

## ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

**Ашурова Мадина**

*Университет Мировой Экономики и Дипломатии факультет  
Международного права (магистратура) Ташкент, Узбекистан*

**Аннотация:** В данной определяется состояние и перспективы совершенствования правового регулирования деятельности транснациональных корпораций (ТНК) в Республике Узбекистан. Исследуются проблемные вопросы определения правового статуса и регулирования ТНК, а также правовые положения международных документов и национальных актов, регулирующие деятельность ТНК, практика их применения.

**Ключевые слова:** транснациональные корпорации, ТНК, правовой статус, юридическое лицо, правосубъектность.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева в 2022 году была принята Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, основной целью которого является коренное реформирование и трансформация отраслей экономики, ускоренное развитие предпринимательства, повышение благосостояния народа, обеспечение прав и интересов человека и иные меры, направление на обеспечение полномасштабного развития Нового Узбекистана<sup>10</sup>.

На основе Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы можно подчеркнуть, что современная экономическая политика нашей страны взяла стратегический курс на развитие и создание современных институтов рыночной экономики. В связи с этим, актуальным становится вопрос образования и привлечения в Узбекистан интегрированных корпоративных структур международного масштаба – транснациональных корпораций.

Перед анализом национального правового регулирования транснационального предпринимательства, необходимо отметить, что деятельность ТНК включает в себя разного рода сферы рыночного хозяйства и охватывает множество видов деятельности. Это приводит к возникновению различных отношений, которые регулируются нормами гражданского, инвестиционного, антимонопольного, налогового, валютного, таможенного законодательства Республики Узбекистан. Следовательно, можно полагать, что нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность ТНК, в большой степени обширные. По причине этого, далее будут рассмотрены специфичные

<sup>10</sup> Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60. URL: <https://lex.uz/ru/docs/5841077> (дата обращения 04.05.2023 год).

законодательные акты, которые закрепляют правовой статус ТНК на территории нашей страны.

Необходимо указать, что в нормативно-правовой базе Узбекистана отсутствует закреплённое определение понятия ТНК и ее правового положения в нашей стране. Однако, единственное упоминание, близкое к ТНК, было однажды закреплено в Законе «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 27.12.1996 года №355-1, которое в 2012 году утратило силу, в частности там упоминался термин «финансово-промышленная группа» (ФПГ). В вышеизложенном акте говорилось, что государственный антимонопольный орган осуществляет контроль за образованием финансово-промышленных групп, холдинговых компаний, однако, важно подчеркнуть, что данный Закон не содержал определения ФПГ. Выходит, что на практике данный законодательный акт представляет собой единственный НПА в Узбекистане, который содержал в себе хоть какое-либо замечание о ФПГ.

Необходимо сделать акцент на Гражданском кодексе Республики Узбекистан, в статье 77 которого указано, что в целях координации предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов, юридические лица могут объединяться в ассоциации (союзы) и иные объединения. Но стоит заметить, что данная норма носит обобщающий характер и, следовательно, не может учитываться для разъяснения различных способов создания объединений.

Хотя гражданский закон Республики Узбекистан не упоминает о понятиях «корпорация» и «компания», которые не являются формами юридических лиц в гражданском законодательстве нашей страны, вышеуказанные понятия все же широко используются в деловой практике<sup>11</sup>.

Приступая к формам международного предпринимательства, которыми пользуются ТНК для ведения своей деятельности на территории Узбекистана, можно выделить следующие три вида:

- образование юридического лица на территории Республики Узбекистан;
- закрепление налогового статуса иностранного юридического лица, но без образования юридического лица на территории Республики Узбекистан;
- присутствие ТНК на основе договорных отношений (без образования юридического лица и закрепления налогового статуса).

В соответствии с первым типом ведения деятельности, ТНК может основать юридическое лицо на территории Узбекистана в качестве иностранного учредителя или приобрести долю в уставном капитале уже существующей компании.

<sup>11</sup> В качестве ярких примеров узбекских юридических лиц, в чьих наименованиях встречается термин «корпорация» можно выделить следующие: Акционерная компания «Уздонмахсулот»; Государственно-акционерная железнодорожная компания «Узбекистон темир йуллари»; Национальная авиакомпания «Узбекистон Хаво Йуллари»; Акционерная компания «Узбектелеком» и др.

В Законе Республике Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» от 25.12.2019 года №598 указано, что создание юридических лиц или долевое участие в их уставных фондах (уставных капиталах) является одной из форм осуществления инвестиций на территории нашей страны.

В качестве яркого примера присутствия ТНК на территории Узбекистана путем образования юридического лица (дочерней компании) может служить транснациональная компания «Лукойл», которая является одним из крупнейших инвесторов в нашей стране. «Лукойл» является одной из известнейших нефтегазовых компаний в мире, на долю которой приходится около 2% мировой добычи нефти и около 1% доказанных запасов углеводородов. Сеть по сбыту нефтепродуктов компании «Лукойл» охватывает 30 стран (200 нефтебаз и 6620 заправок)<sup>12</sup>.

Республика Узбекистан является одним из ключевых регионов деятельности компании «Лукойл». ООО «Лукойл Узбекистан Оперейтинг Компани» является дочерней организацией транснациональной компании «Лукойл» и осуществляет газодобывающую и перерабатывающую деятельность на территории Узбекистана. Дочерняя компания «Лукойл» осуществляет свою деятельность на территории нашей страны на основании соглашений о разделе продукции (СРП) по проектам «Кандым-Хаузак-Шады» и «Юго-Западный Гиссар». Стратегическим партнером по проектам выступает Национальная холдинговая компания (НХК) «Узбекнефтегаз»<sup>13</sup>.

Другим ярким примером является ТНК «Nestle». Как известно, «Nestle» - это гигантская компания, которая занимается производством пищевых продуктов и напитков, а также является авторитетом в области здорового питания и здорового образа жизни и владельцем свыше 4000 брендов.

На территории Узбекистана осуществляет деятельность ее дочерняя компания ООО «Nestle Uzbekistan», которая была основана на базе молочного завода «Нафосат» в Наманганской области в феврале 2000 года<sup>14</sup>.

Наш национальный автор М.Камалов отмечает, что «создание юридического лица как организационной формы бизнеса позволяет иностранному инвестору осуществлять эффективное управление деятельностью своего аффилированного лица, и тем самым увеличить круг влияния и роль ТНК в принимающих странах. Вопрос эффективного управления аффилированными лицами представляет собой особенную важность для ТНК. В этой связи, для ТНК немаловажно присутствие на рынке принимающей страны своего аффилированного лица в форме юридического лица»<sup>15</sup>.

<sup>12</sup> Источник: официальный сайт компании «Лукойл». URL: <https://lukoil.ru/Company/CorporateProfile> (дата обращения: 04.05.2023 год).

<sup>13</sup> Источник: официальный сайт компании ООО «Лукойл Узбекистан Оперейтинг Компани». URL: <https://lukoil-international.uz/ru/About/GeneralInformation> (дата обращения: 04.05.2023 год).

<sup>14</sup> Источник: официальный сайт Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан. URL: <https://miit.uz/ru/investi/kompanija-nestle-sa> (дата обращения: 04.05.2023 год).

<sup>15</sup> Камалов М. Право транснациональных корпораций. Учебник. – Т.: ТГЮУ, 2019. – С. 154.

Еще одним вариантом организационной формы международного бизнеса является установление налогового статуса иностранного юридического лица (нерезидента) в Узбекистане, но без создания филиала или представительства.

Законодатель в статье 35 Налогового Кодекса Республики Узбекистан закрепил, что организационная структура, созданная в соответствии с законодательством иностранного государства и не имеющая юридического лица, но имеющая право на извлечение дохода в интересах своих участников или бенефициаров, называется иностранной структурой без образования юридического лица. К таким структурам относятся фонды, партнерства, товарищества, трасты и другие формы коллективных инвестиций и доверительного управления<sup>16</sup>.

Третьим из вариантов организационной формы международного бизнеса является заключение договора между ТНК и узбекским юридическим лицом, который позволяет ТНК передать технологии производства или услуг, контролируя при этом деятельность принимающей стороны в рамках заключенного договора. Таким образом, для ТНК существует альтернатива вхождения на рынки развивающихся государств без создания филиала или представительства.

Договорные отношения могут быть разделены на две категории:

1. на распространение (дистрибуцию) конкретного продукта на определенной территории, вторая
2. на производство конкретного продукта на определенной территории.

Первый тип договорных отношений заключается между производителем продукции в своей стране и дистрибьютором в другой стране, с целью продажи продукции на определенной территории. Дистрибьютор обязуется покупать продукцию у производителя и продавать ее на своей территории, получая за это исключительное право на продажу. В рамках такого договора производитель может передать дистрибьютору права на торговую марку и ноу-хау. Этот способ бизнеса может быть более выгодным для крупных корпораций, чем создание отдельного юридического лица за границей.

Для достижения того же результата можно воспользоваться договором о франшизинге. В Гражданском кодексе Республики Узбекистан договор о франшизинге закреплен как договор комплексной предпринимательской лицензии. В частности, там в статье 862 ГК РУз указано, что, согласно договору о франшизинге, одна сторона (комплексный лицензиар) обязуется предоставить другой стороне (комплексному лицензиату) комплекс исключительных прав (лицензионный комплекс) за вознаграждение. Лицензионный комплекс включает в себя право использования фирменного наименования и охраняемой

---

<sup>16</sup> Налоговый Кодекс Республики Узбекистан в новой редакции от 01.01.2023 года. URL: <https://lex.uz/ru/docs/4674893> (дата обращения: 04.05.2023 год).

коммерческой информации, а также других объектов исключительных прав (товарного знака, знака обслуживания и изобретения и т.д.), необходимых для осуществления предпринимательской деятельности лицензиата.

В соответствии со вторым типом контрактных отношений, ТНК заключает договор с юридическим лицом из Узбекистана на производство определенной продукции. Этот вид договора заключается в том случае, если спрос на продукцию, произведенную в стране, где базируется ТНК, превышает предложение в принимающей стране. В этом случае ТНК заключает договор на передачу технологии и ноу-хау исключительно для производства определенного продукта, который четко оговорен в договоре между сторонами. В рамках этого контракта ТНК выступает в качестве лицензиара, предоставляя лицензиату помимо технологии лицензию на право производства определенной продукции в принимающей стране. В свою очередь, лицензиат обязуется использовать переданную технологию таким образом, чтобы сохранить конкурентное преимущество лицензиара. Кроме того, в контрактах на передачу технологии лицензиар обычно включает обязательство лицензиата покупать необходимые комплектующие части только у лицензиара, что ограничивает свободу выбора поставщиков комплектующих частей лицензиата.

Хотя в Республике Узбекистан существуют основные организационные формы для международного бизнеса, законодательство не устанавливает единый правовой режим для транснациональных корпораций. Тем не менее присутствие ТНК на внутреннем рынке может оказывать значительное влияние на экономический рост развивающихся стран. Поэтому каждая страна должна разработать соответствующую законодательную базу, позволяющую ТНК учредить свое законное присутствие на ее территории, выбрав оптимальную организационную форму в зависимости от характера будущей деятельности.

Особенно необходимо упомянуть об инвестиционном законодательстве, которая занимает особую роль в деятельности ТНК. Здесь несомненно важно указать Стратегию развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, в которой одной из важнейших целей указана повышение привлекательности инвестиционного климата Узбекистана. А именно, Цель 26 данной Стратегии развития Нового Узбекистана направлена на «Дальнейшее улучшение и повышение привлекательности инвестиционного климата в стране, принятие мер по привлечению в последующие пять лет инвестиций в объеме 120 миллиардов долларов США, в том числе 70 миллиардов долларов иностранных инвестиций»<sup>17</sup>.

На современном этапе в Республике Узбекистан создается эффективная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционную деятельность на территории нашей страны.

---

<sup>17</sup> Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60. URL: <https://lex.uz/ru/docs/5841077> (дата обращения 04.05.2023 год).

Основным источником права в указанной области выступает Закон Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» от 25.12.2019 года №598.

Стоит упомянуть, что ранее правоотношения государства и субъектов предпринимательства в области инвестиций и инвестиционной деятельности регулировались 3 основными законами: «Об иностранных инвестициях» от 1998 года, «О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов» от 1998 года и «Об инвестиционной деятельности» от 2014 года, а также более чем 50 подзаконными актами. В связи с актуальными изменениями в области инвестиционной деятельности, а также некоторых пробелов в законодательных актах в данной сфере, в 2019 году Законодательной палатой и Сенатом Олий Мажлиса Республики Узбекистана был утвержден единый унифицированный Закон Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности».

Вышеуказанный унифицированный Закон является главным регулятором взаимоотношений в сфере инвестиционной деятельности, где установлены права и обязанности иностранных инвесторов, меры государственной поддержки, порядок обеспечения государственных гарантий прав субъектов инвестиционной деятельности и защиты инвестиций и многое другое.

Следующие национальные акты также имеют значительное влияние в области регулирования деятельности ТНК, связанной с инвестированием:

- Закон Республики Узбекистан «О собственности в Республике Узбекистан» от 23.11.1990 года №152-2, который допускает существование любых форм собственности, способствующих эффективному функционированию экономики и росту народного благосостояния, также обеспечивает неприкосновенность и равные условия для развития всех форм собственности, в том числе и иностранных субъектов;

- Закон Республики Узбекистан «О разгосударствлении и приватизации» от 19.12.1991 года №425-12, который устанавливает организационно-правовые основы преобразования публичной собственности Республики Узбекистан в целях создания эффективной, социально ориентированной рыночной экономики;

- Закон Республики Узбекистан «О конкуренции» от 07.01.2012 года №319, регулирующий отношения в области конкуренции на товарных и финансовых рынках, где также упоминается об иностранных субъектах;

- Закон Республики Узбекистан «О внешнеэкономической деятельности» от 26.05.2000 года №77-2, основными задачами которого является обеспечение экономической безопасности и суверенитета Республики Узбекистан, также стимулирование развития национальной экономики и создание условий для интеграции экономики страны в мировую экономическую систему.

Среди иных законодательных и подзаконных актов Республики Узбекистан в сфере правового регулирования иностранных инвестиций можно выделить:

- Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию деятельности Фонда прямых инвестиций Республики Узбекистан» от 08.09.2022 года №215, согласно которому, в целях дальнейшего повышения привлекательности инвестиционного климата в стране, была образована инвестиционная компания в форме общества с ограниченной ответственностью «Фонд прямых инвестиций Республики Узбекистан»;

- Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по реализации инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2023-2025 годы» от 28.12.2022 года №459;

- Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускорению инновационной и инвестиционной деятельности в регионах Республики» от 15.10.2022 года №606;

- Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы формирования инвестиционной программы Республики Узбекистан и повышению ее эффективности» от 14.01.2023 года №16.

Несомненно, одним из важнейших правовых документов, который будет способствовать развитию инвестиционного климата и экономики в целом является Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, принятый в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 29.01.2022 года №60.

Как было уже указано выше, Цель 26 данной Стратегии развития Нового Узбекистана направлена на дальнейшее улучшение и повышение привлекательности инвестиционного климата в стране. Стоит также упомянуть Цель 29, которая ориентирована на создание условий для организации предпринимательской деятельности и формирования постоянных источников доходов населения, доведение доли частного сектора в валовом внутреннем продукте до 80 процентов, в экспорте — до 60 процентов. В частности, стоит упомянуть важный пункт Цели 29, где говорится о сокращении участия государства в экономике и расширении условий для развития частного сектора, а также широкое внедрение принципов свободной рыночной экономики.

Республика Узбекистан заняла 69 место в Рейтинге стран по легкости ведения бизнеса 2019 года (Ease of doing business ranking)<sup>18</sup>. Данный рейтинг ежегодно публикуется Всемирным Банком и непосредственно отображает уровень бизнес-климата в стране, что влияет на приток инвестиций и позитивно сказывается на уровне жизни государства.

---

<sup>18</sup> Источник: официальный сайт Всемирного банка. URL: <https://archive.doingbusiness.org/en/rankings> (дата обращения 04.05.2023 год).

Понятие ТНК не известно национальному законодательству Республики Узбекистан, несмотря на то, что ее присутствие есть практически во всех отраслях экономики. Следовательно, данное обстоятельство требует на национальном уровне принять Закон Республики Узбекистан «О транснациональных корпорациях». В законе следует определить правовой статус ТНК, структуру органов управления и их компетенцию, особенности порядка создания и прекращения деятельности, права и обязанности, вопросы их ответственности, порядок совершения сделок, взаимодействия государств ТНК и др.

Наряду с вышеуказанными вопросами, немаловажным вопросом является вопрос определения национальной принадлежности и правосубъектности иностранных юридических лиц. В Узбекистане данная процедура основана на теории инкорпорации и не сопряжена с особыми сложностями, но на практике она имеет негативные последствия. Признавая иностранное юридическое лицо, государство в ряде случаев предоставляет резидентам определенных стран льготы при инвестировании, налогообложении и др. Учитывая данное обстоятельство ТНК стремится использовать эти льготы при осуществлении своей деятельности. В результате теория инкорпорации дает возможность ТНК использовать льготы посредством учреждения юридического лица в странах, резидентам которых предоставляются льготы в рамках международных соглашений.

Помимо этого, на практике существует другая проблема, связанная с договорной формой присутствия ТНК на территории Узбекистана. В частности, в статье 863 Гражданского кодекса Республики Узбекистана установлено, что договор комплексной предпринимательской лицензии (договор франшизинга) должен быть заключен в письменной форме и подлежит регистрации органом, осуществившим регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, выступающего по договору в качестве лицензиара. Далее говорится, что несоблюдение этого правила влечет недействительность договора. Следовательно, возникает ситуация, когда иностранное юридическое лицо заключает с узбекской компанией договор франшизинга, передает фирменное наименование, коммерческую информацию без регистрации договора в органе, осуществившем регистрацию этого иностранного юридического лица (лицензиара) из-за отсутствия такого требования по законодательству иностранного государства. В результате, заключенный договор франшизинга признается недействительным в Узбекистане из-за отсутствия регистрации, а за рубежом договор действителен. Такое требование законодательства породило ситуацию, когда на практике взамен договора франшизинга используется договор на использование фирменного наименования. Поэтому данное требование законодательства следует отменить.

Для успешной интеграции Узбекистана в мировое экономическое сообщество необходимо установить оптимальное взаимодействие со всеми его элементами, в том числе с транснациональными корпорациями, которые являются основными субъектами мировой экономики.

Однако, понятие ТНК не определено в национальном законодательстве Узбекистана, в отличие от понятия иностранных предприятий и предприятий с иностранными инвестициями.

Правовой статус ТНК характеризуется множественностью юридических лиц, данная множественность предоставляет возможность ТНК в процессе своей деятельности для осуществления определенных работ на территории отдельного государства использовать любое юридическое лицо из состава группы, тем самым достигая своей цели с наименьшими издержками и ответственностью. Следовательно, неправильно полагать, что правовой статус ТНК ограничивается правосубъектностью юридического лица, деятельность которого регламентируется личным законом. Присутствие ТНК может также установиться на территории Узбекистана без учреждения юридического лица. Это в свою очередь и вызывает интерес к правовому статусу ТНК. Хотя учреждение юридического лица также ставит вопрос о степени применения корпоративного контроля и как результат возможности привлечения материнского предприятия к ответственности за действия дочернего предприятия. Более того, при рассмотрении правового статуса ТНК не следует ограничиваться корпоративной формой присутствия ТНК, то есть учреждения юридического лица, а следует учитывать также договорные формы.

В качестве основных факторов, влияющих на деятельность ТНК в Узбекистане, на наш взгляд, можно обозначить несовершенство и отсутствие в целом национальной нормативно-правовой базы, регламентирующей правосубъектность транснациональных корпораций, а равно норм инвестиционного и ряда других законодательств.

Интернационализация национальной экономики требует законодательного закрепления правового статуса ТНК, посредством принятия отдельных законодательных актов.

Отсутствие в действующем законодательстве понятия ТНК и ФПГ, неопределенность в вопросах создания ТНК, ответственности, взаимодействия с государством, прав и обязанностей приведет к злоупотреблениям со стороны ТНК. Ведь на сегодняшний день инвестиционное законодательство Узбекистана предусматривает исключительно дополнительные гарантии, льготы и меры защиты в отношении иностранных инвесторов, и при этом не устанавливает обязательств, налагаемых государством. Следовательно, отсутствие в законодательстве Узбекистана механизма контроля может привести к злоупотреблениям со стороны ТНК. Ведь основной целью ТНК в Узбекистане

является получение прибыли, и для этого ТНК пользуясь отсутствием правового регулирования, может злоупотребить своим положением.

Основной целью Закона «О транснациональных корпорациях» должно стать не создание отдельной организационно-правовой формы юридического лица, а определение статуса и правовых признаков современной разновидности объединения юридических лиц, имеющего транснациональный характер управления. Будучи созданной, на базе классического института юридического лица, ТНК превратилось в большую управленческую машину, которая, учредив юридические лица в разных странах, создает для себя выгодную модель бизнеса. Данное обстоятельство в ряде случаев негативно отражается на принимающих государствах.

Вместе с тем, чтобы обеспечить приток инвестиций в Узбекистан, следует доработать недостатки, существующие в законодательстве и создать все условия для деятельности ТНК на территории Узбекистана. При этом следует обеспечить безопасность национальных интересов Республики Узбекистан.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Камалов М. Право транснациональных корпораций. Учебник. – Т.: ТГЮУ, 2019.

Список нормативно-правовой базы

2. Конституция Республики Узбекистан. –Т., 2022.

3. Указ Президента Республики Узбекистан О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы от 28.01.2022 г. № УП-60.

4. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию деятельности Фонда прямых инвестиций Республики Узбекистан» от 08.09.2022 года №215.

5. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по реализации инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2023-2025 годы» от 28.12.2022 года №459.

6. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускорению инновационной и инвестиционной деятельности в регионах Республики» от 15.10.2022 года №606.

7. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы формирования инвестиционной программы Республики Узбекистан и повышению ее эффективности» от 14.01.2023 года №16.

8. Гражданский кодекс Республики Узбекистан от 01.03.1997 г. Постановлением Олий Мажлиса Республики Узбекистан от 29.08.1996 г. №257-1.

9. Налоговый кодекс Республики Узбекистан в новой редакции от 01.01.2023 года.

10. Закон Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» от 25.12.2019 г. №598.
11. Закон Республики Узбекистан «О собственности в Республике Узбекистан» от 23.11.1990 года №152-2.
12. Закон Республики Узбекистан «О разгосударствлении и приватизации» от 19.12.1991 года №425-12.
13. Закон Республики Узбекистан «О конкуренции» от 07.01.2012 года №319.
14. Закон Республики Узбекистан «О внешнеэкономической деятельности» от 26.05.2000 года №77-2.
15. Закон Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» от 06.05.2014 г. №370.
16. Закон Республики Узбекистан «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 27.12.1996 года №355-1 (в 2012 году утратил силу).