

ОБЗОР СОВРЕМЕННОЙ ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКИ

Касимова Феруза Фарруховна
Акбарова Наргиза Махмудовна
Учитель 5-й школы, г. Гулистан

Говоря о современных передачах про путешествия, снова вернемся к Дмитрию Крылову и рассмотрим, какие новейшие тенденции он внес в программы о телепутешествиях? Во-первых, видеоизменилась роль ведущего. Аудитории понравился субъективный и беспристрастный взгляд на жизнь Запада, периодами наивный, временами ироничный. Автор вовсе не позиционировал себя знатоком зарубежной жизни.

Ироничное наименование телепередачи в чем-то отображает ее суть. То есть, это не классические путевые заметки профессионального путешественника, а новый и личный взгляд любителя.¹⁵ В этом был его оригинальный подход к подаче материала. Быть может, именно по этой причине его телепрограмму стали считать авторской. Дмитрий Крылов откровенно рассказывал в программе о «телекухне», открывал телезрителям, все тонкости съемок материалов для программы. Например, где и как он что-либо снимал. Это было невероятно интересно рядовому зрителю. Можно представить, какое внимание возбудила у публики телепередача Дмитрия Крылова, если учитывать, что до «Непутевых заметок» все привыкли к сдержанным неторопливым беседам в «Клубе путешественников».

Уникальной особенностью данной программы можно считать тот фактор, что в кадре ведущий появлялся изредка. В основном это были пару стэнд-апов, после которых демонстрировались видовые съёмки сопровождающиеся закадровым текстом¹⁶.

Другой телепрограммой, которая внесла новое в отечественный жанр трэвел-журналистики, была телепередача «Путешествия натуралиста» с Павлом Любимцевым. Впервые она появилась на советских экранах в сентябре 1999 года. У данной программы продолжительная и нелегкая история. Постоянно изменялись телеканалы, на которых ее показывали (Первый канал, НТВ и Культура), ведущие тоже менялись. Так как телепрограмма держалась, в основном, только на Любимцеве, новоиспеченных ведущих зрители не принимали. Поэтому телепрограмму окончательно закрыли 31 октября 2009 года, показав перед этим восемь программ «Путешествия Натуралиста», которые были сняты ранее с ведущим Павлом Любимцевым, который так нравился зрителям.

¹⁵ О нашем журнале [Текст] // Путешествие вокруг света. – 2013. – №1. – С. 2.

¹⁶ Панцеров К. Путевой очерк: эволюция и художественно-публицистические особенности жанра. - СПб, 2014. - С.105.

Из названия телепередачи можно понять, что она отличалась тем, что повествовала в большем уровне не про города и людей, а про природу, флору и фауну. В данной телепрограмме употреблена репортажная манера съемки - чего не было в ранее перечисленных автором передачах. Под репортажной манерой имеется в виду стабильное наличие ведущего в кадре, его энергичное участие во всех событиях¹⁷.

Последняя телепередача, которую мы рассмотрим, именуется «В поисках приключений». Это документальный сериал, ведущим которого стал Михаил Кожухов. Его транслировали на телеканале «Россия» с 16 ноября 2002 по 12 августа 2006 года. Этот проект редкостен свежим подходом к тематике путешествий. Программа немного напоминает «Путешествия натуралиста», показом таких исключительно редких моментов жизненных ситуаций в незнакомой нам стране, с которыми турист ранее не встречался и не озадачивался. Но если в телепередаче «Путешествия натуралиста» показаны растительный и животный миры различных уголков земли, то М. Кожухов задевает темы, о которых турист никогда не знал. В проекте сделан акцент не на достопримечательности и красивые места стран, в которые попадает автор передачи, а на профессиональные занятия местного населения. Ведущий сам пробует возможность освоить профессии, о которых поведано в телепередаче.

Так что в основании проекта «В поисках приключений» есть три главные позиции - повествование о незнакомой профессии, обучение ведущего этой специальности и затем его автономное участие в процессе труда. В каждом эфирном выпуске продолжительностью в 45 минут, мы узнаём о 3-4 необычных профессиях. Ведущий часто надевает национальный костюм страны, в которой находится, или он облачается в такую же униформу, в которой местное население постоянно занимается специфической работой. И так же, как и в телепрограммы «Путешествия натуралиста», для телепередачи М. Кожухова свойственно деятельное взаимодействие ведущего с людьми в условиях незнакомой страны. Он почти всегда находится в кадре, однако, есть отрывки, где снята яркая картинка сопровождается закадровым текстом ведущего.¹⁸

Популяризации трэвел-журналистики способствуют процессы конвергенции СМИ и экспансии «инфотейнмента» на телевидении – это когда соединяются и информационно-просветительская составляющая и развлекательная. Такое явление очень популярно и часто встречается в современных СМИ, но особенно оно характерно для телевидения. В настоящее время СМИ претерпевают процессы умирания, рождения и слияния различных жанров, типов и форм. У некоторые отдельно взятых журналистских продукций уже сложно определить жанр из-за того,

¹⁷ Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст]– М.: Аспект Пресс, 2014. – С. 99.

¹⁸ Рэндалл Д. Универсальный журналист. Алматы, 2013. - С.106.

что они как бы перетекают друг в друга, и каждый включает что-то новое в свою составляющую. На телеэкранах появляются реалити-шоу, игровые шоу, юмористические программы и скетчи, в которых порой сложно выделить трэвел-программу. Именно поэтому необходима идентификация, введение термина и раздела «трэвел-журналистика» в современную классификацию жанров¹⁹.

Трэвел-журналистика имеет множество вариантов, как показать или осветить основную тему путешествий. Это зависит и от тематического направления программы и от аудитории - важны возрастные показатели зрителей, гендерные различия. Это все очень важно. Например, некоторые телепередачи будут рассказывать про SPA-курорты или шоппинг, где основная часть зрителей – это представительницы прекрасного пола. Другие программы будут ориентироваться на мужчин, где расскажут про охоту и рыбалку. Также важен возраст зрителя. Ведь вряд ли людям пожилым понравятся рассказы о секс-туризме в Таиланде или путеводитель по клубам Лондона. Учитывать аудиторию и ориентироваться на неё очень, иначе, рейтинг программ будет крайне низким.

В 2017 году среди телеканалов целиком посвященных путешествиям можно назвать:

1. National Geographic Channel

Тематика телеканала - животный и растительный мир, история, жизнь людей в разных странах, науки о Земле. Передачи канала интересны зрителям разного возраста.

2. OCEAN-TV

Российский телеканал о водном пространстве. Яхты, парусный спорт, подводный мир.

3. Russian Travel Guide

Это международный телеканал, предназначенный для любителей попутешествовать по нашей необъятной Родине и окунуться в ее культуру. Канал повествует о поездках по России. Эфир включает в себя только уникальные фильмы собственного производства.

4. Travel+Adventure

Если перевести с английского дословно – получится «Путешествия + Приключения». Из названия становится понятно, что этот телеканал предназначен для любителей острых ощущений и ярких впечатлений.

5. Viasat Explorer

¹⁹ Мухатаев К.Д. Особенности тематических программ про туризм и их роль на современном казахстанском телевидении // Аспирант. -2016.- № 4-1 (20). -С. 81.

«Explorer» в переводе с английского означает исследователь. Этот канал исследует все: мир растений, животных, техники, космос, путешествия, экстрим и даже историю.

6. Моя планета

Российский канал о путешествиях по России и миру.

7. Телепутешествия

Канал «Телепутешествия» – это путеводитель по самым актуальным туристическим маршрутам: начиная со старушки Европы, заканчивая дождевыми лесами Амазонки.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. О нашем журнале [Текст] // Путешествие вокруг света. – 2013. – №1. – С. 2.
2. Панцеров К. Путевой очерк: эволюция и художественно-публицистические особенности жанра. - СПб, 2014. - С.105.
3. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст]– М.: Аспект Пресс, 2014. – С. 99.
4. Рэндалл Д. Универсальный журналист. Алматы, 2013. - С.106.
5. Мухатаев К.Д. Особенности тематических программ про туризм и их роль на современном казахстанском телевидении // Аспирант. -2016.- № 4-1 (20). -С. 81.