

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ В РИТОРИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ

Дорони́на И.Н.

*преподаватель кафедры русской филологии
Ферганского государственного университета*

Аннотация: *В данной статье говорится об использовании эмоциональной лексики в риторическом тексте, а также ее преимущества. Взаимосвязь риторических текстов и эмоциональной лексики. Принципы эмоциональной выразительности речи*

Ключевые слова и выражения: *информационные технологии, ключевые аспекты, определенные чувства, слушатель, эмотивная лексика, чувства человека, риторический текст, эмоциональная лексика, метафора, преимущества, информация.*

В современном мире информационных технологий и массовой коммуникации риторические тексты играют важную роль в формировании общественного мнения и воздействии на аудиторию. Одним из ключевых аспектов успешного риторического текста является использование эмоциональной лексики, которая позволяет автору текста вызвать определенные чувства и эмоции у читателя или слушателя, а также усилить воздействие своих аргументов.

Эмоциональная лексика представляет собой слова и выражения, которые имеют эмоциональную окраску и способны вызывать определенные чувства у человека. В риторическом тексте эмоциональная лексика может использоваться для создания образов, метафор, аналогий и других риторических приемов, которые помогают автору убедить аудиторию в своей точке зрения.

Использование эмоциональной лексики в риторическом тексте имеет несколько преимуществ:

1. Воздействие на эмоции аудитории. Человек воспринимает информацию не только на уровне логики и разума, но и на уровне эмоций. Эмоциональная лексика позволяет автору текста пробудить в аудитории определенные чувства, которые могут усилить восприятие аргументов и сделать их более убедительными.

2. Создание образов и метафор. Эмоциональная лексика часто используется для создания образов и метафор, которые делают текст более наглядным и запоминающимся. Образы и метафоры позволяют аудитории лучше представить суть аргументов автора и увидеть их в новом свете.

3. Усиление аргументации. Эмоциональная лексика может использоваться для усиления аргументации автора текста. Например, автор может использовать эмоционально окрашенные слова для описания последствий принятия определенного решения или для подчеркивания важности своих аргументов.

4. Установление контакта с аудиторией. Использование эмоциональной лексики помогает автору текста установить контакт с аудиторией на эмоциональном уровне. Это позволяет создать атмосферу доверия и взаимопонимания, которая способствует успешному воздействию на аудиторию.

Однако использование эмоциональной лексики в риторическом тексте требует определенной осторожности и умения. Важно не переусердствовать с эмоциональной окраской текста, чтобы не создать впечатление манипуляции чувствами аудитории или недостатка аргументации. Также стоит учитывать культурные и социальные особенности аудитории, так как некоторые эмоционально окрашенные слова и выражения могут восприниматься по-разному в разных культурах и социальных группах.

Эмоциональная выразительность речи: основы и принципы

Эмоциональная выразительность речи является важным аспектом общения между людьми. Она позволяет выразить свои чувства, мысли и настроение, а также понять эмоции других людей. В данной статье мы рассмотрим основы и принципы эмоциональной выразительности речи, а также способы улучшения этого навыка.

1. Основы эмоциональной выразительности речи

Эмоциональная выразительность речи – это способность человека передать свои эмоции и чувства с помощью слов, интонации, темпа, громкости и других средств языка. Это важный аспект общения, так как он помогает устанавливать контакт с собеседником, создавать атмосферу доверия и понимания.

Основными элементами эмоциональной выразительности речи являются:

- Лексические средства: слова и выражения, которые передают эмоции и чувства (например, радость, грусть, гнев, удивление и т. д.);
- Грамматические средства: специальные формы и конструкции, которые помогают выразить эмоции (например, восклицательные предложения, риторические вопросы, усилительные частицы и т. д.);
- Фонетические средства: интонация, темп, громкость, паузы и другие элементы звучания речи, которые передают эмоциональное состояние говорящего.

2. Принципы эмоциональной выразительности речи

Принципы эмоциональной выразительности речи определяют, каким образом эмоции и чувства должны передаваться в процессе общения. Среди основных принципов можно выделить следующие:

- Адекватность: эмоциональная окраска речи должна соответствовать ситуации и настроению говорящего. Например, неуместно выражать радость во время траурного мероприятия или гнев при обсуждении праздничных планов;
- Естественность: эмоциональная выразительность речи должна быть искренней и непринужденной. Искусственное выражение эмоций может вызвать недоверие и непонимание со стороны собеседника;

- Умеренность: излишняя эмоциональность может отвлекать от содержания речи и затруднять восприятие информации. Важно находить баланс между эмоциональной выразительностью и ясностью изложения.

3. Способы улучшения эмоциональной выразительности речи

Для того чтобы сделать свою речь более эмоционально выразительной, можно использовать следующие методы:

- Работа над словарным запасом: изучение новых слов и выражений, которые помогут точнее и ярче передать свои эмоции и чувства;

- Тренировка голоса и интонации: выполнение специальных упражнений для развития голоса, улучшения дикции и освоения различных интонационных моделей;

- Анализ речи других людей: прослушивание и анализ речи профессиональных ораторов, актеров, радиоведущих и других людей, обладающих хорошими коммуникативными навыками;

- Практика общения: активное участие в различных формах общения (беседы, дискуссии, презентации и т. д.), что позволит применять полученные знания на практике и совершенствовать свою речь.

Эмоциональная выразительность речи играет важную роль в процессе общения между людьми. Она позволяет устанавливать эмоциональный контакт с собеседником, передавать свои чувства и настроение, а также понимать эмоции других людей. Развитие этого навыка требует знания основ и принципов эмоциональной выразительности речи, а также постоянной практики и самосовершенствования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Sultanova S.R, & Nigina, B. (2022). Degrees of Comparison of Adjective Names in Russian and Uzbek Languages. Central Asian Journal of Literature, Philosophy and Culture, 3(10), 105- 108.

2. Sultanova S.R. (2022). Description of Linguistik Variation Derivation and Use in Russian from the Point of Linguopragmatics. AMERICAN JOURNAL OF SCIENCE AND LEARNING FOR DEVELOPMENT, 1(2), 218-220.

3. Sultanova S.R. (2021). Alimov Timur GENERAL THEORY OF LINGUISTIC VARIATION. EPRA International Journal of Research and Development (IJRD) January.

4. Sultanova, S. (2021). On the definition of the terms "Variology", "Variation", "Variability". ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal, 11(3), 2307-2310.

5. Sultanova S.R. & Timur, A. (2021). GENERAL THEORY OF LINGUISTIC VARIATION. Chief Editor.

6. Sultanova S.R., Akhmadzhonov M. THE PROBLEM OF THE «LITTLE MAN» IN RUSSIAN LITERATURE OF THE 19 CENTURE. INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL VOLUME 2 ISSUE 2 FEBRUARY 2023