

ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В УЗБЕКИСТАНЕ

Машарипов Маримбой Машарипович

Аннотация. В статье рассматривается специфика и особенности государственных закупок в Республике Узбекистан. Кратко излагаются задачи и основные характеристики, принимаемых законов, даются основные направления развития системы государственного заказа.

Ключевые слова: государственные закупки, государственный заказ, аукцион, электронный аукцион.

Тема государственных закупок переживает всплеск общественного интереса и вполне обоснованно: одной из важнейших проблем, стоящих перед государством в настоящее время, является проблема развития рыночных механизмов осуществления государственных закупок, направленная на повышение их эффективности. Формирование принципов добросовестной конкуренции и углубление рыночных отношений между заказчиками и подрядчиками связано с внедрением практики торгов.

Устойчивое развитие экономики напрямую зависит от соблюдения ответственности за результативность обеспечения государственных нужд, что позволяет повысить эффективность их осуществления.

Правительство Узбекистана осознавая роль государственных закупок как важного фактора обеспечения бюджетной стабильности и удовлетворения нужд государственного сектора, инструмента экономического регулирования приняло ряд мер в данной сфере в течение 2000-2011 гг. Если осуществляемые в 2000-х гг. меры были в основном направлены на процедурное оформление классических видов закупок, то с принятием в 2011 г. Постановления Президента РУз ПП-1475

«Об оптимизации системы государственных закупок и расширения привлечения к ним субъектов малого бизнеса» были заложены основы для повышения государственных закупок на качественно новый уровень:

- 1) введен принципиально новый вид отбора поставщиков на основе электронных аукционных торгов;
- 2) начались применяться меры по повышению прозрачности;
- 3) активизировалось использование госзакупок как инструмента поддержки малого бизнеса;
- 4) был сделан первый шаг к институционализации государственных закупок через создание Правительственной комиссии.

С 9 апреля 2018 года вступил в силу Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-472 "О государственных закупках", который призван обеспечить открытость и прозрачность государственных закупок, конкурентную борьбу предпринимателей в данной сфере, он также позволит эффективно использовать средства государственного бюджета, централизованных источников и предприятий с долей государства.

В частности, закон определяет пять видов закупочных процедур, две из которых полностью исключают человеческий фактор при принятии решений о государственной закупке. В остальных закупочных процедурах прозрачность обеспечивается путем публикации необходимой информации на специальном информационном портале.

Государственный сектор в Узбекистане играет самую главную роль в обеспечении социально-экономического развития страны. Для его нормального и бесперебойного функционирования необходимо своевременно снабжать государственный сектор соответствующими товарами, услугами и работами. Эту цель выполняют государственные закупки. Кроме того, у системы госзакупок существует и ряд других целей:

Во-первых, госзакупки составляя существенную долю расходов консолидированного бюджета, напрямую влияют на его сбалансированность. В целях сохранения размера госзакупок на оптимальном уровне, важным является обеспечение их высокой эффективности. Но стимулы к повышению эффективности закупок, свойственные для частного сектора, в государственном секторе отсутствуют. Данное условие является фактором, создающим коррупционные риски в большей степени, чем в других сферах государственной службы.

Во-вторых, в последние несколько лет в свете мер по предотвращению последствий мирового финансово-экономического кризиса на Узбекистан и объявления 2011 г. «Годом частного и малого предпринимательства», госзакупки стали использоваться как косвенный инструмент создания условий для ускоренного развития отечественных производителей в целом, в том числе малого бизнеса и частного предпринимательства. Логичность принятых мер обосновывается тем, что перераспределяя национальный доход через госзакупки, государство стимулирует экономических агентов, которые произвели этот доход и играют роль локомотивов институционального развития в экономике. При этом, действенность использования госзакупок, как инструмента стимулирования развития частного и малого предпринимательства, должна быть на высоком уровне, в ином случае частное и малое предпринимательство, поддерживаемое государством через госзакупки, может превратиться в иждивенца, требующего все больших средств и не старающегося к прибыльной работе в условиях высокой конкуренции.

Эффективное функционирование системы госзакупок требует:

- а) целостной и систематизированной законодательной основы – начиная от основополагающих документов до детализированных правил и инструкций;
- б) институциональной основы – организации, ответственной за функционирование механизма госзакупок, его методического обеспечения, внутреннего развития (система управления госзакупок);
- в) стандартизации, систематизации и частичной (в случаях, когда это эффективно) централизации процесса госзакупок;

г) стыковки механизма государственных закупок с практикой рыночных отношений – рассмотрение системы государственных закупок с точки зрения непосредственных участников государственных закупок;

д) прозрачных механизмов и эффективного контроля;

е) кадрового обеспечения;

ж) инфраструктуры.

В целях устранения недостатков механизма госзакупок рекомендуется нижеследующее, исходя из этапов закупа:

Подготовка к запуску (тендеру):

1) Точно определить в каких случаях применяется конкретный вид закупа;

2) Расширить перечень видов закупок;

3) Детально прописать все процедуры при каждом виде закупа;

4) Установление порядка определения начальной стоимости и контроля предельных цен по итогам торгов;

5) Разработать порядок закупа:

- а) при стоимости менее 300 дол.;

- б) за наличный расчет (например, по товарам, приобретаемым на рынках);

- в) заключения прямых

- договоров;

6) Детально проработать порядок централизации и консолидации закупа;

7) Разработать детальный порядок электронных аукционных торгов и стратегию развития электронных закупок в Узбекистане (подробнее см. приложение 3);

8) Разработать детальный порядок конкурсных торгов, предусматривающий гибкий механизм и упорядочение процедур (см. приложение 4);

9) Детально регламентировать порядок принятия решения о проведении закрытого тендера;

10) Разработать методологию подготовки тендерной/конкурсной документации;

11) Учесть специфику закупа услуг;

12) Разработать специальный механизм закупа по специфическим услугам и сложным товарам;

13) Установить норму, что в случае капитальных вложений, перед проведением закупа (на этапе составления бюджетной заявки, программы) проводится исследование рынка с целью учета конъюнктуры и выбора подходящего метода закупок;

14) Применять отдельный подход, основанный на проектном финансировании по запуску для осуществления капитальных вложений в госкомпаниях;

15) Определить требования распространения информации при объявлении о закупке и степень распространения информации при каждом методе закупок;

Проведение закупа, тендера (определение поставщика и окончательной цены):

16) Разработать дифференцированные сроки закупок для различных категорий товаров и услуг, а также с учетом размера закупа;

17) Разработать более детализированный порядок получения, хранения и вскрытия тендерных предложений, гарантирующий их сохранность;

18) Проработать критерии оценки тедерных/конкурсных предложений и детальную методологию оценки (например, методика присвоения и суммирования) по данным критериям. При этом установить в каких случаях используется данные критерии;

Послезакупочные этапы :

19) По возможности сократить требования гарантийного обеспечения и ранжировать их по видам поставок и товаров;

20) Применять сбалансированный подход в правах и обязанностях поставщиков и заказчиков;

21) Разработать и внедрить упрощенный (досудебный или административный) порядок рассмотрения контрактов и их расторжения, разрешения споров;

22) Разработать шаблоны документов и методические рекомендации по процедурам закупки (более подробно см. в приложении).

23) Развитие системы внутреннего аудита.

Экономическое регулирование закупок показывает эффективность использования финансовых ресурсов при размещении государственных заказов определяется: экономией бюджетных средств, структурой государственных закупок, стоимостью и качеством процедур, качеством продукции, произведенной для государственного заказа, решением задач государственного финансового регулирования. Эффективность является важнейшим параметром, определяющим результаты экономического регулирования.

Государство имеет широкий спектр средств и методов экономического регулирования, от законодательства экономического регулирования, таким образом, устанавливая таким образом, правила воздействия на экономический рынок. Можно сделать вывод о том, что экономическое регулирование необходимо и обсуждать стоит лишь степень государственного вмешательства и его методы. Наиболее правильным принципом здесь будет следующие - конкуренция должна обеспечиваться везде, где возможно, регулирующее воздействие государства - везде где необходимо.

Введенный в действие 9 апреля 2018 г. Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-472 "О государственных закупках", дает много новых возможностей для повышения результативности проведения государственных закупок.

К числу нововведений можно отнести: создание единой информационной системы подачи заявок; использование реестра банковских гарантий; применение мер, препятствующих необоснованному снижению закупочных цен; расширение возможностей обеспечения контракта или заявки. Данные меры способны значительно повысить эффективность всей системы государственных закупок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Собрание законодательств Республики Узбекистан Закон Республики Узбекистан от 9 апреля 2018 года №ЗРУ-472 "О государственных закупках".

2. Постановление Президента Республики Узбекистан "О мерах по дальнейшему совершенствованию системы государственных закупок и широкому привлечению субъектов предпринимательства к процессу государственных закупок" от 5 декабря 2019 года.

3. О.А. Беляева, В.А. Вайпан, К.В. Кичик. / Публичные закупки в зарубежных странах: динамика правового регулирования: монография — М.: Юстицинформ, 2017. — 760 с

4. Смотрицкая И.И. Государственные закупки и формирование инновационной экономики // Вопросы экономики, 2010.-№6.

5. Афанасьева, Н.В. Государственный заказ как инструмент макроэкономического регулирования экономики: монография / Н.В.Афанасьева. - СПб.: Изд-во СЗТУ, 2011. - 160 с

6. Гуцин, А.Ю. Определение эффективности и способы ее оценки в системе государственного заказа / А.Ю. Гуцин // Фундаментальные исследования. - 2012. - № 9 (часть 1). - С. 204-208.

7. Курбанов, А.Х. Направления развития институционального регулирования государственных закупок / А.Х. Курбанов, В.А. Плотников // Известия Юго-Западного государственного университета. - 2011 - № 2 - С. 22-30.