

ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ БОШҚАРИШДА РАҚОБАТНИНГ АҲАМИЯТИ

Шеркулов Нодир Эркин ўғли

*Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби
2-босқич магистранти*

Аннотация: *Инсон фаолияти турлича бўлиб, турли хил йўналишга қаратилган бўлади. Уларнинг ичида тадбиркорлик фаолияти алоҳида ўрин тутди. Бозор муносабатларига асосланган иқтисодиётда тадбиркорлик қобилияти иқтисодий ресурс ҳисобланиб, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишда шахсий омилининг таркибий қисмини ташкил этади. Мамлакатимизда амалга оширилаётган қтисодий ислохотлар давомида, айниқса, унинг ҳозирги босқичида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш, унга кенг эркинлик беришга, унинг ривожланишига тўсиқ бўладиган ҳар қандай ғов ва чекловларни бартараф қилишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.*

Калит сўзлар: *Тадбиркорлик, тадбиркорлик фаолияти, бозор муносабатлари, рақобат, монополия.*

КИРИШ

Тадбиркорлик фаолиятининг моҳияти, мақсади ва бозор иқтисодиёти шароитида амал қиладиган шакллари батафсил баён этиш, тадбиркорлик капиталининг мазмунини ва унинг ҳаракат шакллари таҳлил қилиш, капитал ҳаракатида вужудга келадиган жараёнлар ва унинг намоён бўлишини, шунингдек, капиталнинг айланиш тезлиги ва ундан фойдаланиш самарадорлигини ошириш масалаларини ёритиш ушбу мақоланинг асосий вазифаси ҳисобланади. Тадбиркорликни айниқса, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш давлатимизнинг иқтисодий сиёсатида стратегик вазифага айланган даврда ушбу масалаларни ўрганиш ўта долзарбдир.

АСОСИЙ ҚИСМ

Тадбиркорлик фаолиятининг тарихи узоқ ўтмишга бориб тақалсада, унинг илмий тушунчаси бозор иқтисодиёти шароитида VII асрга келиб пайдо бўлган ва мулкдор деган тушунча билан бир хил тушунилган. Мулкчиликнинг турли шакллари асосланган, рақобатли иқтисодиёт шароитида ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишни ташкил этиш, бошқариш турли хил шакл ва усулларда олиб борилади. Уларнинг ичида тадбиркорлик фаолияти алоҳида ўрин тутди ва бу фаолият орқали мулкчиликнинг турли шакллари иқтисодий жиҳатдан рўёбга чиқариш яъни фойда олиш амалга оширилади. Ҳозирги пайтда турли илмий-назарий адабиётларда тадбиркорлик фаолияти ва бизнес хусусида, унинг йўналишлари, тамойиллари, ҳуқуқий-иқтисодий жиҳатлари тўғрисида кўплаб олимларнинг фикрлари, мулоҳазалари кенг ўрин эгалламоқда. Уларда кўпинча тадбиркорлик фаолияти ва

бизнесни бир хил тушунча сифатида талқин қилинмоқда. Фикримизча, тадбиркорлик бизнесдан фарқ қилиб, тадбиркорлик – бу маҳсулот ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишга ижодкорлик, янгилик яратиш руҳи асосида ёндашиш билан боғлиқ фаолиятдир. Бизнес эса унга нисбатан кенг тушунча бўлиб, умуман фойда олиш нуқтаи-назаридан юритилувчи фаолиятдир.

Тадбиркорлик фаолиятига юқорида келтирилган турли хил фикрлар ва ёндашувларни умумлаштирган ҳолда қисқа қилиб қуйидагича таъриф бериш мумкин: **тадбиркорлик фаолияти** – шакли, тури ва соҳасидан қатъий назар фойда олиш ва уни кўпайтириш мақсадида энг замонавий фан-техника ютуқлари, инновация, янги технологияларни қўллаган ҳолда амалга ошириладиган иқтисодий фаолиятдир.³²

Турли мамлакатларда давлат корхоналарининг ҳуқуқий мақоми турли-туманлиги билан анча фарқланади. Ҳатто бирон-бир мамлакатда барча давлат корхоналари фаолиятини тартибга солувчи ягона қонуний ҳужжат мавжуд эмас.

Юқорида кўриб ўтилган шароитлар асосида давлат корхоналарини учта гуруҳга бўлиш мумкин:

- бюджет корхоналари;
- давлат ишлаб чиқариш корхоналари;
- аралаш компаниялар.

Корхоналарнинг мулкчилик мавқеидан ташқари хилма-хил ташкилий-ҳуқуқий шакллари ҳам мавжуд бўлади. Корхоналар хўжалик жамиятлари ва ширкатлари, ишлаб чиқариш кооперативлари, жамоа корхоналари, ижара корхоналари, хўжалик бирлашмалари шаклида тузилиши мумкин. **Кооператив тадбиркорлик** – жамоа мулкига асосланиб, кооперация аъзоларининг унинг фаолиятида ўз меҳнати билан иштирок этишини тақозо этувчи жамоа тадбиркорлигининг алоҳида шакли.³³

Маркетинг фаолияти корхона амал қилишининг ташқи шароитлари тўғрисидаги ахборотнинг олиниши; рақобатчиларнинг товарларига қараганда бозор талабларини тўлароқ қондирувчи товарлар тўпламини яратиш; сотиш соҳасининг энг юқори назоратини белгилаб берувчи истеъмолчи, талаб, бозорга зарур даражада таъсир кўрсатишни таъминлаши лозим. Маркетингнинг замонавий концепцияси бозор учун зарур бўлган ва бозорда сотиш мумкин бўлган товарларни зарур ҳажмда ишлаб чиқаришни ташкил этиш тамойилига асосланади. Корхонанинг ишлаб чиқариш-техникавий, ташкилий, инвестиция ва бошқа фаолияти истеъмолчининг эҳтиёжларига, уларнинг яқин истиқболдаги ўзгаришига йўналтирилади. Харидорларнинг талаблари товар ишлаб чиқариш ҳажми ва номенклатурасини, мазкур талаб ва эҳтиёжларни қондиришни юқори даражаси эса энг кўп фойда олишни белгилаб беради. Маркетингнинг мақсади ва вазифаларини белгилаб олиш муҳим ҳисобланади. Маркетингнинг мақсади – энг юқори истеъмол қониқиши,

³² Ш. ШОДМОНОВ, М. РАХМАТОВ. Иқтисодиёт назарияси дарслик 2021й тошкент.

³³ Ш. ШОДМОНОВ, М. РАХМАТОВ. Иқтисодиёт назарияси дарслик 2021й тошкент

истеъмол, турмуш сифатини ошириш, товар ва хизматларнинг кенг танловини таъминловчи корхона маҳсулотини сотишнинг зарур ҳажмига эришиш учун ишлаб чиқаришнинг юқори даромадлилиги ва самарадорлигини таъминлаш. Бу мақсадга маркетингнинг қуйидаги вазифалари орқали эришилади:

- корхонанинг ички ва ташқи маркетинг муҳитини таҳлил қилиш;
- маркетинг чора-тадбирларини амалга ошириш билан боғлиқ бўлган бозор ва муаммоларни комплекс ўрганиш;
- истеъмолчилар ва талабнинг шаклланишини таҳлил қилиш;
- рақобатчилар ва рақобатни ўрганиш; сотишни жадаллаштириш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш;
- янги товарнинг концепциясини шакллантириш;
- маркетинг тадқиқотлари асосида товар ишлаб чиқаришни режалаштириш; нарх сиёсатини шакллантириш ва амалга ошириш;
- маркетинг дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;
- маркетингни ахборот билан таъминлаш; маркетингни бошқариш.

Маркетинг тамойиллари бўлиб қуйидагилар ҳисобланади:

- юқори даражада фойдали ва самарали хўжалик юритишни таъминлаш;
- ишлаб чиқариш-сотиш фаолиятини бозор талаблари асосида йўналтириш;
- товар ишлаб чиқаришнинг харидорларнинг эҳтиёжларига функционал боғлиқлигини таъминлаш;
- фаолиятни ишлаб чиқариш имкониятлари асосида эмас, балки бозор эҳтиёжларидан келиб чиққан ҳолда ташкил этиш;
- бозорда юқори рақобатбардошликни таъминлаш;
- харидорларнинг эҳтиёжларини қондирувчи товарларни тайёрлаш ва такомиллаштириш бўйича илмий-тадқиқот, тажриба-конструкторлик ҳамда ишлаб чиқариш фаолиятини ташкил этиш;
- бозор ҳолатини, унинг ривожланиш истиқболини, товар ва хизматларга мавжуд ва потенциал талабни комплекс ўрганиш;
- ишлаб чиқариш ва молиялаштиришни мувофиқлаштириш ва режалаштириш;
- маҳсулот тайёрлаш ва сотишнинг анъанавий шакл ва каналларини такомиллаштириш, шунингдек, янгиларини топиш;
- бошқарув тизимининг мослашувчан ва самарали ташкилий тузилмаларини жорий этиш;
- ишлаб чиқариш ва сотиш жараёнларининг ўзаро алоқаси ва таъсирининг юқори даражасини таъминлаш.

Рақобат бозор иқтисодиётининг ва умуман товар хўжалигининг энг муҳим белгиси, уни ривожлантириш воситаси ҳисобланади. Рақобатнинг иқтисодий мазмунини тушуниб олиш унга турли томондан ёндашишини талаб қилади. Мустақил товар ишлаб чиқарувчилар (корхоналар) ўртасидаги рақобат товарларни қулай

шароитда ишлаб чиқариш ва яхши фойда келтирадиган нархда сотиш, умуман иқтисодиётда ўз мавқеини мустаҳкамлаш учун курашдан иборат. Бунда улар керакли ишлаб чиқариш воситалари, хомашё ва материаллар сотиб олиш, ишчи кучини ёллаш учун ҳам курашади. Ишлаб чиқарувчилар ўртасидаги рақобат пировардида истеъмолчиларни ўзига жалб этиш учун курашни ҳам англатади.

Ресурсларни етказиб берувчилар ўзларининг иқтисодий ресурсларини (капитал, табиий ресурслар, ишчи кучи) юқори нархларда сотиш учун рақобатлашадилар.

Рақобат истеъмолчилар ўртасида ҳам юз беради: улар товарларни қулай ва арзон нархларда сотиб олишга ҳаракат қиладилар, яъни харидорлар ҳар бир сарфланган пул бирлиги эвазига кўпроқ нафлиликка эга бўлишга ҳаракат қиладилар.

Рақобат – бозор субъектлари иқтисодий манфаатларининг тўқнашувидан иборат бўлиб, улар ўртасидаги юқори фойда ва кўпроқ нафлиликка эга бўлиш учун курашни англатади.³⁴

Рақобатнинг мазмуни унинг вазифаларини кўриб чиқиш орқали янада кенгроқ намоён бўлади. Ҳозирги бозор иқтисодиётида рақобатнинг қуйидаги асосий вазифаларини ажратиш мумкин:

- 1) тартибга солиш вазифаси;
- 2) ресурсларни жойлаштириш вазифаси;
- 3) инновацион вазифа;
- 4) мослаштириш вазифаси;
- 5) тақсимлаш вазифаси;
- 6) назорат қилиш вазифаси.

Ҳозирда турли даражадаги монополистик тузилмалар ривожланиб бориши билан улар ўртасидаги рақобатнинг шакллари ҳам турли кўринишларда намоён бўлиб бормоқда. Жумладан, турли монополлашув даражасидаги тузилмалар ўртасида мавжуд бўлишига кўра қуйидаги рақобат турларини ажратиш мумкин:

- 1) монополлашмаган корхоналар ўртасидаги рақобат;
- 2) монополиялар ҳамда монополистик бирлашмаларга кирмаган ишлаб чиқарувчилар ўртасидаги рақобат;
- 3) турли монополиялар ўртасидаги рақобат;
- 4) монополистик бирлашмалар ичидаги рақобат.

Хулоса.

Хўжалик юритишнинг бозор тизимида ўтиш – иқтисодиётнинг тадбиркорлик тизимида ўтиш демакдир. Тадбиркорликнинг иқтисодий табиати ташаббускорлик, таваккалчилик ва масъулият, ишлаб чиқариш омилларини янгича усулда бирлаштириш, новаторлик каби бир қанча белгилар билан тавсифланади.

³⁴ Ш. ШОДМОНОВ, М. РАХМАТОВ. Иқтисодиёт назарияси дарслик 2021й тошкент

Тадбиркорлик фаолияти деб шакли ва соҳасидан қатъий назар фойда олишга ва ундан самарали фойдаланиш мақсадига қаратилган иқтисодий фаолиятга айтилади.

Тадбиркорлик даромадининг ўзига хос хусусияти шунда-ки, биринчидан, у ишлаб чиқариш жараёнида ресурсларнинг энг оптимал вариантда қўлланилиши натижасида вужудга келади, иккинчидан эса, бозорда айирбошлаш натижасида шаклланади.

Тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш учун мамлакатда маълум даражада шарт-шароит яратилиши зарур. Тадбиркорлик вазифаларини амалга ошириш, ривожлантириш ва шакллантиришга таъсир кўрсатадиган шарт-шароитлар мажмуаси тадбиркорлик муҳитини ташкил қилади.

Айланма маблағлардан фойдаланиш самарадорлиги у билан айланма капитал ўртасидаги нисбатга боғлиқдир. Бевосита ишлаб чиқариш жараёнида банд бўлган айланма капиталнинг салмоғи қанчалик кўп бўлса, айланма маблағлардан шунчалик самарали фойдаланилади. Амалиётда айланма маблағлардан фойдаланиш самарадорлиги уларнинг айланиш коэффиценти билан ўлчанади. Бу коэффицент бир йил ичида сотилган маҳсулот қийматининг айланма маблағларнинг ўртача йиллик суммасига нисбати сифатида аниқланади. Айланиш даври (a) йилдаги кунлар сонининг айланишлар сонига (n) нисбати билан аниқланади: $a/n = 360$.

Айланма маблағлар айланишини тезлаштирадиган асосий омил ишлаб чиқариш вақтини аввало иш даврини, шунингдек, муомала вақтини қисқартиришдир.

Ҳозирги замон бозор иқтисодиётида тадбиркорлик фаолиятининг қуйидаги шакллари самарали амал қилиб келмоқда: хусусий тадбиркорлик, масъулияти чекланган ва масъулияти чекланмаган жамиятлар, ҳиссадорлик жамиятлари. Ҳиссадорлик жамиятларининг ривожланиши миллий иқтисодиёт учун муҳим аҳамият касб этади. Ҳиссадорлик жамиятларининг пайдо бўлиши қимматли қоғозлар бозорини ривожлантиради, иқтисодиётга тўғридан-тўғри инвестициялар оқимини кўпайтиради, аҳолининг кенг қатламини тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишга ундайди.

Капитал ўзининг амал қилиш жараёнида бир неча шаклда намоён бўладиган мураккаб ҳодисадир. Илк босқичда капитал буюм, пул, қиймат кўринишида бўлиб, хўжалик фаолиятига йўналтирилади. Шунинг учун капитал авансланган қиймат шаклини олади. Натижада капитал қўшимча маҳсулот, даромад олишни таъминлайдиган қийматга айланади.

Капиталнинг айланиши шундай ҳаракатки, унда капитал барча ишлаб чиқариш босқичларини ўтиб, ўзига хос бўлган вазифаларни бажариб ўзининг дастлабки шаклига қайтади. Капиталнинг айланиши авансланган қиймат бутунлай қопланган тақдирда амалга ошган ҳисобланади. Капитал айланиш тезлиги капиталнинг бир йилда айланиш тезлиги ва айланиш сони билан ўлчанади.8. Капитал ўзининг айланиш хусусиятига қараб асосий ва айланма капиталга бўлинади. Асосий капитал ишлаб чиқариш жараёнида тўлиқ иштирок этиб, ўз қийматини маҳсулот қийматига қисмлар

билан ўтказди. Меҳнат воситалари ўрнини қоплаш учун мўлжалланган ва амортизация фондида жамғариладиган асосий капитал қиймати амортизация ажратмалари дейилади. Амортизация ажратмалари суммасининг асосий капитал қийматига нисбати амортизация нормаси дейилади ва фоизларда ҳисобланади.

Айланма

капитал ишлаб чиқариш жараёнида ўз қийматини тўлалигича тайёр маҳсулот қийматига ўтказди.