

BUXORO TURIZMINI TARG'IB QILISHDA ZAMONAVIY MARKETING USULLARIDAN FOYDALANISH

Sirojova Madina Izzatovna

*Osiyo Xalqaro Universiteti "Ijtimoiy fanlar va texnika fakulteti" Iqtisodiyot
mutaxassisligi 2-kurs magistri*

Annotatsiya: *Ushbu maqola Buxoro turizmini zamonaviy marketing usullarini qo'llagan holda qanday qilib targ'ib qilish mumkinligi haqida batafsil ma'lumot beradi. Asosiy e'tibor Buxoro turizmini raqamli marketing, mobil ilovalar, virtual turlar va xalqaro hamkorlik orqali rivojlantirish strategiyalariga qaratilgan. Raqamli marketing doirasida, maqolada veb-sayt va ijtimoiy tarmoqlar, shuningdek, kontent marketingining muhimligi ta'kidlanadi. Mobil ilovalar va virtual turlar sayyohlar uchun qulaylik yaratishning yangi usullari sifatida qaraladi. Shuningdek, Buxoro turizmi xalqaro miqyosda ilgari surish uchun turizm yarmarkalari va ko'rgazmalarda ishtirok etishning ahamiyati muhokama qilinadi. Maqola, Buxoro kabi tarixiy shaharlar uchun zamonaviy turizm marketingi strategiyalarini qo'llash orqali sayyohlik sohasida raqobatbardoshlikni oshirish yo'llarini o'rganadi.*

Kalit so'zlari: *Buxoro turizm, raqamli marketing, veb-sayt va ijtimoiy tarmoqlar, SEO (Search Engine Optimization), kontent marketingi, mobil ilovalar, virtual turlar, xalqaro hamkorlik, turizm yarmarkalari, zamonaviy marketing usullari.*

Buxoro – bu boy tarixiy va madaniy merosi bilan mashhur bo'lgan O'zbekistonning qadimiy shaharlaridan biridir. Shahar, o'zining noyob me'moriy yodgorliklari, madaniy an'analari va tarixiy obidalar bilan sayyohlar uchun katta qiziqish uyg'otadi. Zamonaviy dunyo sharoitida raqobatbardosh turizm bozorining o'sish sur'atlari tufayli Buxoro o'z turizm salohiyatini yanada yaxshilash uchun zamonaviy marketing usullarini qo'llash zarurati mavjud. Ushbu maqolada Buxoro turizmini targ'ib qilishda qo'llaniladigan zamonaviy marketing usullarining bir qancha aspektlari haqida batafsil ma'lumot beriladi.

Buxoro viloyatida turizm marketingi bilan bog'liq muammolar turli xil sabablarga ko'ra yuzaga keladi. Bular orasida eng katta muammo sifatida infratuzilmaning yetarli rivojlanmaganligi va marketing faoliyatlarining samarasizligi ko'rsatilishi mumkin. Viloyatda transport aloqalari va turistik ob'ektlarga yetib borish yo'llarining noqulayligi, shuningdek, zamonaviy axborot texnologiyalari va internet tarmoqlarining cheklanganligi marketing faoliyatlarini murakkablashtiradi va sayyohlar oqimini cheklashga olib keladi.

Shuningdek, mahalliy turizm bilan bog'liq tashkilotlar va tadbirkorlarning marketing bo'yicha bilim va tajribasining yetishmasligi ham muhim omil hisoblanadi. Ko'pincha bu tashkilotlar zamonaviy marketing usullaridan, masalan, ijtimoiy tarmoqlar va elektron tijorat platformalaridan samarali foydalanishga qiyinchiliklar

tug'diradi. Natijada, Buxoro viloyatining turistik salohiyati to'liq namoyon etilmay qoladi va potentsial sayyohlar oqimi kamayadi.

Buxoro viloyatida turizmni rivojlantirishda marketingning roli juda katta. Marketing turizm sohasidagi mahsulotlar va xizmatlarni kengroq auditoriyaga tanishtirish imkonini beradi, bu esa Buxoro viloyatining turistik jozibadorligini oshiradi va ko'proq sayyohlarni jalb qiladi.

Birinchidan, marketing orqali Buxoro viloyatining noyob madaniy va tarixiy merosi haqida ma'lumot tarqatish mumkin, bu esa mahalliy va xalqaro miqyosda qiziqish uyg'otadi. Masalan, Buxoroning boy tarixi, uning go'zal me'morchiligi va madaniy tadbirlari kabi turistik jihatlarini samarali targ'ib qilish orqali sayyohlarning diqqatini tortish mumkin.

Ikkinchidan, marketing strategiyalari orqali turizm xizmatlarining sifati va turdosh mahsulotlarini yaxshilash mumkin. Buxoro viloyatida mehmonxonalar, restoranlar va boshqa turizm bilan bog'liq korxonalar uchun marketing kampaniyalari ularning xizmatlarini yaxshilashga va yangi mijozlar topishga yordam beradi. Shuningdek, bu jarayon viloyat iqtisodiyotiga ijobiy ta'sir ko'rsatib, yangi ish o'rinlari yaratilishiga ham hissa qo'shadi.

Uchinchidan, marketing tadbirlari orqali Buxoro viloyatining turistik brendini yaratish va uni xalqaro darajada tanitish mumkin. Buxoro viloyatini "Turizm markazi" sifatida tanitish orqali xalqaro turizm bozorida raqobatbardoshlikni oshirish va sayyohlarning oqimini ko'paytirish mumkin.

To'rtinchidan, marketing orqali viloyat turizm infrastrukturasini va sayyohlar uchun yaratilgan qulayliklar haqida axborot tarqatish, bu esa sayyohlar tajribasini yaxshilashga va ularning qayta kelish ehtimollarini oshirishga yordam beradi.

Marketing usullari bu mahsulot yoki xizmatlarni tanitish, sotish va iste'molchilar bilan munosabatlar o'rnatish jarayonida qo'llaniladigan turli xil taktika va strategiyalarni o'z ichiga oladi. Marketingning asosiy maqsadi bozor talablarini aniqlash, mijozlarni jalb qilish va ularning ehtiyojlarini qondirish orqali daromad olishdir.

Zamonaviy marketing usullari, korxonalar va brendlar o'z mahsulot va xizmatlarini tanitish, mijozlar bilan aloqalar o'rnatish va ularni sotish uchun qo'llaydigan yangi va innovatsion yondashuvlarni o'z ichiga oladi. Bu usullar asosan texnologiya va internet imkoniyatlaridan keng foydalanishni ta'kidlaydi.

Zamonaviy marketing usullaridan foydalangan holda Buxoro turizmini targ'ib qilishni kuchaytirish uchun bugungi texnologiyani yaxshi biladigan sayohatchilarga mos keladigan raqamli strategiyalar, innovatsion texnologiyalar va shaxsiy yondashuvlarni birlashtirish juda muhim. Bir nechta asosiy usullar va ularni qanday qilib samarali qo'llash mumkinligini ko'rib chiqamiz.

Raqamli marketing va uning roli

Raqamli marketing (Digital marketing) bu mahsulot yoki xizmatlarni internet va boshqa elektron vositalar orqali targ'ib qilishni o'z ichiga olgan marketingning keng

qamrovli sohasidir. Raqamli marketingning asosiy maqsadi ko'proq mijozlarni jalb qilish, brendni tanitish va savdo hajmini oshirishdir. Zamonaviy texnologiyalar va internetning keng tarqalishi tufayli raqamli marketing eng samarali va tez rivojlanayotgan marketing usullaridan biriga aylangan.

Veb-saytlar va ijtimoiy tarmoqlar. Buxoro turizmini rivojlantirishda veb-sayt va ijtimoiy tarmoqlar muhim ahamiyatga ega. Shahar uchun maxsus yaratilgan veb-sayt sayyohlarga Buxoro haqida batafsil ma'lumot, turistik yo'nalishlar, madaniy tadbirlar kalendarini va mehmonxona bronlash imkoniyatlarini taqdim etishi kerak. Buxoro haqidagi sahifalar va guruhlar Facebook, Instagram, Twitter kabi tarmoqlarda faol bo'lishi, yangiliklarni tez va oson tarqatish imkonini beradi.

SEO va kontent marketingi. Buxoro turizm veb-saytining mazmuni qidiruv tizimlarida yaxshi ko'rinishi uchun SEO (Search Engine Optimization) taktikalari qo'llaniladi. Bu sayyohlarning diqqatini jalb qilish uchun juda muhimdir, chunki ko'pchilik sayohat rejasini tuzishdan oldin internetda tadqiqot olib boradi. Shuningdek, bloglar, maqolalar va taqdimotlar orqali Buxoro haqida qiziqarli va foydali ma'lumotlar taqdim etiladi.

Mobil ilovalar va virtual turlar

Mobil ilovalar. Zamonaviy sayyohlar uchun mobil ilovalar juda qulaydir. Buxoro bo'yicha maxsus mobil ilova orqali foydalanuvchilar o'z qiziqishlariga mos turistik marshrutlarni rejalashtirishlari, yodgorliklar haqida ma'lumot olishlari, shuningdek, yaqin atrofdagi restoranlar, mehmonxonalar va boshqa turistik xizmatlar haqida tezkor ma'lumot olishlari mumkin.

Virtual turlar. Virtual turlar orqali sayyohlar Buxoro bo'ylab sayohat qilish imkoniyatiga ega bo'lishadi. Bu usul ayniqsa pandemiya davrida va sayohat cheklovlari mavjud bo'lgan paytlarda juda samarali bo'ldi. Virtual tur orqali sayyohlar o'z uylaridan chiqmasdan turib, Buxoroning go'zal me'moriy obidalari va tarixiy joylarini kashf etish imkoniyatiga ega bo'lishadi.

Xalqaro hamkorlik va tadbirlar

Xalqaro turizm yarmarkalari va ko'rgazmalarida ishtirok etish. Buxoro o'zining turizm salohiyatini xalqaro miqyosda namoyish etish uchun turizm yarmarkalari va ko'rgazmalarda faol ishtirok etishi kerak. Bu tadbirlar shaharni dunyo bo'ylab tanitishda va yangi hamkorlik aloqalarini o'rnatishda yordam beradi.

Buxoro turizmini rivojlantirishda zamonaviy marketing usullaridan foydalanish, shaharni nafaqat O'zbekistonda, balki butun dunyo bo'ylab turizm markazi sifatida tanitishga yordam beradi. Raqamli marketing, mobil ilovalar, virtual turlar va xalqaro hamkorliklar orqali Buxoro o'zining noyob madaniy va tarixiy merosini kengroq auditoriyaga taqdim etish imkonini topadi.

ADABIYOTLAR:

1. Ma J. et al. SOCIO-ECONOMIC STATE OF CHINESE REGIONS AS A KEY FACTOR OF THE DYNAMICS OF INCOMING INTERNATIONAL TOURISM //Scientific reports of Bukhara State University. –2021. –Т. 5. –No. 56. –С. 182-194.
2. Tadjieva S. et al. Trajectory of economic development of Bukhara region during digitalization //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2023. – Т. 403. – С. 08027.
3. Tadjiyeva, S. (2023). THE INTERNET'S ROLE IN UZBEKISTAN'S DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.Uz), 29(29). извлечено от http://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/8899
4. Таджиева С. У. Развитие малого гостиничного бизнеса в Бухаре //Вестник науки и образования. – 2020. – №. 3-2 (81). – С. 15-18.
5. Uralovna T. S., Bakhodirovna D. N., Azimovna K. Z. Ways to increase the attractiveness of holy shrines located in the historical center of Bukhara //Modern scientific challenges and trends. – 2021. – С. 301.
6. Таджиева С. У. Развитие сельского туризма в Бухарском регионе //Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России. – 2017. – С. 339-344.
7. Uralovna T. S. Development trends of the hotel industry in the bukhara region //gwalior management academy. – С. 17.
8. Tadjieva Sayyoraxon Uralovna. DIGITIZING SERVICES: AUTOMATION, AI, AND BLOCKCHAIN'S ROLE IN MODERN SERVICE INDUSTRIES. Zenodo, 27 март 2024 г., doi:10.5281/zenodo.10884603.
9. Ulugbek A., Uralovna T. S., Siregar S. L. DIGITALIZATION OF THE TRAVEL INDUSTRY-STATISTICS & FACTS: AN EXAMINATION OF UZBEKISTAN //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – №. 11. – С. 240-249.
10. Tadjiyeva S. ТА'ЛИМ ТИЗИМИДА MASOFAVIY TEXNOLOGIYALARNI QO'LLASH YO'NALISHLARI //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2021. – Т. 8. – №. 8.