияние пандемии на туристический сектор Узбекистана //Экономика и социум. – 2020. – №. 11. – С. 1259-1262.

9. Sayfullaeva M. THE WAY FOR TOURISM REVIVAL IN UZBEKISTAN //Экономика и социум. – 2021. – №. 4-2. – С. 1311-1314.