

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

WAYS TO INCREASE INNOVATIVE ATTRACTIVENESS IN THE DIGITAL ECONOMY

Нарзуллаева Озода

*Самаркандский Институт Экономики и Сервиса, ассистент кафедры
банковского дела*

Тошмуродов Толмас

Самаркандский Институт Экономики и Сервиса, студент

Аннотация: В данной статье обозначена необходимость внедрения глобальных информационно-коммуникационных технологий, направленных на цифровую экономику, в том числе улучшение бизнес-среды и повышение инвестиционной привлекательности страны. Информационно-коммуникационные технологии и условия труда в странах мира проанализированы с точки зрения ведения бизнеса, инвестиционного потенциала и инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: Цифровая экономика, региональная экономика, информационные и коммуникационные технологии, инвестиционная привлекательность региона, региональные инвестиции, инвестиционная привлекательность.

Abstract: This article outlined the need for the introduction of global information and communication technologies aimed at the digital economy, including improving the business environment and increasing the investment attractiveness of the country. In this regard, the relationship between the level of development of investment indicators such as information and communication technologies and working conditions in countries of the world has been analyzed as business conduct, investment potential and investment attractiveness.

Keywords: digital economy, regional economy, ICT, investment attractiveness of the region, regional investment, investment attractiveness.

ВВЕДЕНИЕ

На развитие экономики страны влияет несколько факторов. В настоящее время инвестиции рассматриваются как основа развития экономики. По мере увеличения объема инвестиций в экономику страны развивается и экономика. Одним из основных критериев принятия инвестиционного решения является оценка инвестиционного климата на макроуровне и инвестиционной привлекательности объекта инвестирования. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность часто трактуются в экономической литературе как синонимы.

Первое понятие шире. Это основная характеристика инвестиционного климата в стране, регионе, хозяйственном регионе, отрасли. Рассматривая только рейтинговую оценку инвестиционного климата, инвестору целесообразно перейти к оценке инвестиционной привлекательности того или иного объекта или инвестиционного проекта. Высокий уровень информационно-коммуникационных технологий является не только фактором, способствующим привлечению инвестиций, но и оказывает непосредственное влияние на макроэкономические показатели стран. Исследования, представленные в этом тезисе, показывают, что цифровизация может оптимизировать государственные расходы, положительно повлиять на ВВП, показатели международной торговли, а также снизить уровень безработицы.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Информационно-коммуникационные технологии в инвестиционной сфере государства получили особое развитие в рамках инвестиционных порталов. Инвестиционный портал – это инструмент активного общения и обмена информацией с инвесторами, способный влиять на первоначальную оценку инвестиционного потенциала и принимать решения об инвестиционном сотрудничестве. В последние годы работа по повышению инвестиционной привлекательности качественного обучения ведется с официальных сайтов на полноценных ресурсах. Однако многие региональные порталы по-прежнему нуждаются в значительном улучшении информационно-коммуникационной составляющей. Анализируются общие тенденции развития инвестиционных процессов в стране и отдельных ее регионах. Исследованы основные направления улучшения инвестиционного климата в регионе и стране в целом.

В качестве решения задач модернизации предлагается ввести метод организации справочника. Реализация данной методики требует оптимизации информационных потоков по цепочке регулирующего органа, то есть организации – поставщика-потребителя. Основываясь на оценке раскрытия информации компаниями водоснабжения, авторы определили необходимость создания единой базы данных для внедрения нового метода регулирования. Интегральной характеристикой перспектив рынка, доходности и безопасности инвестиций в его экономику является Региональная инвестиционная привлекательность, определяемая двумя составляющими: инвестиционным потенциалом и уровнем инвестиционных рисков. Сочетание инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности в регионе отражает его инвестиционный климат. Ряд специалистов считают показатель инвестиционной активности результативным по отношению к привлекательности.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Анализ общих тенденций развития инвестиционных процессов в стране и отдельных ее регионах показывает, что негативное влияние на их эффективное развитие оказывает:

- несовершенство законодательства и правового обеспечения инвестиций;
- отсутствие эффективного механизма привлечения иностранных инвесторов, прежде всего напрямую;
- существенное сокращение спроса в результате реализации дефляционной политики и отсутствие гарантий допуска прямых инвесторов к управлению производством даже после того, как они купили блок акций на предприятиях;
- недостаточное внимание субъектов предпринимательства к привлечению инновационного фактора;
- недостаточно разработанная система эффективных гарантий и возврата инвестиций, защиты их от коммерческих и политических рисков;
- чрезмерный рост налоговых ограничений, беспристрастно направляющих значительную часть прибыли неиспользуемых предприятий на развитие производства и техническое совершенствование;
- недостаточный уровень развития инвестиционного и фондового рынков;
- слабое использование внутренних возможностей страны для привлечения финансовых ресурсов, прежде всего экспортных, и средств населения;
- несовершенная структура спроса на финансовые ресурсы, чрезмерно высокая доля потребности в кредитных средствах, несмотря на низкую степень их окупаемости;
- отсутствие регулярных маркетинговых исследований региональных рынков товаров и услуг. Важнейшие направления улучшения инвестиционного климата в стране и на ее территориях включают необходимость:
 - рациональное сочетание и соотношение объема спроса на кредиты и инвестиции, позволяющее постепенно наращивать долю последних в общем объеме, необходимом для привлечения финансовых ресурсов в производственный сектор экономики, формировать региональный спрос на финансовые ресурсы на основе его перестройки;
 - принятие мер по привлечению прямых инвестиций в первую очередь на предприятиях с низкой рыночной капитализацией, особенно при развитии производства;
 - разработать и принять федеральное и региональное законодательство, обеспечивающее защиту прав инвестора, собственника акций, в частности, для управления производством, которое последовательно применяется в судебной практике и строго реализуется на административно-экономическом уровне;
 - развитие инфраструктуры инвестиционного рынка страны;
 - создание полностью функционирующего фондового рынка;
 - снижение налоговой нагрузки на субъекты предпринимательства в производственной сфере экономики;
 - маркетинговый анализ возможностей выхода на мировые и внутренние рынки сбыта.

Заключение

Повышение привлекательности инноваций в цифровой экономике имеет особое значение. Инновации предоставляют широкие возможности для дальнейшего развития экономической деятельности за счет новых идей, технологий, методов и систем. Будущее, направленное на повышение привлекательности инноваций, способствует укреплению сотрудничества, предпринимательства и развития экономики. Повышение привлекательности инноваций в цифровой экономике позволяет дальнейшее развитие экономической деятельности за счет внедрения инноваций, их организации и внедрения инноваций. Для обеспечения выхода на мировые рынки высокотехнологичной продукции крайне важно решить проблему ускоренного развития научно-технического потенциала, накопленного отечественными предприятиями. Это одно из стратегических направлений, направленных на поощрение предпринимательства, независимости и инноваций.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Назруллаевна, М. Г. (2021). Механизмы развития и управления инновационной деятельностью в Узбекистане. ЮЖНОАЗИАТСКИЙ ЖУРНАЛ МАРКЕТИНГОВЫХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
2. Вахобов А.В. Гаджибеков Ш.Х., Муминов Н.Г. Иностранные инвестиции. Учебное пособие. Т.: "Финансы", 2010
3. Махмудов Н.М., Авазов Н.Р. "Пути эффективного использования инвестиций в развитии экономики Узбекистана". Научно-популярный трактат. Т.:TDIU, 2019
4. Газибеков Д.Г', Каралиев Т.М. Организация и государственное регулирование инвестиционной деятельности. Т.:ТМІ, 1993
5. Маматов Б., Худжамкулов Д., Нурбеков О. Инвестиции-это организация и финансирование. Т.: Ташкент, "Экономика-Финансы", 2014
6. [Электронный ресурс] – lex.uz