

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ В ПОВЫШЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Ташкентский финансовый институт

Кандидат философских наук (PhD)

А.Рахманов

Аннотация: *В статье анализируются определения, данные зарубежными и отечественными учеными понятию гармонии национальных и общечеловеческих ценностей, понятию ценности и ценностно-смысловой нагрузки в процессе фундаментальных реформ, проводимых сегодня в нашей стране, в повышении предпринимательской активности нашей молодежи.*

Annotation: *The article analyzes the definitions given by foreign and domestic scientists to the concept of harmony of national and universal values, the concept of value and value-semantic load in the process of fundamental reforms carried out today in our country, in increasing the entrepreneurial activity of our youth*

Ключевые слова: *инновации, цифровая экономика, Родина, независимость, предпринимательство, национальная и общечеловеческая ценность, интеллектуальность, духовность, прогрессивно-инновационная деятельность, модернизация, экономическая активность, прибыль, честность, чистота, взаимопомощь, справедливость, правдивость, доброта, мир, свобода личности, привязанность, трудолюбие, патриотизм.*

Развитие, перспективы, мощь любого общества в конечном счете во многом зависят от человеческого фактора. Настоящее и будущее каждой страны также во многом определяется степенью образования молодежи. Ведь развитие Родины, перспективы нации тесно связаны с взрослением мальчиков и девочек, растущих на этой земле. В этом смысле вопрос воспитания нового поколения, способного решать сложные и масштабные задачи, важен в процессе строительства Нового Узбекистана.

С первых лет нашей независимости в нашей стране стало уделяться особое внимание воспитанию молодежи как физически и духовно гармоничного поколения. Все проведенные реформы, а также широкомасштабные меры, направленные на повышение образования молодежи, ее интеллектуального и научного потенциала, были объявлены главными и приоритетными направлениями государственной политики. Наш Президент Ш.М. Мирзиёев отметил: "Мы настойчиво продолжаем государственную политику в отношении молодежи, без каких-либо отклонений. Мы не только продолжим, но и поднимем эту политику в качестве нашего главного приоритета до высокого уровня, требуемого сегодняшним временем. Обладая независимым мышлением, высоким интеллектуальным и духовным потенциалом нашей молодежи, мы мобилизуем все силы и возможности нашего государства и

общества для того, чтобы повзрослеть, быть счастливыми, стать людьми, которые ни в какой сфере не уступают своим сверстникам в мировом масштабе"[1]. В частности, 14 сентября 2016 года Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев подписал закон "О государственной молодежной политике". Этот закон был принят Законодательной палатой 12 августа 2016 года и одобрен Олий Мажлисом 24 августа 2016 года. Целью настоящего закона является регулирование отношений в области государственной политики в отношении молодежи. Этот закон состоит из 4 глав, 33 статей и регулирует работу в этом направлении. В законе поставлены задачи по повышению общественно-политической активности молодежи, их социально-экономической поддержке государственными органами, общественными и неправительственными организациями, государственными учреждениями в этой связи.

Развитие страны напрямую связано с экономической модернизацией общества и внедрением инновационных идей, технологий в общественную жизнь с современной точки зрения. В связи с этим можно сказать, что растущая конкурентная среда и требования постоянно меняющейся экономики требуют более инновационного подхода к вопросам, связанным с модернизацией производства, его техническим и технологическим обновлением. Кроме того, на сегодняшний день ученым-экономистам не зря удалось окунуться в мир, поскольку "цифровые технологии являются важным фактором экономического роста". Потому что сегодня важность цифровых технологий в обществе растет. Вопросы их широкого внедрения и развития цифровой экономики стали серьезной жизненной проблемой для каждого государства в наше время. В будущем, благодаря цифровизации экономики, 22 процента рабочих мест в мире будут созданы с использованием информационных технологий"[2]

Модернизация производства требует инициативы, творческого подхода. В связи с этим мы также должны признать молодежь нашей страны на лидирующих позициях. Потому что они творцы, которые стремятся к инновациям.

В целом, для создания современных, передово-инновационных условий для образования молодежи, повышения квалификации, взросления зрелых людей Узбекистан использует все свои силы и возможности. Потому что чем больший акцент делается на всестороннюю поддержку подрастающего поколения, чем более духовно зрелым, физически здоровым, патриотичным и бескорыстным является воспитание, а также защита прав и интересов, тем выше его эффективность. Поэтому Узбекистан смотрит на молодежный слой, который признан активным слоем общества, не как на "проблему", а как на великую державу, стратегический ресурс государства, обеспечивающий процветание страны. В результате сегодня высокообразованные, современно мыслящие молодые люди со строгой позицией становятся все более решающей силой в завтрашнем развитии страны. Конечно, в то же время необходимо, чтобы в процессе обучения молодежи секретам предпринимательства мы также правильно формулировали конкретные законы предпринимательства в сознании

молодежи, содержание честности, корректности, трудолюбия, силы воли и других понятий в предпринимательстве. В частности, "необходимо, чтобы нынешний предприниматель, наряду с исключительной экономичностью, обладал следующими высокими духовными качествами

- Правильное понимание своего долга перед Отечеством;
- иметь четкое представление о торговле и деятельности своего предприятия, в совершенстве знать научные и практические аспекты своей области, быть просвещенным;
- обладающий житейскими знаниями и собственным мировоззрением;
- отличное знание законов и решений, касающихся их области;
- уметь отличать честность от харама во всех областях, быть трудолюбивым, гуманным;
- знание иностранных языков;
- быть честным и справедливым, смелым, настойчивым, предвидя наивность того, что он начал"[3] и т.д.

Отсюда высокий уровень экономических реформ, мы видим, что он напрямую зависит не только от полезных ископаемых ресурсов, но и от высокого морального духа наших людей в обществе, включая нашу молодежь, формирования национальных и общечеловеческих ценностей и других факторов. Теперь давайте остановимся здесь на понятии предпринимательства с точки зрения определений, данных зарубежными и отечественными учеными: Б.А.Рейсберг утверждал, что "предпринимательство можно рассматривать как самостоятельный фактор, поскольку оно усиливает движение трех основных факторов и отражает как производительной, приносящей доход "[4].

А.В.И Шестаков сказали, что "предпринимательство, это деятельность по использованию материальных ресурсов наилучшим из возможных способов для получения дохода и увеличения своего имущества на основе подвергания экономической деятельности риску своими действиями" [5]. В.Я.Илюхин, с другой стороны, говорит, что "предпринимательство относится к определенной работе: предпринимательство - это самостоятельная деятельность, которая, как говорят, приносит доход от своей деятельности при определенных рисках, в результате использования имущества, продажи товаров, выполнения или обслуживания определенной работы" [6]. Ш.Шодмонов, Т.Жураев дает определение предпринимательству: " предпринимательская деятельность - это деятельность, направленная на получение прибыли" [7]. Мыслитель Адам Смит исследовал и принял меры, он принял участие в капиталиге эга булган человек, и в продолжающейся деятельности фойда олигга ходт каллиб, экономик рисковал танлайди. В ходе встречи стороны обсудили вопросы сотрудничества с общественностью, а также вопросы сотрудничества с общественностью, а также вопросы, связанные с соблюдением нормативных правовых актов..[8] Французский социолог Сей Жан Батист,

продолжающий мысли Адама Смита, интерпретирует предпринимательство как экономическую деятельность и описывает его как движение, направленное на получение высокого уровня прибыли при эффективном расходовании всех ресурсов. Ученый является сторонником свободного предпринимательства и утверждает, что оно носит активный, инновационный характер [9].

Анализ научно-философских теорий предпринимательской деятельности подтверждает, что социально-философские аспекты сущности предпринимательской теории за рубежом и в нашей стране глубоко не изучены. На новом этапе развития общества подготовка предложений и выводов об особенностях социально-философских аспектов предпринимательства в нашей стране, тенденциях его инновационного развития, особенностях проявления в деятельности человека, научном исследовании его содержания и назначения, совершенствовании его места в практике общественного развития является актуальной задачей. научная проблема неотложной важности.

На наш взгляд, предпринимательство: когда дается определение, основанное на деятельности молодежи: предпринимательство - это процесс активного внедрения молодых людей в жизнь в процессе модернизации, воплощения науки, знаний, потенциала в себе. Чем больше у науки потенциала для управления молодежным производством, тем выше экономическая эффективность ее деятельности в экономическом процессе.

Поэтому во времена, когда сегодня развивается рыночная экономика, в процессе дальнейшего развития экономических реформ в жизни общества, также требованием времени является повышение предпринимательской активности в них, при этом воспитывая нашу молодежь физически здоровой, духовно зрелой. Также важно культивировать общечеловеческие ценности и дух уважения к ним в сознании нашей молодежи, наряду с такими понятиями, как доброта, сострадание, достоинство, человечность, гостеприимство, взаимоуважение, которые присущи нашему народу. Прежде всего, давайте остановимся на понятии ценности. Проблема ценностей давно привлекает внимание философов, историков, социологов, педагогов, культурологов.

В философском словаре дается следующее определение понятию ценности. Ценность - это философско-социологическое и аксиологическое понятие, применяемое для обозначения универсальной, социально-нравственной, культурно-духовной значимости определенных явлений в действительности. Все, явления и события, которые имеют отношение к обществу, человеку и человечности: свобода, добро, равенство, мир, истина, просвещение, культура, материальные и духовные ресурсы, памятники, красота, моральный облик и качества, традиция, предание, обычай и т.д. [10].

Источником могущества независимого Узбекистана является его приверженность национальным и общечеловеческим ценностям нашего народа. Из приведенных выше определений понятия ценности мы также увидели, что человек, ценимый

человечеством, является суммой того, что лелеялось веками, явлением, отношениями, взглядами. Ценность служит интересам и целям нации, элит и социальных групп, которые имеют отношение к человеку и человечности. Они проявляются в виде таких моральных понятий, как честность, чистота, взаимопомощь, справедливость, правдивость, доброта, мир, свобода личности, доброжелательность, трудолюбие, патриотизм, таких качеств, как долг, совесть, ор - имя, ответственность. Ценность по своей природе имеет социально-исторический характер. В процессе социального прогресса она меняется и совершенствуется. Следовательно, учения о ценностях совершенствуются и развиваются.

В результате геополитической роли нашей страны в регионе и влияния процесса глобализации она не может быть отделена от социальных, экономических, политических процессов, происходящих в мире. Поэтому необходимо формировать и развивать предпринимательство, основанное на национальных ценностях, творчески используя опыт стран, которые развились в создании национальной модели предпринимательства.

Модернизация и стремительное развитие как социальное, экономическое явление оказывают определенное влияние на развитие различных обществ по всему миру, в том числе и на деятельность хозяйствующих субъектов на новом этапе развития нашей страны. На современном этапе развития мира, переживающего глобальную модернизацию, этот процесс охватил все сферы общественной жизни, включая предпринимательство. Модернизация общества в Узбекистане, системное развитие современных, инновационных технологий в текущий период, проявление инноваций этого сложного содержания в работе предпринимателей, то есть расширение, углубление методологических основ, обеспечивающих понимание, знание содержания информационных технологий, социальных процессов, необходимых для Коммуникация, инновации.

Конкурентоспособность в предпринимательстве, по своей сути, в сочетании с наличием социального, философского содержания, также проявляется как ценность в контексте модернизирующегося общества. В условиях глобализации и модернизации развитие предпринимательства предполагает функционирование в гармонии с толерантностью, другими формами национальных и общечеловеческих ценностей, которые отражаются в его действиях.

В заключение следует отметить, что обеспечение прав на свободу человека, достижение верховенства закона, демократии, разнообразия идей и социального плюрализма рассматриваются как следование единству общечеловеческих ценностей. Сегодня в мире соблюдение этих принципов, как внутренних, так и внешних, государствами – опора на идею приоритета всеобщего, оценивается как реализация этой идеи. Позиция каждой страны измеряется ее вкладом в развитие человечества. Неизбежно, что противоположность национальных и общечеловеческих ценностей станет препятствием на пути развития всего человечества в результате того, что это

приводит к национальному оптимизму, межэтническим конфликтам. В нашей независимой республике мы видим, что особое внимание уделяется единству национальных и общечеловеческих ценностей, пути развития нашего народа вместе с мировым сообществом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. - Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2019. – Б. 145-146
2. <https://cemc.uz/uz/page/2437/raqamli-texnologiyalar-iqtisodiy-yuksalishning-muhimomili>. “Yangi O‘zbekiston” gaze-tasi 2020 yil 15 iyul №130.
3. М.Шарифхўжаев., З.Давронов. Маънавият асослари. Т.: “Молия – иқтисод” 2005. – Б. 105
4. Райзберг Б.А. Основы бизнеса. М., 1996 г, 7 стр.
5. Шестаков А.В. Предпринимательская деятельность. Сергеев А.А. Экономические основы бизнеса планирования. М., 1999 й, 303 стр
6. Илюхин В.Я.. Экономическая теория. Юрист. Москва., 2000 г.
7. Ш.Шодмонов., Т.Жўраев. Иқтисодиёт назарияси. Т.: 2000 й, 121-бет.
8. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А.Смит; [пер. с англ.; предисл. В.С.Афанасьева]. - Москва: Эксмо, 2007. - С. 960.
9. Сэй, Ж.-Б. Трактат по политической экономии / Ж.-Б.Сэй. Экономические софизмы; Экономические гармонии /Фредерик Бастиа; [сост., вступ. ст. и коммент. М.К.Бункиной и А.М.Семенова]. - Москва: Дело: Акад. нар.хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, 2000. - С. 230.
10. Фалсафа. Қомусий луғат 2004 й
11. Tokhirovna, P. N. (2023). Importance of Psychological Preparation in the Higher Education System. INTERNATIONAL JOURNAL OF INCLUSIVE AND SUSTAINABLE EDUCATION, 2(5), 91-94.
12. Tokhirovna, P. N. (2023). Some Issues of Students' Spiritual and Moral Development in Higher Educational Institutions. American Journal of Science on Integration and Human Development, 1(3), 5-7.
13. Tokhirovna, P. N. (2023). Some Issues of Students' Spiritual and Moral Development in Higher Educational Institutions. American Journal of Science on Integration and Human Development, 1(3), 5-7.
14. Okyulov, K. (2022). Middle class in Uzbekistan: evolution and problems. Результаты научных исследований в условиях пандемии (COVID-19), 1(05), 46–53. <https://inlibrary.uz/index.php/scientific-research-covid-19/article/view/8449>
15. Omonbaevich, O. K. (2014). MEDIUM CLASS IN UZBEKISTAN: EVOLUTION AND PROBLEMS. Финансы, (7), 72-73.

16. Rakhmanov Abdurauf Mukhammedovich. (2023). The Role and Importance of Creative Thinking in the Development of Innovative Ideas in Young People. *Central Asian Journal of Literature, Philosophy and Culture*, 4(11), 88-92. Retrieved from <https://cajlp.centralasianstudies.org/index.php/CAJLPC/article/view/1053>
17. Raxmonov Abdurauf Muxammedovich, . (2020). Methodological Basis Of Increasing Youth Activity In The Reform Of The Economy In The Period Of Modernization. *The American Journal of Management and Economics Innovations*, 2(10), 25–32.
18. Рахманов, А. (2023). Ta'lim tizimini modernizatsiyalash jarayonida yoshlarda tadbirkorlikni rivojlantirishning innovatsion yo'nalishlari. *Новый Узбекистан: успешный международный опыт внедрения международных стандартов финансовой отчетности*, 1(5), 44–49. <https://doi.org/10.47689/STARS.university-5-pp44-49>
19. Tokhirovna, P. N. (2023). Importance of Psychological Preparation in the Higher Education System. *INTERNATIONAL JOURNAL OF INCLUSIVE AND SUSTAINABLE EDUCATION*, 2(5), 91-94.
20. Парпиева, Н. Т. (2022). ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ БИОЭТИКИ. *Academic research in educational sciences, (Conference)*, 137-140.
21. Tokhirovna, P. N. (2023). Some Issues of Students' Spiritual and Moral Development in Higher Educational Institutions. *American Journal of Science on Integration and Human Development*, 1(3), 5-7.
22. Parpiyeva, N. T. (2021). GEOSIYOSATNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARINI O'RGANISHNING AYRIM MASALALARI. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 1(11), 189-195.
23. Н.Т. Парпиева International scientific-online conference: INTELLECTUAL EDUCATION TECHNOLOGICAL SOLUTIONS AND INNOVATIVE DIGITAL TOOLS51<https://interonconf.org> РОЛЬ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ.
24. Okyulov, K. (2022). Middle class in Uzbekistan: evolution and problems. *Результаты научных исследований в условиях пандемии (COVID-19)*, 1(05), 46–53. <https://inlibrary.uz/index.php/scientific-research-covid-19/article/view/8449>
25. Okyulov, K. (2020). Middle class in Uzbekistan: evolution and problems. *Результаты научных исследований в условиях пандемии (COVID-19)*, 1(05), 46-53.
26. Omonbaevich, O. K. (2014). MEDIUM CLASS IN UZBEKISTAN: EVOLUTION AND PROBLEMS. *Финансы*, (7), 72-73.
27. САИДОВ, А. Х., & ОКУЛОВ, О. О. (2022). НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УСИЛЕНИЯ ПРАВОВЫХ ОСНОВ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. *Труды по Интеллектуальной Собственности*, 41(2), 38-43.
28. Окюлов, Н. О. (2021). Ситуационные центры в системе обмена опытом на международном уровне в сфере подготовки и организации работы кадровых органов внутренних дел. *Академическая мысль*, (1 (14)), 43-46.

29. Окюлов Х. (2016). Рол и сущност нелегалных ресурсов в регулировании предпринимателской деятельности. Обзор законодательства Узбекистана, (1), 34–35. https://inlibrary.uz/index.php/uzbek_law_review/article/view/13444