

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Халлиева Наргиза Розиковна

*(PhD) Бухарский инженерно-технологический институт,
кафедры "Менеджмента"*

Аннотация: Туризм является одной из перспективных отраслей, приносящих высокие доходы народному хозяйству, и стал одной из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Нельзя отрицать, что экстенсивное развитие туризма стало основным источником дохода для многих стран. По этой причине многие страны мира принимают все меры для дальнейшего развития данной отрасли, создания соответствующей инфраструктуры на уровне мировых стандартов и увеличения потока туристов.

Ключевые слова: туристические услуги, визовый режим, гостиница, турист, народное хозяйство, занятость, ВВП, экспорт, импорт.

Сегодня туризм должен стать локомотивом развития регионов, связующим звеном между коммерческими интересами бизнеса, приоритетами государственной политики и культурно-нравственными требованиями прогрессивного общества. Единство целей и задач развития страны позволяет успешно реализовывать программные средства, координирующие деятельность всех ветвей власти, служб и министерств для роста культурного уровня, духовного потенциала и благосостояния страны и каждого своих граждан.

В нашей стране реализуются комплексные меры по развитию туризма как одной из стратегических отраслей, обеспечивающих диверсификацию национальной экономики, опережающее развитие регионов, создание новых рабочих мест, повышение доходов и уровня жизни населения, и повышение уровня жизни населения.

Либерализация визового режима, упрощение процедуры регистрации иностранных граждан, предоставление льгот и преференций по развитию туристической сети позволили эффективно продвигать потенциал отечественного туризма на внутреннем и внешнем рынках. В то же время проведенные анализы показывают несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую сеть, правил оказания отдельных туристских услуг, а также категорий иностранных граждан, сроков пребывания и целей, широко используемых в мировой практике, указывающая на отсутствие отдельных визовых режимов. Также негативное влияние на динамичное развитие туризма оказывает нехватка средств размещения и объектов инфраструктуры, особенно в туристский сезон, недостаточная координация системы пассажирских перевозок на различных видах транспорта, а также низкий

уровень организации обеспечения туристов информацией о существующем туристском потенциале, неэффективность маркетинговых компаний по продвижению отечественного туризма, объектов культурного наследия и паломнической идентичности в регионах страны.

Таблица 1

Показатели, характеризующие эффективность туристического сектора и занятость в нем

Основные показатели	
Туристская деятельность и влияние	1. Влияние туризма на ВВП
	Позволяет сравнивать туризм на международном уровне
	2. Прибыль от каждого туриста на туристском рынке.
	Мера экономической активности туристов
	3. Уровень проживания в отелях.
	4. Экспорт туристских услуг. Используется при оценке доли туристской отрасли в экспорте
Возможность назначения для предоставления качественных и конкурентоспособных туристических услуг	1. Эффективность труда в туристском сервисе
	2. Используется для измерения и сравнения экономической эффективности индустрии туризма
	3. Визовые требования для въезда в страну

Измерение экономической активности посетителей позволяет связать анализ туризма с экономическим анализом, что позволяет интегрировать политику туризма в макроэкономическую политику. Этот показатель лучше предсказывает экономическую отдачу, чем другие показатели «активности», такие как количество посетителей.

Цели развития туристической отрасли Республики Узбекистан на 2019-2025 годы направлены на диверсификацию и повышение качества туристских услуг, совершенствование туристской инфраструктуры, в том числе привлечение иностранных инвестиций, превращение туризма в стратегическую отрасль национальной экономики в обмен на эффективную рекламу и маркетинг.

Исходя из краткосрочных целей и приоритетов в сфере туризма, планируется активная реализация мероприятий по следующим основным направлениям:

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА:

В 2021-2025 годах - институциональные реформы по развитию туризма, модернизации инфраструктуры и созданию прочной правовой базы для продвижения туристического бренда страны;

В 2021-2025 годах - увеличить долю туристической отрасли в экономике страны. В этом направлении необходимо довести долю туризма в валовом внутреннем продукте страны до 5% (на конец 2017 г. - 2,3%), а также привлечь к концу 2025 г. более 9 млн туристов, в том числе 2 млн из них из стран дальнего зарубежья развитие инфраструктуры и туристического потенциала республики за счет успешного продвижения на мировых рынках;

В долгосрочной перспективе туризм в Узбекистане не будет ограничиваться достижениями в национальной экономике и может выйти на региональные и мировые рынки туристических услуг в качестве одного из конкурентных рынков.

Таблица 2

Основные показатели развития туризма в Республике Узбекистан

Индикаторы	Единица измерения	2019	2020
ВВП	млрд сумов	529 391,4	602 193,0
ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ	млрд сумов	484 128,7	557 831,5
Валовая добавленная стоимость, созданная в индустрии туризма	млрд сумов	24 742,7	22 903,6
Доля валовой добавленной стоимости, созданной в отраслях туризма, в ВВП страны	%	4,7	3,8
Валовая добавленная стоимость, созданная непосредственно в туризме	млрд сумов	13 573,8	2 461,6
Доля валовой добавленной стоимости непосредственно от туризма в ВВП страны	%	2,6	0,4
Валовой внутренний продукт, созданный непосредственно в туризме	млрд сумов	14 102,6	2 557,8
Доля валового внутреннего продукта, созданного непосредственно в туризме, в ВВП страны	%	2,7	0,4
Доля валовой добавленной стоимости, созданной непосредственно в туризме, в ВВП страны	%	2,8	0,4
Совокупное внутреннее предложение (производство) в экономике	млрд сумов	1 187 376,1	1 345 244,6
Внутреннее снабжение индустрии туризма (производство)	млрд сумов	43 297,0	40 172,2
Потребление внутреннего туризма	млрд сумов	33 906,8	7 287,6

Доля потребления, связанного с туризмом внутри страны, во внутреннем предложении отраслей экономики страны	%	2,9	0,5
Потребление въездного туризма	млрд сум	11 639,3	2 490,0

Если проанализировать случай Узбекистана, то представленные официальные данные доступны только за 2 года, и в эти представленные годы наблюдалась тенденция к снижению по всем показателям, связанным с туризмом. Наибольшее снижение наблюдалось в доле потребления, связанного с туризмом внутри страны, во внутреннем предложении секторов экономики страны, потребления, связанного с туризмом внутри страны, и доли валового внутреннего продукта, созданного непосредственно в туризме в ВВП страны (табл. 2).[4]

Согласно табл. 2, наблюдаемые снижения можно объяснить ограничениями во время пандемии, но интересен тот факт, что в результате этих ограничений потребление во внутреннем туризме также значительно сократилось. Это, в свою очередь, требует мер по развитию внутреннего туризма.

Если обратить внимание на занятость в сфере непосредственного туризма, то в показателе занятости наблюдается тенденция к снижению (табл. 3).

Таблица 3

**Занятость в сфере туризма (в юридических лицах)
количество работников) [3]**

Туристические сети	2019	2020
1. Услуги по размещению посетителей	54536	49805
2. Услуги общественного питания	66646	54101
3. Железнодорожные пассажирские перевозки	5273	4149
4. Услуги наземного пассажирского транспорта	70919	50206
5. Пассажирские авиаперевозки	1040	552
6. Лизинг транспортных средств	1788	1225
7. Услуги туристических агентств и другие службы бронирования	3192	2525
8. Услуги в сфере культуры	11042	11545
9. Спортивно-оздоровительные услуги	16028	15666
Общий:	230464	189229

Снижение уровня занятости в сфере туризма является общим составил 18 процентов. Наибольшее снижение наблюдалось в услугах туристических агентств и других служб бронирования, на что повлияло снижение потока иностранных туристов. Единственные темпы роста наблюдались в сфере услуг в сфере культуры, что привело к снижению их способности предлагать другие услуги.

Если обратить внимание на количество товаров и услуг, экспортируемых и импортируемых Бухарской областью в объеме международной торговли, то можно увидеть, что доля услуг в объеме экспорта очень низкая (рис. 1).

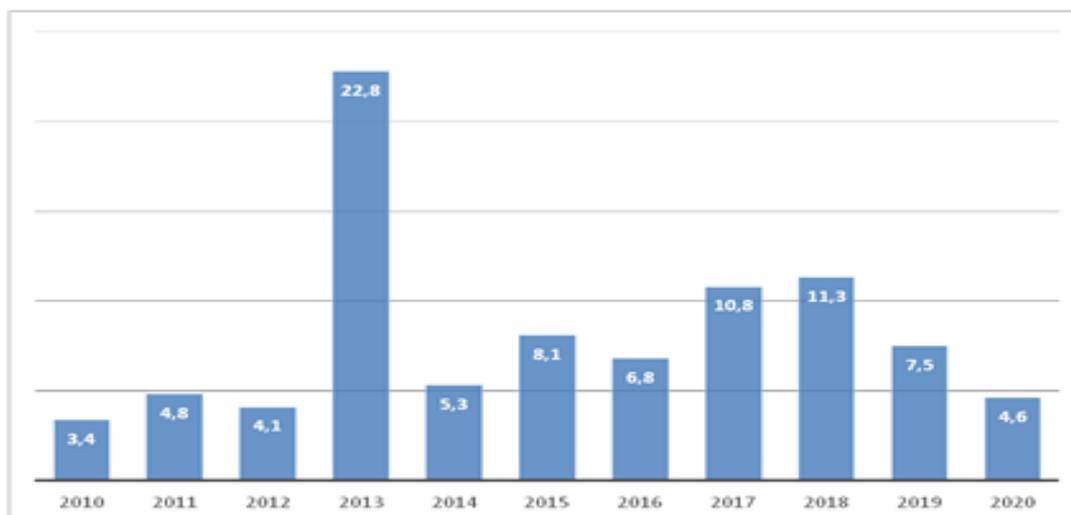


Рисунок 1. Динамика доли услуг (включая туризм) в объеме экспорта Бухарской области¹

Как видно из рисунка, мы можем сказать туризм, потому что услуга, которая в основном экспортируется, связана с туризмом, доля туризма в объеме экспорта низка и нестабильна. Тот факт, что в отдельные годы он был высоким, но таким образом этот показатель не поддерживался, свидетельствует о низком уровне лояльности туристов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Л.К. Аюшиева Занятость населения в туристической отрасли, вестник бурятского государственного университета 2(2)/2015.
2. А.У. Қувватов Туризм фаолиятини баҳолашда ёрдамчи ҳисобларининг аҳамияти, “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. No 2, ноябрь, 2011 йил.
3. Очилов С.Б., Тагаев А.Н., Худайбердиева О.К. Другие способы построения корреляционных моделей // International Journal of Human Computing Studies. – 1935. – Т. 3. – №. 4. – С. 1-5.
4. Худайбердиева О. К. ТЕНДЕНЦИИ СТРЕМИТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ //ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ, БИЗНЕСА, ОБРАЗОВАНИЯ. – 2021. – С. 102-113.
5. Bahtiyor Iskandarovich Ashurov, Ichki turizmni ayollarni ish bilan taminlashdagi ta’siri, Academic Research in Educational Sciences, volume 2, ISSUE 4, 2021.
6. Abduvali Isadjanov, Ilyos Gulmurotov, O’zbekistonda Turizmni rivojlantirish: zamonaviy tendensiyalar va milliy ustuvorliklar, The Light of Islam, 1-son 2020 yil.
5. www.stat.uz – официальный сайт Статистического комитета Республики Узбекистан.

BOLALARDA TURLI KASALLIKLAR BILAN ZOTILJAMNI KECHUV XUSUSIYATI

Mileyev Shoxzodbek Baxodir o'g'li
Ahmadjonov Orifxuja Bahromxo'ja o'g'li
Normaxmatova Gulasal Asqar qizi
O'rishboyev Fazliddin Alisher o'g'li

Samarqand davlat tibbiyot universiteti talabasi

Annotatsiya: *Bolalarda zotiljam ichki miyatugma jaroxati bilan K.F.Sotolova, M.F.Deshchekin (1965) ma'lumotlariga kura 74,6% bemorlarda ichki miya jaroxati kupincha zotiljam bilan asoratlanadi. Ushbu maqola bolalarda turli kasalliklar bilan zotiljamni kechuv xususiyati haqida yoritilgan.*

Kalit so'zlar: *Bolalar, zotiljam, xususiyat, davolash, asorat.*

Аннотация: *по данным К.Ф.Сотоловой, М.Ф.Дещекина (1965) при опухолях внутренних органов головного мозга у детей внутримозговая травма нередко осложняется внутримозговой травмой у 74,6% больных. В данной статье описаны особенности детей с различными заболеваниями.*

Ключевые слова: *Дети, порода, характеристика, лечение, осложнения.*

Abstract: *according to K.F.Sotolova, M.F.Deshchekin (1965) with internal brain tumor in children, internal brain injury is often complicated by internal brain injury in 74.6% of patients. This article describes the characteristics of children with various diseases.*

Key words: *Children, breed, characteristic, treatment, complication*

Kupincha zotiljamni chakiruvchilari shartli-patogen mikroblar - ichak tayokchasi, klebsiellalar, kuk-yiring tayokchalar va kamdan-kam stafilokokk, ya'ni, bemorga kateter, asboblar orkali tushadigan gospital floralari buladi. Ichki miya jaroxatli chakaloklarda zotiljamni klinik kechuvi bir muncha atipikligi bilan ifodalanganligi uchun tashxis kuyishda kiyinchilik kuzatiladi. Kasallik boshida bushashganlik, adinamiya, fiziologik reflekslar pasayadi, mushak gipotoniyasi, teri rangparligi oshadi, perioral kukarish, asfiksiya xuruji kupayadi, kayt kilish kuzatiladi. Tana xarorati kupinchameyorida yoki vakti-vakti bilan febrin jarajagacha kutarilib turiluvchi subfebril, fakat 1/3 bolalarda - gipertermiya kuzatiladi. (Sokolova K.F, deshchekina Sh.F, 1965).ogir ichki miya jaroxatida bradipnoe bulishi mumkinligiga karamay, kupincha bolalarda kukrak kafasini yordamchi mushaklari ishtirokida yuzaki, davrlarsiz nafas bilan yuzaki xansirash kuzatiladi. Asosan yutalib kuyish kurinishida kam yutal kuzatiladi. Kukrak kafasi maydonida kiska timpanat bilan upka toni kuzalgan, nafasdagal, upkada kataral kurinishi - nozik mayda nam (xudi jaringdor, shuningdek jarangsiz) va krepitatsiyalashgan xirillashlar kupincha pastki orka maydonda fakat chukur nafas olganda kuzatiladi. Rentgenda - emfizema belgisi, tomi rva bronx oldi suratni kuchayganligi, ildiz oldi maydonlarda infiltratli uchoklar, disatelektatli maydon,