

УДК: 519.685:631.624.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И КОРПОРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ПРИБЫЛЬ И УСТРАНЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Нигматов Азизжон Махкамович

старший преподаватель,

Национальный исследовательский университет “ТИИИМСХ”

Хусниддинова Севинч Баходир қизи

Ашуров Аброр Алижон ўғли

Қодиров Сардорбек Равшан ўғли

International House Tashkent академик лицей

Аннотация: Современное общество сталкивается с растущей проблемой изменения климата, истощения природных ресурсов и ухудшения экологической ситуации. В такой среде корпоративная ответственность приобретает особое значение. В данной статье рассматривается взаимосвязь между корпоративной ответственностью, устойчивым развитием и прибылью компаний. Авторы анализируют ключевые аспекты этой связи и предлагают практические методы для устранения вредного воздействия на окружающую среду, несмотря на увеличение прибыли.

Ключевые слова: устойчивое развитие, корпоративная ответственность, прибыль, окружающая среда, устранение воздействия, социальная ответственность компаний.

ВВЕДЕНИЕ

Современный мир сталкивается с глобальными проблемами, такими как изменение климата, уменьшение природных ресурсов и загрязнение окружающей среды. В такой ситуации корпоративная ответственность приобретает особое значение. Она предполагает, что компании несут ответственность перед обществом и окружающей средой и должны действовать с учетом этой ответственности. Устойчивое развитие – это концепция, которая стремится обеспечить удовлетворение текущих потребностей без ущерба для будущих поколений. Основным принцип устойчивого развития включает в себя балансировку экономических, социальных и экологических аспектов [1]. В этом контексте корпоративная ответственность стала важным инструментом для содействия устойчивому развитию и одновременно для обеспечения прибыли компаний. Устойчивое развитие и корпоративная ответственность стали главными темами в современном бизнесе. Организации всего мира призываются не только к достижению прибыли, но и к содействию устойчивости планеты и общества. В этой статье рассмотрим, как корпоративная

ответственность может влиять на прибыль компании и способы устранения вредного воздействия на окружающую среду.

Постановка задач. Чтобы устранить вредное воздействие на окружающую среду, компании могут применять ряд стратегий:

- Эффективное использование ресурсов: Эффективное управление ресурсами может снизить отходы и экономить деньги.

- Экологически чистые технологии: Инновации в области экологически чистых технологий могут уменьшить вредное воздействие производства на окружающую среду.

- Соблюдение стандартов экологической устойчивости: Соблюдение законодательных требований и нормативов в области экологии может снизить риски и обеспечить законопослушность.

1. Изучить связь между корпоративной ответственностью и устойчивым развитием.

2. Анализировать воздействие корпоративной ответственности на прибыль компаний.

3. Рассмотреть методы устранения вредного воздействия на окружающую среду и обеспечение устойчивого развития [2].

Решение задач. На первый взгляд, инвестирование в корпоративную ответственность может показаться издержками для компании. Однако многочисленные исследования показывают, что компании, следящие за своим воздействием на окружающую среду и общественными вопросами, могут получать ряд преимуществ. Это включает в себя:

- Привлечение лояльных клиентов: Сегодня потребители все больше обращают внимание на социальную и экологическую ответственность компаний и готовы поддерживать те, которые демонстрируют такую ответственность.

- Повышение стоимости акций: Инвесторы все более учитывают вопросы устойчивости при оценке компаний, что может привести к повышению стоимости акций.

- Снижение рисков: Компании, активно занимающиеся корпоративной ответственностью, снижают риски, связанные с экологическими и социальными проблемами.

Корпоративная ответственность и устойчивое развитие.

Корпоративная ответственность (CSR) представляет собой обязательство компаний выполнять действия, которые способствуют общественной и экологической ценности, наряду с созданием прибыли. Целью CSR является содействие устойчивому развитию через социальную и экологическую ответственность. Воздействие на прибыль. Исследования показывают, что компании, интегрирующие корпоративную ответственность, могут получать выгоды в виде лояльных клиентов, повышенной стоимости акций и доступа к новым рынкам [3]. CSR способствует снижению рисков,

связанных с участием компании в экологически неблагоприятных ситуациях. Устранение вредного воздействия на окружающую среду. Компании могут снижать свой негативный экологический след путем улучшения эффективности использования ресурсов, внедрения экологически чистых технологий и соблюдения строгих стандартов экологической устойчивости [4]. Важно развивать методы переработки и утилизации отходов, а также поддерживать проекты по восстановлению экосистем.

Вывод. Связь между корпоративной ответственностью, устойчивым развитием и прибылью компаний подтверждается. Компании, инвестирующие в устойчивость и экологическую ответственность, могут одновременно содействовать обществу и приносить прибыль. Эффективное управление устойчивым развитием требует постоянной адаптации и инноваций. Корпоративная ответственность и устойчивое развитие тесно связаны. Компании, инвестирующие в устойчивость и экологическую ответственность, могут одновременно способствовать обществу и приносить прибыль. Важно осознавать, что эффективное управление устойчивым развитием требует постоянной адаптации и инноваций. Это подтверждает, что будущее бизнеса связано с устойчивостью и ответственностью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone Publishing.
2. Carroll, A. B. (1999). Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct. *Business & Society*, 38(3), 268-295.
3. Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating Shared Value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77.
4. Schaltegger, S., & Burritt, R. (2006). *Corporate Sustainability*. Springer.