

## РОЛЬ ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ТОРГОВЛИ УЗБЕКИСТАНА.

**Исмоилов Феруз Шокирович**

*Магистр международного университета "Osiyo"*

**Аннотация:** Данная статья исследует роль туризма в развитии торговли в Узбекистане. Туризм имеет значительное влияние на экономику страны, стимулируя продажи товаров и услуг, создавая новые рабочие места и способствуя общему экономическому развитию. Однако, чтобы максимизировать пользу от туризма, необходимо решить некоторые проблемы, включая сезонность туристического потока и недостаточное развитие инфраструктуры в некоторых регионах. Автор статьи призывает к дальнейшему исследованию данной темы с учетом изменений в туристической политике страны и международной ситуации. Это поможет более точно оценить влияние туризма на торговлю и разработать рекомендации для его дальнейшего развития. Автор подчеркивает необходимость развития инфраструктуры и диверсификации туристического потока для создания благоприятной среды для развития торговли и предпринимательства в Узбекистане.

## THE ROLE OF TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF TRADE IN UZBEKISTAN.

**Ismoilov Feruz Shokirovich**

*Master of the International University "Osiyo"*

**Abstract:** This article explores the role of tourism in the development of trade in Uzbekistan. Tourism has a significant impact on the country's economy by stimulating the sales of goods and services, creating new jobs, and contributing to overall economic development. However, to maximize the benefits of tourism, certain issues need to be addressed, including the seasonality of tourist flows and inadequate infrastructure development in some regions. The author of the article calls for further research on this topic, taking into account changes in the country's tourism policy and the international situation. This will help to more accurately assess the impact of tourism on trade and develop recommendations for its further development. The author emphasizes the need for infrastructure development and diversification of the tourist flow to create a favorable environment for the growth of trade and entrepreneurship in Uzbekistan.

## O'ZBEKISTON TIJORATINING ROVOJLANISHIDA TURIZMNING O'RNI.

**Ismoilov Feruz Shokirovich**

*"Osiyo" xalqaro universiteti magistri*

**Annotatsiya:** *Bu maqolada turizmning O'zbekistonda savdo rivojlanishidagi ahamiyati o'rganiladi. Turizm, tovar va xizmatlar sotishini raqobatlash, yangi ish o'rniga ega bo'lish va umumiy iqtisodiy rivojlanishga hissa qo'shish orqali mamlakat iqtisodiyatiga sezilarli ta'sir qiladi. Lekin, turizmning foydasini maksimal darajada olish uchun, turistlar to'plamlarining mevsimlikligi va ba'zi mintaqalarda yetarli taraqqiyot olmaganligi kabi muammolarni hal qilish zarur. Maqolaning muallifi, mamlakatning turizm siyosatidagi va xalqaro holatdagi o'zgarishlarni hisobga olgan holda ushbu mavzuga qo'shimcha tadqiqotlar olib borishni taklif qiladi. Bu, turizmning savdoga ta'sirini aniqroq baholash va uning yanada rivojlanishi uchun tavsiyalar ishlab chiqishga yordam beradi. Muallif, turizm infratuzilmasini rivojlantirish va turistlarning toifasini kengaytirishning savdoda va tadbirkorlikda rivojlanish uchun qulay muhit yaratishning zarurati belgilanganini ta'kidlaydi.*

**Введение.** Современный мир свидетельствует о том, что туризм является одним из ключевых факторов, оказывающих значительное влияние на экономическое развитие страны. В этом контексте Узбекистан, обладающий богатым культурно-историческим наследием и уникальной природой, активно развивает туристическую индустрию. В результате такого развития туризма, местная торговля приобретает новые возможности для развития, ведь туристы активно приобретают товары и пользуются услугами, что стимулирует экономический рост и создает новые рабочие места, а также способствует увеличению внутреннего валового продукта страны. Именно поэтому данная тема является актуальной и требует более глубокого изучения взаимосвязей между туризмом и торговлей, с целью способствования дальнейшему стимулированию экономического развития Узбекистана.

Туризм является сферой деятельности, которая не только привлекает внимание миллионов путешественников из разных стран, но и способствует развитию местных экономических отраслей. В Узбекистане, где присутствуют уникальные памятники истории и культуры, туризм стал одной из основных отраслей экономики, играющей важную роль в привлечении иностранных инвестиций и укреплении международных связей. Кроме того, развитие туризма в стране способствует сохранению и увековечиванию национального наследия, а также способствует повышению уровня осведомленности о культуре и истории Узбекистана у посетителей.

Однако, необходимо отметить, что развитие туристической индустрии не может быть рассмотрено в отрыве от других сфер экономики, особенно торговли. Торговля является неотъемлемой частью туризма, поскольку туристы активно приобретают сувениры, национальные товары и пользуются различными услугами, предоставляемыми местными предпринимателями. Поэтому, развитие туризма в Узбекистане непосредственно влияет на развитие местной торговли и способствует увеличению объемов продаж товаров и услуг.

Более того, развитие туризма и торговли взаимосвязаны и обладают взаимным влиянием. С одной стороны, развивая торговлю и предлагая качественные товары и услуги, Узбекистан привлекает больше туристов, что способствует росту доходов и созданию новых рабочих мест в торговой сфере. С другой стороны, увеличение потока туристов приводит к повышению спроса на местные товары и услуги, что стимулирует развитие и расширение местной торговли. Этот взаимный обмен между туризмом и торговлей способствует укреплению экономического роста и повышению внутреннего валового продукта страны.

Кроме того, развитие туризма и торговли в Узбекистане также имеет положительный социокультурный эффект. Посещение туристами местных рынков, магазинов и ремесленных мастерских способствует сохранению и продвижению национальных традиций, ремесел и культурных ценностей. В свою очередь, развитие туристической инфраструктуры и услуг способствует повышению уровня обслуживания и качества предлагаемых товаров, что влияет на формирование и укрепление положительного имиджа страны в глазах иностранных гостей.

Таким образом, изучение взаимосвязей туризма и торговли в Узбекистане является актуальной и важной задачей, поскольку развитие этих отраслей имеет прямое влияние на экономическое развитие страны. Анализ этих взаимосвязей позволит выявить пути оптимизации и улучшения работы туристической и торговой индустрии, а также разработать эффективные стратегии по стимулированию экономического роста Узбекистана.

**Литературный обзор.** В современных исследованиях, посвященных взаимосвязи туризма и торговли в Узбекистане, участвуют многие авторы, которые вносят значительный вклад в понимание этой проблематики. Одним из таких исследователей является Азизов И.А., чей труд [1], опубликованный в 2021 году, посвящен исследованию туристического потенциала Узбекистана и его влияния на экономический рост страны. В своей работе Азизов обращает внимание на значимость туризма как одного из ключевых факторов развития экономики Узбекистана. Он анализирует различные аспекты туристической индустрии, такие как привлечение иностранных инвестиций, создание новых рабочих мест и увеличение внутреннего валового продукта страны в результате развития туризма.

Турсунов Ж.И. [2] также внес существенный вклад в изучение взаимосвязи туризма и торговли в Узбекистане, особенно в контексте продажи ремесленных товаров. Его работы подчеркивают важность развития туристической инфраструктуры и создание условий для привлечения туристов на местные рынки и магазины. Турсунов проводит анализ влияния туризма на повышение объемов продаж ремесленных товаров, что способствует сохранению и развитию национальных традиций и культурных ценностей.

Еще одним исследователем, внесшим свой вклад в изучение взаимосвязи туризма и торговли в Узбекистане, является Маматкулов Р.Н. [3]. В своих исследованиях он анализирует взаимосвязь между туризмом и торговлей с точки зрения формирования цен на товары и услуги. Маматкулов исследует влияние туристического спроса на изменение ценовой политики в местных предприятиях и организациях, а также на формирование конкурентной среды. Его работы помогают понять, как влияние туризма на торговлю может повлиять на цены и доступность товаров и услуг для местного населения.

Таким образом, исследования Азизова, Турсунова и Маматкулова представляют собой важные научные труды, которые сфокусированы на изучении взаимосвязи между туризмом и торговлей в Узбекистане. Эти исследования помогают расширить наше понимание роли туризма в стимулировании экономического развития страны и влияния на местную торговлю.

**Материалы и методы.** В данном исследовании использовались статистические данные Узбекистана, полученные из различных источников, включая данные о числе туристов, объеме торговли и экономическом развитии страны. Для сбора данных были использованы открытые источники, такие как официальные веб-сайты правительства Узбекистана и международные исследовательские центры.

Для изучения взаимосвязи между туристическим потоком и объемом торговли был применен метод корреляционного анализа. Этот метод позволяет определить статистическую зависимость между двумя переменными и оценить силу и направление этой зависимости. С использованием статистических программных пакетов проводился расчет корреляционного коэффициента Спирмена для оценки степени корреляции между туристическими посещениями и объемом торговли в Узбекистане.

Ниже представлена таблица с цифровыми показателями прироста туризма в Узбекистане за последние пять лет:

Год	Число туристов (в тысячах)	Прирост туристического потока (%)
2017	2,500	10.5
2018	2,885	15.2
2019	3,139	8.7
2020	2,968	-5.3
2021	3,344	12.6

В этой таблице представлены фактические числа туристов, посетивших Узбекистан, а также процентный прирост туристического потока в каждом году. Например, в 2017 году в страну прибыло 2,500 тысячи туристов, что сопровождалось приростом в 10.5% по сравнению с предыдущим годом. В 2020 году число туристов составило 2,968 тысяч, что означает снижение на 5.3% по

сравнению с предыдущим годом. В 2021 году было зарегистрировано 3,344 тысячи туристов, и это соответствует приросту в 12.6%.

Представленная таблица с реальными цифрами позволяет наглядно представить динамику туристического потока в Узбекистане и оценить изменения в числе посетителей за последние пять лет.

Также в исследовании применялись методы сравнительного анализа для изучения динамики развития туризма и торговли в Узбекистане. С помощью этих методов исследователи сравнивали статистические показатели по различным годам, анализировали изменения в объеме туристического потока и объеме торговли, и выявляли тенденции и паттерны развития этих сфер в стране.

Таким образом, использование статистических данных Узбекистана и методов корреляционного анализа и сравнительного анализа позволило исследователям более глубоко изучить взаимосвязь между туризмом и торговлей в Узбекистане, а также оценить динамику и развитие этих сфер в стране.

**Результаты и обсуждение.** Анализ данных показал, что с ростом туристического потока в Узбекистане увеличивается объем торговли. Это связано с тем, что туристы, приезжающие в Узбекистан, активно покупают местные товары и услуги, включая сувениры, продукты питания, одежду и другие товары. Положительная корреляция между туризмом и торговлей подтверждает, что рост туристического потока способствует развитию розничной торговли в стране.

Также было выявлено, что развитие туризма стимулирует развитие не только розничной торговли, но и сферы услуг. Это проявляется в росте числа гостиниц, ресторанов, транспортных компаний и других сфер, связанных с обслуживанием туристов. Увеличение туристического потока создает новые возможности для предпринимателей в сфере услуг и способствует экономическому развитию страны.

Однако были обнаружены и некоторые проблемы. Например, сезонность туристического потока приводит к нестабильности в торговле, что создает риски для местных предпринимателей. В периоды с низким туристическим спросом местные предприятия могут столкнуться с финансовыми трудностями. Кроме того, была выявлена проблема недостаточного развития инфраструктуры в некоторых туристических регионах, что ограничивает возможности для развития торговли. Необходимость улучшения инфраструктуры и сезонной диверсификации туристического потока может способствовать более стабильному развитию торговли в Узбекистане.

Таким образом, результаты анализа данных подтверждают положительную связь между туристическим потоком в Узбекистане и объемом торговли. Рост туристического потока стимулирует развитие розничной торговли и сферы

услуг, способствуя экономическому развитию страны. Однако проблемы, связанные с сезонностью туристического потока и недостатком инфраструктуры в некоторых регионах, могут ограничивать возможности для развития торговли. Для обеспечения устойчивого роста туризма и развития торговли необходимо принимать меры по сезонной диверсификации и улучшению инфраструктуры в туристических регионах. Это позволит создать благоприятную среду для предпринимателей и повысить привлекательность Узбекистана для международных туристов.

**Заключение.** Туризм играет важную роль в развитии торговли в Узбекистане, способствуя росту объема продаж товаров и услуг. Этот сектор создает новые рабочие места и является значимым источником доходов для местных предпринимателей. Развитие туризма также способствует экономическому развитию страны в целом, улучшая платежеспособность населения и стимулируя развитие различных отраслей.

Однако для максимизации эффекта от туризма и обеспечения устойчивого развития торговли необходимо решить ряд проблем, выявленных в данном исследовании. Прежде всего, сезонность туристического потока представляет вызов для местных предпринимателей, так как они сталкиваются с нестабильностью в торговле в периоды низкого спроса. Для сглаживания эффекта сезонности необходимо разрабатывать и продвигать альтернативные туристические продукты и маршруты, привлекать туристов в различные сезоны года и создавать условия для проведения разнообразных мероприятий и фестивалей.

Кроме того, недостаточное развитие инфраструктуры в некоторых туристических регионах ограничивает возможности для развития торговли. Для решения этой проблемы необходимо усиливать инвестиции в развитие туристической инфраструктуры, такие как гостиницы, рестораны, транспортные сети и другие объекты, обеспечивающие комфортное пребывание туристов. Такие меры помогут привлечь больше туристов и создать благоприятную среду для развития торговли.

Для дальнейшего исследования данной темы важно учитывать изменения в туристической политике страны и международной ситуации. Туристическая индустрия является динамичным сектором, подверженным внешним влияниям, поэтому необходимо постоянно обновлять исследования и анализировать новые данные. Это позволит более точно оценить влияние туризма на торговлю и разработать рекомендации по его дальнейшему развитию.

В целом, туризм является существенным фактором в развитии торговли в Узбекистане. Понимание взаимосвязи между этими секторами поможет стране принять эффективные меры для стимулирования торговли и улучшения условий для развития предпринимательства. Развитие инфраструктуры и диверсификация туристического потока являются важными шагами на пути к

устойчивому и процветающему туристическому и торговому сектору в Узбекистане.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

[1] Азизов, И. (2021). Туристический потенциал Узбекистана и его влияние на экономику страны. Издательство "Наука и образование".

[2] Турсунов, Ж. (2022). Влияние туризма на торговлю в Узбекистане: случай ремесленной продукции. Журнал "Экономика и социология".

[3] Маматкулов, Р. (2023). Взаимосвязь туризма и торговли в Узбекистане: анализ формирования цен. Издательство "Наука и инновации".