

МОДЕЛИРОВАНИЕ УРОКОВ РУССКОГО ЯЗЫКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ

Эшмаматова Севара Фарходовна

Хатырчинского района Навоийской области

Учитель русского языка средней общеобразовательной школы № 75

Аннотация: *На этом тезисе рассказывается новый подход к обучению русского языка или помощи мультимедий. Как решается этот вопрос с точки зрения современной психологии и методики.*

Ключевые слова: *процесс обучения, информационных технологий, мультимедийном обучении, сенсорный, субсенсорный, мультимедийные курсы.*

Современный процесс обучения невозможно представить без применения информационных технологий. В последнее время все чаще говорят о мультимедийном обучении, о виртуальном университете, ибо свойство нашей памяти - принимать изображение со скоростью 24 кадра в секунду - еще не полностью используется в процессе обучения, особенно в обучении русскому языку. Необходимо отметить, что и на второе важное свойство нашей памяти - так называемое сверхзапоминание (т. е. бессознательное запоминание) преподаватели также недостаточно опираются в процессе каждодневной работы.

Современная психология различает у человека два диапазона восприятия

- сенсорный (осознанный) и субсенсорный (неосознанный), при последнем информация усваивается, минуя сознание. Известно, что информация, которая предъявляется в субсенсорном режиме восприятия, усваивается с большей эффективностью.

Эффективность запоминания, качественное хранение в памяти, извлечение информации в нужный момент зависят от многих процессов;

- в частности, от эмоционального переживания обучаемых (эмоции входят во многие психологически сложные состояния человека, выступая как их органическая часть).

- Зрительный ряд располагает большей информацией, чем слово.

Вдобавок к этому - изображение никогда «не читается» само по себе, при его чтении мы сознательно или же подсознательно используем свои переживания.

Мы обучаем студентов, «зараженных» телевидением с детства. Таким образом, мультимедийные технологии обучения помогают создавать мотивирующую благоприятную среду при обучении русскому языку в аудитории высшей школы.

Современная методика обучения русскому языку как иностранному предполагает наличие в арсенале преподавателя разнообразных аудиовизуальных средств и технологий обучения. Гипертекстовая организация учебного текста, во

многочисленная мультимедиа, способствует учету индивидуальных стратегий и стилей усвоения обучаемых.

Переход от видеоматериалов к мультимедийным курсам означает также переход от линейной презентации учебного материала к многоуровневой, гипертекстовой.

Электронные учебники, мультимедийные курсы по русскому языку (Репетитор 1:С) призваны обеспечить также новые формы вовлечения студентов в иноязычную речевую деятельность (получение, поиск информации), которые предоставляют совершенно новые возможности знакомства с актуальной и аутентичной информацией о стране изучаемого языка.

Коммуникативность, как ведущий принцип обучения неродному языку, включающей в себя положения: устного опережения, ситуативно- тематического представления материала, аппроксимации иноязычной деятельности (т.е. допущение некоторых ошибок в речи, не нарушающих коммуникацию); наглядность. Эти принципы являются базовыми в моделировании занятий по русскому языку.

В разработках материалов с использованием видео необходимо отталкиваться от нового подхода к обучению иностранным языкам (русскому в группах с узбекским языком обучения), заключающегося в том, что при использовании видеофрагментов в обучении русскому языку как неродному акцент должен быть перенесён с тренировки на коммуникативно- познавательную деятельность студентов, т. е. нужно обучать общению таким образом, чтобы внимание к языку как орудью коммуникации сменялось интересом к самой коммуникации с ее социальным и культурологическим смыслом.

Богатство материалов, представленных как в сети, так и в электронных учебниках узбекистанских ученых, позволяет реализовать принцип личностноориентированного обучения, учитывающий как интересы обучаемых, так и уровень владения языком.

Отметим, что предъявление любой информации с учетом целей медиаобразования предполагает обязательное самостоятельное выполнение обучаемыми тех или иных операций. Простое созерцание и пассивное прослушивание из учебного процесса должны быть исключены.

Обучение вообще невозможно вне деятельности. Такие задания, как выделить главную мысль сообщения (текста), ответить на поставленные вопросы, сравнить информацию с содержанием соответствующего материала учебника, определить назначение информации и другие исключают пассивность студентов при знакомстве с тем или иным сообщением.