

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГРАММЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ

Давронбек Шарибжонович Рахимов

Ферганский государственный университет

Преподаватель кафедры мировой и региональной экономики

ORCID – 0000-0002-1306-9942

davronbek.raximov87@gmail.com

Аннотация: В статье исследуются некоторые подходы к инновационному подходу к развитию производства. Изучено содержание понятия процесса диверсификации. Определены основные показатели Программы локализации производства готовой продукции, комплектующих и материалов.

Ключевые слова: диверсификация, готовый продукт, локализация, производственная кооперация.

ВВЕДЕНИЕ

Как инновационный подход к развитию производства он заключается в выяснении содержания и значения диверсификации в отрасли. Исходя из поставленной цели, содержанием концепции процесса диверсификации, описанием этапов развития этого процесса, выделением источников развития в Узбекистане являются задачами работы.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

формально-логический, исторический, систематический.

В концепции устойчивого развития Республики Узбекистан до 2030 года: «Достигнутое значение ВВП на душу населения к 2030 году позволит Узбекистану войти в группу стран мира с уровнем доходов выше среднего, снизить уровень напряженности в сфере труда. рынка, увеличить доходы населения и сократить бедность вдвое». Заявлено, что [1]

В Послании Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева Олий Мажлису он отметил стратегию включения Узбекистана в число 30 наиболее конкурентоспособных стран мира.

Среди приоритетов были выделены модернизация и диверсификация экономики страны. В Послании Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева Олий Мажлису: « В 12 ведущих отраслях промышленности интенсивно реализуются программы модернизации и повышения конкурентоспособности. В результате экономический рост в прошлом году составил 5,6 процента. Объем производства промышленной продукции увеличился на 6,6%, экспорта - на 28%. Наши золотовалютные резервы увеличились за 2019 год на 2,2 миллиарда долларов и достигли 28,6 миллиарда долларов » [2 , 5-6] , не зря они говорили .

Исследования показывают, что важнейшей гарантией устойчивого экономического роста является производство конкурентоспособной продукции, поиск для нее новых международных рынков и увеличение экспорта, а также полное использование транзитного потенциала.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ПРЕДМЕТУ.

В результате реализации странами Азии, Европы и Америки обеспечиваются положительные темпы роста промышленного производства в условиях диверсификации [3].

Несмотря на активное изучение процесса диверсификации, до сих пор ни в одном источнике нет его четкого определения. Напротив, сложностью анализа и оценки диверсификации различные экономисты объясняют разнообразие и расширение определений.

Диверсификация — новое явление в экономике капиталистических стран, сложившееся с середины 1950-х годов. В результате диверсификации монополистические объединения становятся технологически разрозненными, многосторонними сложными комплексами [4].

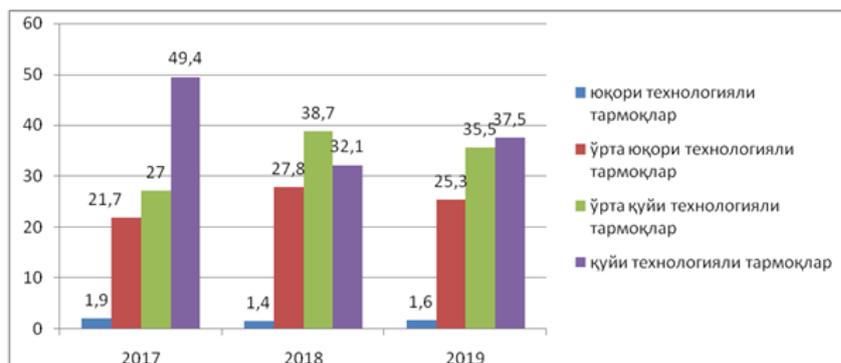
Ф. По мнению Котлера, диверсификация — это способ реализации роста фирмы за счет вхождения в новые отрасли [5].

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ.

Особенность мирового экономического кризиса, начавшегося под влиянием пандемии коронавируса, объясняется одновременным ухудшением внутренних и внешних экономических условий, а также одновременным возникновением шоков совокупного спроса и совокупного предложения. Начиная со второго квартала 2020 года в мировой экономике, включая наших основных торговых партнеров, начала наблюдаться тенденция экономического спада на фоне резкого замедления экономической активности и падения цен на сырье. При этом в нашей экономике в первом квартале 2020 года наблюдались положительные темпы роста, что связано со снижением внутриэкономической активности из-за жестких карантинных ограничений, введенных со второй половины марта для борьбы с распространением коронавирусной инфекции, а также экономический спад у наших основных торговых партнеров и сбои в транспортно-логистической сфере, экспорте, произошло снижение внешнего спроса на наши товары. По предварительным данным, в 2019 году промышленными предприятиями республики произведено промышленной продукции на сумму 331,0 трлн сумов, индекс физического объема промышленного производства по сравнению с предыдущим годом составил 106,6%. Основным драйвером роста физического объема стало общее промышленное производство: обрабатывающая промышленность — 9,4%, электро-, газо-, пароснабжение и кондиционирование — 0,3%, водоснабжение, канализация, вывоз мусора — 0,3%. оценивалось в 6,3%, а в горнодобывающей и открытой горнодобывающей промышленности наблюдалось снижение на 1,0% [6].

Объем продукции, произведенной промышленными предприятиями в 2019 году, составляет 264,4 трлн. Сум или составил 79,9% от общего объема промышленной продукции.

По сравнению с соответствующим периодом предыдущего года доля высокотехнологического сектора в обрабатывающей промышленности составила 1,6% (2017 г. – 1,9%, 2018 г. -1,4%), средне-высокотехнологического 25,3% (соответственно 27,1% , 27,8%), средне-низкотехнологические 37,5% (27%, 32,1% соответственно) и низкотехнологические 35,5% (49,4%, 38,7% соответственно).



Большой вклад в рост продукции обрабатывающей промышленности внесли средневысокотехнологические отрасли республики – 9,6%, по сравнению с 2018 годом темп ее роста составил 138,8%. Реализация комплексных мер по локализации производства сельскохозяйственной техники для сельского хозяйства также привела к росту производства средне-высокотехнологической продукции республики. По сравнению с 2017 годом производство культиваторов крупными предприятиями выросло в 64,5 раза, тракторов – в 3,4 раза, зерноуборочных комбайнов – на 19,4% [7].

Реализация мер по увеличению объемов локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов, реализуемых на основе производственной кооперации, является одним из факторов увеличения выпуска промышленной продукции, необходимой для производственной деятельности предприятий и предприятий. сокращение импортных товаров. Развитию промышленного производства республики способствовала реализация Программы локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов. Была произведена сумовая продукция, составившая 6,6% от общего объема промышленной продукции. 549,4 млн. руб. На экспорт экспортировалась локализованная продукция на сумму долларов США, что составило 3,1% от общего объема экспорта республики.

В рамках программы локализации в 2019 году создано 10 038 новых рабочих мест, что в 9,2 раза больше, чем в прошлом году, и более чем в 3 раза больше, чем в 2017 году.

По сравнению с 2017 годом объем локализованной продукции в 2018 году увеличился в 1,5 раза. Кроме того, по сравнению с 2017 годом произошло снижение экспорта и увеличение количества вновь созданных рабочих мест (табл. 1).

Таблица 1

**Ключевые показатели Программы локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов
(январь - декабрь) [8, 77]**

	2017 год	2018 год	2019 год
Количество проектов, ед.	799	714	839
Количество предприятий, ед.	343	297	340
Объем производства, млрд сум.	9860,6	14999,4	21750,7
Локализованная продукция, проданная на экспорт, млн долларов США.	512,4	457,8	549,4
Количество созданных новых рабочих мест, ед.	3018	1092	10038

На основании приведенного анализа можно отметить положительные изменения в производственном секторе производства легковых автомобилей, производстве текстильной продукции, как факторы, оказавшие положительное влияние на развитие промышленного производства. Негативным фактором было признано снижение объемов добычи в добыче природного газа, газового конденсата, горнодобывающей промышленности и открытых карьерах.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

В условиях развития рыночных отношений стратегия Узбекистана подчинена стратегической экономической цели достижения устойчивого развития экономики страны за счет диверсификации отраслей экономики и отказа от сырьевого развития, включая страну в число конкурентоспособных стран мира. Таким образом, диверсификацию можно рассматривать как один из путей достижения инновационных стратегических целей страны.

REFERENCES:

1. Raximov, D. S. (2021). DIVERSIFIKATSIYA HUDUDLAR SANOATNI MUVOZANATLI STRATEGIK RIVOJLANTIRISH YO 'NALISHLARI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1(3), 199-207.
2. Рахимов, Д. Ш. (2021). СANOAT ИҚТИСОДИЁТИДА МАҲАЛЛИЙЛАШТИРИЛАЁТГАН МАҲСУЛОТЛАРНИ ДИВЕРСИКАЦИЯЛАШ ОМИЛИ СИФАТИДА. Scientific progress, 1(6), 505-511.
3. Рахимов, Д. (2019). Свободно-экономические зоны-расширение экспортного потенциала Узбекистана. Архивариус, (12 (45)), 42-44.

4. Raximov, D. (2021, December). Determined criteria for diversification in industrial enterprises. In International Scientific and Current Research Conferences (pp. 60-64).
5. Рахимов, Д. Ш. (2020). ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА. In МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ (pp. 523-527).
6. Raximov, D. (2021, December). Determined criteria for diversification in industrial enterprises. In International Scientific and Current Research Conferences (pp. 60-64).
7. Рахимов, Д. Ш. (2021). Саноат ишлаб чиқариш тармогида диверсификациялашган иқтисодий тизимларни яратишнинг жаҳон тажрибаси. Хоразм Маъмур академияси, 10(81), 262-265.
8. Рахимов, Д. (2018). Эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналари фаолиятини самарадорлигини ошириш. Scienceweb academic papers collection.
9. Рахимов, Д. (2018). Понятие региональной конкуренции и конкурентоспособности. Scienceweb academic papers collection.
10. Raximov, D. S. (2022). DIRECTIONS OF DIVERSIFYING INNOVATION PROCESSES IN THE INDUSTRY NETWORK. World Economics and Finance Bulletin, 16, 107-110.
11. Rakhimova, L. A. (2021). IMPROVEMENT OF THE TRAINING PROCESS FOR PHYSICAL DEPARTMENTS AND ACHIEVEMENT OF EFFICIENCY. Scientific progress, 2(8), 76-81.
12. Rakhimov, D. (2022). DIRECTIONS OF DIVERSIFICATION OF INNOVATION SYSTEMS IN THE INDUSTRY. Journal of Integrated Education and Research, 1(1), 88-96.
13. Rakhimov, D. S. (2022). DIRECTIONS OF DIVERSIFICATION OF INNOVATION PROCESSES IN INDUSTRY. FAN, TA'LIM VA AMALIYOTNING INTEGRASIYASI, 3(6), 127-133.
14. Рахимов, Д. (2021). DIVERSIFIKATSIYA HUDUDLAR SANOATNI MUVOZANATLI STRATEGIK RIVOJLANTIRISH YO 'NALISHLARI. Scienceweb academic papers collection.
15. Рахимов, Д. (2018). Тадбиркорлик фаолияти ижтимоий-психологик хусусиятларининг маҳалла шароитида ўрганиш. Scienceweb academic papers collection.
16. Рахимов, Д. (2022). Саноатни диверсификациялаш иқтисодийнинг муҳум омили. Scienceweb academic papers collection.
17. Рахимов, Д. (2015). Ўзбекистон лизинг хизматлари бозорининг ривожланиш тенденциялари. Scienceweb academic papers collection.
18. Рахимов, Д. Ш. (2021). Худуд саноатини диверсификациялашнинг инновацион стратегик мақсадлари. Халқаро миқёсидаги илмий-амалий анжумани, 1(1), 24-25.
19. Рахимова, Л. А. (2022). МОДЕЛИ АТОМНОЙ СТРУКТУРЫ ГК (ГК–граница кристаллитов). Journal of new century innovations, 18(1), 90-96.
20. Рахимов, Д. (2020). Саноат секторини ривожлантиришда диверсификациялашнинг стратегик йуналишлари. Scienceweb academic papers collection.

21. Рахимов, Д. (2021). САНОАТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ТАРМОҒИДА ДИВЕРСИФИКАЦИЯЛАШГАН ИҚТИСОДИЙ ТИЗИМЛАРНИ ЯРАТИШНИНГ ЖАҲОН ТАЖРИБАСИ. Scienceweb academic papers collection.

22. Рахимов, Д. (2015). Инвестицион хамкорлик корхона тараққиётининг омили сифатида. Scienceweb academic papers collection.

23. Рахимов, Д. (2013). Иқтисодий ночор корхоналарни молиявий барқарорлигини оширишда тижорат банкларни ўрни. Scienceweb academic papers collection.

24. Rakhimov, D. S. (2023). THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN PRIORITY DIRECTIONS OF INDUSTRY DIVERSIFICATION. Publishing House "Baltija Publishing".

25. Рахимов, Д. Ш. (2022). THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN PRIORITY DIRECTIONS OF INDUSTRY DIVERSIFICATION САНОАТ ДИВЕРСИФИКАЦИЯСИННИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИДА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ РОЛИ. INFORMATION TECHNOLOGIES AND MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION AND SCIENCES, 276.

26. Rakhimov, D. S. (2023). EFFICIENCY LEVELS OF INDUSTRY DEVELOPMENT IN IMPLEMENTATION OF STRUCTURAL REFORMS. International Multidisciplinary Journal for Research & Development, 10(11), 8-12.

27. Рахимов, Д. Ш. (2023). САНОАТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШДА ХУДУДЛАР ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИЯТИ. Journal of new century innovations, 40(2), 23-30.

28. Рахимов, Д. Ш. (2023). МИЛЛИЙ САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ДИВЕРСИФИКАЦИЯНИ ҚЎЛЛАШ СИФАТИНИ АНИҚЛАШНИНГ АСОСИЙ КЎРСАТКИЧЛАРИ. Journal of new century innovations, 40(2), 18-22.