

УДК: 519.685:631.624.

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И КОРПОРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ПРИБЫЛЬ И
УСТРАНЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ**

Нигматов Азизжон Махкамович

старший преподаватель,

Национальный исследовательский университет “ТИИИМСХ”

Хусниддинова Севинч Баходир қизи

Ашуров Аброр Алижон ўғли

Қодиров Сардорбек Равшан ўғли

International House Tashkent академик лицей

Аннотация: Современное общество сталкивается с растущей проблемой изменения климата, истощения природных ресурсов и ухудшения экологической ситуации. В такой среде корпоративная ответственность приобретает особое значение. В данной статье рассматривается взаимосвязь между корпоративной ответственностью, устойчивым развитием и прибылью компаний. Авторы анализируют ключевые аспекты этой связи и предлагают практические методы для устранения вредного воздействия на окружающую среду, несмотря на увеличение прибыли.

Ключевые слова: устойчивое развитие, корпоративная ответственность, прибыль, окружающая среда, устранение воздействия, социальная ответственность компаний.

ВВЕДЕНИЕ

Современный мир сталкивается с глобальными проблемами, такими как изменение климата, уменьшение природных ресурсов и загрязнение окружающей среды. В такой ситуации корпоративная ответственность приобретает особое значение. Она предполагает, что компании несут ответственность перед обществом и окружающей средой и должны действовать с учетом этой ответственности. Устойчивое развитие – это концепция, которая стремится обеспечить удовлетворение текущих потребностей без ущерба для будущих поколений. Основным принцип устойчивого развития включает в себя балансировку экономических, социальных и экологических аспектов [1]. В этом контексте корпоративная ответственность стала важным инструментом для содействия устойчивому развитию и одновременно для обеспечения прибыли компаний. Устойчивое развитие и корпоративная ответственность стали главными темами в современном бизнесе. Организации всего мира призываются не только к достижению прибыли, но и к содействию устойчивости планеты и общества. В этой статье рассмотрим, как корпоративная

ответственность может влиять на прибыль компании и способы устранения вредного воздействия на окружающую среду.

Постановка задач. Чтобы устранить вредное воздействие на окружающую среду, компании могут применять ряд стратегий:

- Эффективное использование ресурсов: Эффективное управление ресурсами может снизить отходы и экономить деньги.

- Экологически чистые технологии: Инновации в области экологически чистых технологий могут уменьшить вредное воздействие производства на окружающую среду.

- Соблюдение стандартов экологической устойчивости: Соблюдение законодательных требований и нормативов в области экологии может снизить риски и обеспечить законопослушность.

1. Изучить связь между корпоративной ответственностью и устойчивым развитием.

2. Анализировать воздействие корпоративной ответственности на прибыль компаний.

3. Рассмотреть методы устранения вредного воздействия на окружающую среду и обеспечение устойчивого развития [2].

Решение задач. На первый взгляд, инвестирование в корпоративную ответственность может показаться издержками для компании. Однако многочисленные исследования показывают, что компании, следящие за своим воздействием на окружающую среду и общественными вопросами, могут получать ряд преимуществ. Это включает в себя:

- Привлечение лояльных клиентов: Сегодня потребители все больше обращают внимание на социальную и экологическую ответственность компаний и готовы поддерживать те, которые демонстрируют такую ответственность.

- Повышение стоимости акций: Инвесторы все более учитывают вопросы устойчивости при оценке компаний, что может привести к повышению стоимости акций.

- Снижение рисков: Компании, активно занимающиеся корпоративной ответственностью, снижают риски, связанные с экологическими и социальными проблемами.

Корпоративная ответственность и устойчивое развитие.

Корпоративная ответственность (CSR) представляет собой обязательство компаний выполнять действия, которые способствуют общественной и экологической ценности, наряду с созданием прибыли. Целью CSR является содействие устойчивому развитию через социальную и экологическую ответственность. Воздействие на прибыль. Исследования показывают, что компании, интегрирующие корпоративную ответственность, могут получать выгоды в виде лояльных клиентов, повышенной стоимости акций и доступа к новым рынкам [3]. CSR способствует снижению рисков,

связанных с участием компании в экологически неблагоприятных ситуациях. Устранение вредного воздействия на окружающую среду. Компании могут снижать свой негативный экологический след путем улучшения эффективности использования ресурсов, внедрения экологически чистых технологий и соблюдения строгих стандартов экологической устойчивости [4]. Важно развивать методы переработки и утилизации отходов, а также поддерживать проекты по восстановлению экосистем.

Вывод. Связь между корпоративной ответственностью, устойчивым развитием и прибылью компаний подтверждается. Компании, инвестирующие в устойчивость и экологическую ответственность, могут одновременно содействовать обществу и приносить прибыль. Эффективное управление устойчивым развитием требует постоянной адаптации и инноваций. Корпоративная ответственность и устойчивое развитие тесно связаны. Компании, инвестирующие в устойчивость и экологическую ответственность, могут одновременно способствовать обществу и приносить прибыль. Важно осознавать, что эффективное управление устойчивым развитием требует постоянной адаптации и инноваций. Это подтверждает, что будущее бизнеса связано с устойчивостью и ответственностью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone Publishing.
2. Carroll, A. B. (1999). Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct. *Business & Society*, 38(3), 268-295.
3. Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating Shared Value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77.
4. Schaltegger, S., & Burritt, R. (2006). *Corporate Sustainability*. Springer.