

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

Маннопова Муаззам Султанбековна
Ферганский государственный университет,
старший преподаватель

Аннотация: В данной статье описаны роль малого бизнеса и частного предпринимательства в национальной экономике, его доля в национальном производстве, основные направления и тенденции развития малого бизнеса и частного предпринимательства под влиянием государства. Также, рассматривается важность малого бизнеса, его положительные черты и анализируются экономические и правовые факторы, влияющие на его развитие. Также обоснован состав экономических и правовых факторов.

Ключевые слова: Бизнес, малый бизнес, экономические факторы, правовые факторы, номинальный доход, налоговые льготы, налоговая и статистическая отчетность, частное предпринимательство, национальная экономика, конкурентоспособность, цифровая экономика, производственная сеть.

ECONOMIC AND LEGAL FACTORS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

Mannopova Muazzam Sultanbekovna
Fergana State University, senior lecturer

Annotation: This article describes the role of small business and private entrepreneurship in the national economy, its share in national production, the main directions and trends in the development of small business and private entrepreneurship under the influence of the state. Also, the importance of small business, its positive features are considered and the economic and legal factors influencing its development are analyzed. The composition of economic and legal factors is also justified.

Keywords: Business, small business, economic factors, legal factors, nominal income, tax incentives, tax and statistical reporting, private entrepreneurship, national economy, competitiveness, digital economy, production network.

В последние годы в Узбекистане проводятся экономические реформы по организации малого бизнеса и частного предпринимательства и развитию их деятельности. В своем обращении к Олий Мажлису Президент Шавкат Мирзиёев сказал: «Под активным предпринимателем мы понимаем деловых людей, способных производить конкурентоспособную продукцию, а главное, создавать новые рабочие места, обеспечивать не только себя и свою семью, но и приносить пользу все общество. Наша первая задача – расширить ряды таких

предпринимателей, в том числе привезти и внедрить в нашу страну высокие технологии, технологии и оборудование, основанные на последних достижениях науки. При необходимости мы должны предоставить им все возможности для получения опыта и взаимовыгодного сотрудничества в ведущих зарубежных компаниях и организациях", - заявили они. 29-й целью «Новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы» является создание условий для организации предпринимательской деятельности и формирования постоянных источников дохода, увеличение доли частного сектора в валовом внутреннем продукте до 80 % и доля экспорта до 60%. Малый бизнес и частное предпринимательство является важным фактором развития экономики, повышения занятости и доходов населения. Повышение занятости и доходов населения влияет на снижение уровня бедности. Каждый человек в обществе мечтает и имеет право на благополучную жизнь, на достойный уровень жизни, на счастливую жизнь. В этом случае благополучие уровня жизни семьи напрямую связано с получаемым доходом и уровнем покрытия потребностей. В результате масштабных реформ, проводимых в нашей стране, доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте с каждым годом увеличивается. Это, в свою очередь, служит обеспечению прочности и благополучия семьи. Особое внимание уделяется обеспечению материального благополучия каждой семьи за счет развития малого бизнеса в нашей стране, и сегодня это приносит свои плоды. Особенно важно, что в ряде указов и решений, направленных на поддержку семейного предпринимательства, наряду с созданием благоприятных условий для проявления гражданами своего делового потенциала, в налоговой системе предоставлено множество льгот. Принято решение, что финансово-хозяйственная деятельность вновь созданных субъектов малого предпринимательства не подлежит плановым налоговым проверкам в течение 3 лет.

По состоянию на 1 сентября 2022 года общее количество действующих предприятий и организаций (без учета фермерских хозяйств) составляет 571 332, что на 43 479 больше, чем за аналогичный период предыдущего года, темп роста составил 108,2 процента. В результате улучшения бизнес-среды глава государства в августе 2022 года провел открытое совещание с предпринимателями, и за прошедший год предпринимателями построено более 55 тысяч бизнес-зданий. Количество хозяйствующих субъектов с выручкой более 1 миллиона долларов увеличилось на 5 тысяч до 26 тысяч. Ещё тысяча имела оборот от 1 миллиона до 10 миллионов долларов, а доход 220 достигал 100 миллионов долларов. Он отметил, что количество предприятий-экспортеров составило 7500, а общий объем экспорта увеличился на 30%. Кроме того, доля малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике нашей страны будет увеличиваться, наряду с занятостью населения и увеличением его доходов, созданием благоприятной деловой среды, свободой и размахом

предпринимательской деятельности, повышение экспортного потенциала нашей страны и поставки продукции на экспорт служит созданию благоприятных условий для активного участия субъектов малого предпринимательства в увеличении. Малый бизнес и частное предпринимательство являются одним из важнейших факторов снижения безработицы, являющейся причиной бедности, и повышения доходов населения. С первых лет независимости в нашей стране большое внимание уделяется развитию малого бизнеса. Малый бизнес выполняет свои задачи в обеспечении стабильного роста народного хозяйства и занятости все возрастающего трудоспособного населения.

Гибкие формы занятости в малом бизнесе и на частных предприятиях - неполная занятость, совместительство, гибкий график работы, гибкое и виртуальное рабочее место - эффективный способ обеспечить достойной работой экономически активное население, что помогает работодателям изменить направление производства, количество и состав работников в короткий промежуток времени, исходя из экономической ситуации, конъюнктуры рынка. Считаем целесообразным развитие следующих направлений с целью создания малого бизнеса и снижения уровня бедности в нашей стране:

- организация количества субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в пропорции к численности населения, приближающаяся к показателям развитых стран;
- обеспечение занятости путем создания новых рабочих мест за счет создания субъектов малого предпринимательства и частного предпринимательства;
- формирование навыков и умений населения, не способных удовлетворить определенный круг минимальных потребностей, необходимых для жизни, обучения, переподготовки, профессионального обучения;
- провести реформы по организации и развитию предпринимательства;
- продвижение и вовлечение проектов самозанятости;
- предоставление льгот по социальным услугам.

Большинство предпринимателей начинают свой бизнес как малый бизнес, а затем расширяют его до среднего или крупного бизнеса. Основной причиной этого является небольшой первоначальный капитал, необходимый для открытия малого бизнеса. Еще одним положительным аспектом малого бизнеса является его адаптивность к изменениям. В отличие от среднего и крупного бизнеса, малый бизнес гораздо проще реорганизовать, то есть изменить объем производства исходя из рыночного спроса, изменить виды услуг или добавить новые продукты. В связи с этим важным является изучение и анализ факторов, влияющих на его развитие. Понятно, что применение стратегии управления с учетом факторов будет эффективным для предпринимателя.

Существует множество научных взглядов на классификацию факторов, влияющих на развитие малого бизнеса. Кто-то делит их на внешние и внутренние факторы, а кто-то на прямые и косвенные факторы. Независимо от классификации, каждый фактор оказывает влияние на общий результат бизнеса. Экономические факторы признаны одними из важнейших факторов. Экономические факторы зависят от многих факторов, в том числе:

экономическая ситуация в стране

☐ текущие экономические реформы

☐ спрос на товары и услуги

☐ объем финансовых ресурсов, предоставляемых банками

☐ платежеспособность населения

☐ уровень инфляции

☐ стабильность национальной валюты

☐ объем налогов и совершенствование налоговой системы

☐ рыночная конкуренция и другие.

Эффект экономических реформ, проводимых в стране, может напрямую сказаться на развитии малого бизнеса.

Платежеспособность населения определяется уровнем его номинального дохода, а значит, его способностью приобретать товары и услуги. С ростом доходов растут и потребительские расходы. Это побуждает предпринимателей производить больше и лучше продукции.

Как мы упоминали выше, одной из положительных черт малого бизнеса является то, что для его старта не требуется много денег. Правда, потребность в дополнительных финансовых ресурсах может и не ощущаться на начальном этапе. Однако потребность в развитии бизнеса и дальнейшем расширении может вызвать эту потребность. Конечно, эта потребность может быть покрыта за счет собственных средств или, если нет, за счет привлеченных средств. Во многих случаях субъекты малого предпринимательства обращаются в финансовые учреждения за дополнительным финансированием, и банковские кредиты выделяются на соответствующих принципах. Чем проще и совершеннее виды, формы, размеры, порядок и сроки предоставления банками финансовых ресурсов, тем в большей степени обеспечивается развитие малого бизнеса. Кроме того, известно, что основными налогоплательщиками являются субъекты малого предпринимательства. Поэтому предприниматель должен думать не только об уплате налогов, но и о своей прибыли. В целях обеспечения непрерывности налоговых поступлений в бюджет целесообразно вводить различные налоговые льготы и применять пониженные налоговые ставки в целях поддержки деятельности субъектов малого предпринимательства. Еще одним фактором, влияющим на развитие малого бизнеса, являются правовые факторы. К этим факторам относятся:

② наличие нормативно-правовых документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность
② порядок легализации предпринимательской деятельности
② совершенствование налогового законодательства
② удобство форм статистической отчетности
② гарантии социальной защищенности и безопасности предпринимателей и др.

Для начала предпринимательской деятельности придание ей правового тона осуществляется путем оформления ряда документов. Конечно, сокращение количества документов, которые необходимо оформить в этом процессе, упрощение процедуры регистрации создаст больше удобств для предпринимателей. Это, в свою очередь, увеличивает количество предпринимателей, изъявивших желание заниматься бизнесом.

Субъекты малого бизнеса представляют множество отчетов о своей деятельности в соответствующие органы. В частности, для предпринимателей также важно удобство предоставления отчетности в налоговые и статистические органы, простота процедуры представления.

Как видно из вышеизложенного, все факторы в той или иной степени влияют на активность малого бизнеса. Поэтому ошибочно считать какой-то один фактор доминирующим. Целесообразно досконально изучить влияние каждого фактора и вести бизнес на этой основе.

ЛИТЕРАТУРЫ:

1. MM Sultanbekovna.(2023). RESEARCH ON THE PRODUCTIVITY OF FRUIT AND VEGETABLE CLUSTERS. Научный Фокус, 1154-1162
2. Mannopova, M. S. (2020). Farg 'ona viloyatida meva-sabzavotchilik sohasida erishilgan yutuqlar va kamchiliklar. Farg 'ona viloyatini innovatsion rivojlantirish: muammolar va echimlar mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari Farg 'ona, 1(6), 124-127.
3. Mannopova, M. S. (2022). O'zbekistonda meva-sabzavotchilik yo'nalishidagi klasterlarni rivojlantirish va boshqarishning asosiy vazifalari. Biznes-эксперт, 1(6), 48-52.
4. Xalmatjanova, G. D., & Mannopova, M. S. (2020). RAZVITIE NATSIONALNOY EKONOMIKI S UCHYOTOM TENDENSIY RAZVITIYA MIROVOY EKONOMIKI. MINTAQA IQTISODIYOTINI INVESTITSİYALASHNING MOLİYAVIY-HUQUQIY VA INNOVATSION JIHATLARI, 238-244.
5. Khalmatjanova, G. D., & Mannopova, M. S. (2021). Priority areas in agricultural development in the Republic of Uzbekistan. In The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems: Volume 1 (pp. 49-54). Cham: Springer International Publishing.

6. Mannopova, M. S. (2022). Jahon mamlakatlarida qishloq xo 'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishning samarali yondoshuvlari. New innovations in national education, 1(6), 4-11.
7. Sultonbekovna, M. M., & Akmalxon o'g, M. S. L. (2023). O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA XUSUSIY TADBIRKORLIK VA KICHIK BIZNESNI YANADA RIVOJLANTIRISHNING YONALISHLARI VA OSISH TENDENSIYALARI. World scientific research journal, 15(1), 64-70.
8. Маннопова, М. С. (2023). РАЗВИТИЕ ПЛОДООВОЩНЫХ КЛАСТЕРОВ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ ИМИ. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 19(7), 54-61.
9. Sultanbekovna, M. M. (2023). ISSUES OF IMPROVING THE MANAGEMENT SYSTEM IN THE ACTIVITY OF FRUIT-VEGETABLE CLUSTER ENTERPRISES. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 19(7), 62-69.
10. Sultanbekovna, M. M. (2023). DISTINCTIVE FEATURES OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS FOR THE MANAGEMENT OF FRUIT AND VEGETABLE CLASTERS. Journal of Advanced Scientific Research (ISSN: 0976-9595), 3(3).
11. Маннопова, М. С. (2023). ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЛОДООВОЩНЫХ КЛАСТЕРОВ УЗБЕКИСТАНА И ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ. Scientific Impulse, 1(10), 989-997.
12. Маннопова, М. С. (2023). СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЛОДООВОЩНЫМИ КЛАСТЕРАМИ В УЗБЕКИСТАНЕ. Scientific Impulse, 1(9), 512-519.
13. Sultanbekovna, M. M. (2023). Activities of Fruit and Vegetable Clusters in Uzbekistan and Organizational and Economic Mechanisms for Managing Them. AMERICAN JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT, 6, 11-15.
14. Sultonbekovna, M. M., & Egamgamberdievna, N. S. (2023). MEVA-SABZAVOTCHILIK KLAsterLARI FAOLIYATI VA ULARNI BOSHQARISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARI. Journal of new century innovations, 26(4), 179-188.
15. Sultonbekovna, M. M. (2023). MEVA-SABZAVOTCHILIK KLAsterLARINING RIVOJLANTIRISH VA ULARNI BOSHQARISHNING TASHKILIY TUZILMALARI. Gospodarka i Innowacje, 33, 419-423.
16. Sultonbekovna, M. M. (2023). OZBEKISTONDA MEVA-SABZAVOTCHILIK KLAsterLARINI RIVOJLANTIRISH VA BOSHQARISHNING OZIGA XOS XUSUSIYATLARI. Journal of new century innovations, 23(3), 25-31.
17. Sultonbekovna, M. M., & Shuxratovich, A. S. (2023). O 'ZBEKISTON QISHLOQ XO 'JALIGIDA YER RESURLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING ASOSIY YO 'NALISHLARI. Journal of new century innovations, 23(3), 39-45.

18. Sultonbekovna, M. M., & Esonovna, A. S. (2023). O 'ZBEKISTONDA INVESTITSIIYA MUHITINI SHAKLLANTIRISHNING O 'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI. *Journal of new century innovations*, 23(3), 58-64.
19. Sultonbekovna, M. M. (2023). MEVA-SABZAVOTCHILIK KLASTERI KORXONALARI FAOLIYATIDA BOSHQARUV MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH. *Journal of new century innovations*, 23(3), 18-24.
20. Abdullaeva, S. H. E., & Mannopova, M. S. (2022). Osnovnye napravleniya razvitiya i upravleniya plodoovoshnymi klasterami. *Ta'lim fidoyilari*, 6(7), 507-512.
21. Mannopova, M. S. (2022). O 'zbekiston qishloq xo 'jaligida meva-sabzavotchilik klasterlarini rivojlantirishning asosiy yo 'nalishlari. *New innovations in national education*, 1(6), 12-16.
22. Маннопова, М. С. (2022). Ўзбекистон қишлоқ хўжалигида мевасабзавотчилик кластерларини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари. *New innovations in national education*, 1(6), 12-16.
23. Mannopova, M. S., & Khalildinov, A. A. (2022). THE IMPORTANCE OF THE EFFECTIVE USE OF FRUIT VEGETABLE CLUSTERS IN AGRICULTURE OF UZBEKISTAN. *Gospodarka i Innowacje*, 29, 117-120.
24. Абдуллаева, Ш. Э., & Маннопова, М. С. (2022). Основные направления развития и управления плодовоовощными кластерами. *Ta'lim fidoyilari*, 6(7), 507-512.
25. Abdurahimovna, C. D., & Sultanbekovna, M. M. (2022). Cost and Accounting Concepts in Accounting and Their Accounting. *Global Scientific Review*, 4, 21-26.
26. Mannopova, M. S. (2022). Main Directions of Development of Fruit and Vegetable Clusters in Agriculture of Uzbekistan. *American Journal of Economics and Business Management*, 5(11), 106-109.
27. Mannapova, M., & Abdullayeva, S. (2022). The work done and the designated tasks for the development of fruit and vegetable clusters in Uzbekistan. *Gospodarka i Innowacje*, 24, 1126-1129.
28. Маннопова, М. С. (2019). Основные проблемы в сфере переработки плодовоовощной продукции в Республике Узбекистан. *Образование и наука в России и за рубежом*, (16), 175-180.
29. Маннопова, М. С. (2020). Развитие кластеров в плодовоовощном направлении в сельском хозяйстве и их функции. In *МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ* (pp. 320-324).
30. Маннопова, М. С. (2020). Фарғона вилоятида мева-сабзавотчилик соҳасида эришилган ютуқлар ва камчиликлар. In *Фарғона вилоятини инновацион ривожлантириш: муаммолар ва ечимлар мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари Фарғона* (Vol. 1, No. 6, pp. 124-127).

31. Маннопова, М. С. (2019). Озиқ-овқат саноати равнақининг беқиёс аҳамияти. Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси, 1(1), 44-47.
32. Маннопова, М. С. (2019). Кластеры-как драйвер экономики. II-Международная научно-практическая конференция Аграрная экономика в условиях глобализации и интеграции ВНИОПТУСК. г. Москва, 1(9), 23-25.
33. Маннопова, М. С. (2019). Хорижий мамлакатларда аҳоли бандлигини таъминлашнинг моделлари ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари. Европа Иттифоқи Erasmus+ дастурининг MAGNET-Университетлар Ўзбекистонда ўрта ёш аҳолини ўқитиш ва касбга тайёрлаш марказларининг асосий ҳамкори, 1(5), 150-151.
34. Mannopova, M. S. (2020). RAZVITIE KLASTEROV V PLODOOVOIOM NAPRAVLENI V SELSKOM XOZYAYSTVE I IX FUNKSI. MINTAQA IQTISODIYOTINI INVESTITSIYALASHNING MOLIIAVIY-HUQUQIY VA INNOVATION JIHATLARI, 320-324.
35. Jumakulov, Z. (2023). FOOD SECURITY: PROBLEMS AND SOLUTIONS. International Bulletin of Applied Science and Technology, 3(5), 178-182.
36. Jumakulov, Z. I. (2022). Development of the Cluster System in Agriculture in Uzbekistan. INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY, 1(5), 226-229.
37. Jumakulov, Z. I. (2022). ISSUES OF FOOD SECURITY IN UZBEKISTAN. Gospodarka i Innowacje., 30, 246-249.
38. Jumakulov, Z. I., & Madaminov, A. M. (2022). ISSUES OF IMPLEMENTATION OF THE UNIVERSITY 3.0 CONCEPT IN UZBEKISTAN. Gospodarka i Innowacje., 29, 81-83.
39. Jumakulov, Z. I. (2022). IMPLEMENTATION OF PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP RELATIONS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN UZBEKISTAN. Gospodarka i Innowacje., 30, 104-108.
40. Jumakulov, Z. I. (2022). Foreign Experiences of Organizing Financial Independence of Higher Education Institutions. American Journal of Economics and Business Management, 5(11), 62-65.
41. Jumakulov, Z., & Madaminov, A. (2022). Economic Factors of Introduction of the "University 3.0" Concept in Uzbekistan. Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities, 12, 143-146.
42. Muminova, E., & Tukhtasinova, D. (2019). The issues of development of financing of investment projects by commercial banks. Scientific and Technical Journal of Namangan Institute of Engineering and Technology, 1(8), 121-125.
43. Тухтасинова, Д. Р. (2019). Теоритические Основы Совершенствования Технологии Антикризисного Управления На Предприятиях. Апробация, (4), 77-79.
44. Tukhtasinova, D. R. (2021). Theoretical issues of enterprises innovation and its management in increasing the competitiveness of products of industrial

enterprises. *Academicia: An International Multidisciplinary Research Journal*, 11(10), 1458-1462.

45. Tukhtasinova, D. R. (2019). Theoretical Bases Of Improvement Of Anti-Crisis Management Technology At Enterprises. *Approbation*, (4), 77-79.

46. Tukhtasinova, D. R. (2018). Innovation And Modernization Of The Economy. The Role Human Capital In Socio-Economic Development, 124-127.

47. МС Маннопова.(2023). ЗНАЧЕНИЕ ПЛОДООВОЩНЫХ КЛАСТЕРОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА. *Modern Scientific Research International Scientific*, 169-178.

48. ММ Султанбековна (2023) .ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ПЛОДООВОЩНЫХ КЛАСТЕРОВ. *Научный Фокус*, 1163-1172

49. Mannopova, M. S. (2019). Klasterы-kak drayver ekonomiki. II-Mejdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferensiya Agrarnaya ekonomika v usloviyax globalizatsii i integratsii VNIOPUSK. g. Moskva, 1(9), 23-25.

50. Mannopova, M. S. (2019). Xorijiy mamlakatlarda aholi bandligini ta'minlashning modellari va ularning o 'ziga xos xususiyatlari. *Evropa Ittifoqi Erasmus+ dasturining MAGNET-Universitetlar O 'zbekistonda o 'rta yosh aholini o 'qitish va kasbga tayyorlash markazlarining asosiy hamkori*, 1(5), 150-151.

51. Mannopova, M. S. (2019). Investitsiya bu mamlakat drayveri-istiqbolli iqtisodiyotning kafolatidir. Faol investitsiyalar va ijtimoiy rivojlantirishning dolzarb masalalari. *Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya ilmiy maqolalar va materiallari to 'plami. Andijon*, 1(7), 106-109.