

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ И ИХ ВИДЫ

*Ассистент кафедры дизайна костюма Ташкентского института
текстильной и легкой промышленности*

Маматова Н. Р

Аннотация: В этой статье рассматривается классификация и дизайн их одежды. Производственная одежда подразделяется по видам производства и в одних случаях решается как специальная защитная одежда (на металлургических, химических и других предприятиях), а в других-как знаковая одежда (оранжевые куртки для дорожников).

Ключевые слова: одежда, сезонная одежда, газлайтинг, дизайн одежды.

КЛАССИФИКАЦИЯ ОДЕЖДЫ

Современная одежда очень разнообразна. Его классификация осуществляется в зависимости от пола, возрастного признака, применения (целевой функции) в различных сферах деятельности человека, сезонности и вида газирования.

По признаку пола, возраста кора делится на одежду для взрослых (мужчины и женщины) и одежду для детей (мужчины и девушки).

В зависимости от использования в различных сферах деятельности человека одежда подразделяется на бытовую, повседневную, домашнюю, торжественную, спортивную, производственную, форменную. Домашняя одежда включает в себя одежду, которую носят в различных домашних и социальных условиях. Это костюмы для работы и различных занятий, торжественные костюмы для посещения культурных и зрелищных мест, костюмы для отдыха и работы на дому.

В повседневной одежде свое место занял тип делового костюма, придающий человеку характер подготовки к работе.

Домашняя одежда позволяет свободно проявлять индивидуальность маленького хозяина, оставаясь удобной для отдыха дома, выполнения различных занятий и дел. Одежда для торжеств отличается разнообразием точных решений.

Спортивная одежда включает в себя одежду для профессионального и любительского спорта. Максимальное соответствие профессиональной спортивной одежды требованиям конкретного вида спорта должно быть не только утилитарным, но и облегчать выполнение действий, характерных для данного вида спорта. Одежда для занятий спортом для любознательных выполняет утилитарную функцию, а также некоторую эстетическую функцию.

Производственная одежда подразделяется по видам производства и в одних случаях решается как специальная защитная одежда (на металлургических, химических и других предприятиях), а в других-как знаковая одежда (оранжевые куртки для дорожников).

Форменная одежда предназначена для военнослужащих, служащих спецслужб, водителей, членов спортивных обществ и общественных организаций. Обмундирование военнослужащих подразделяется по родам войск, отличия проявляются прежде всего в цвете обмундирования и знаках различия.

3). Классификация одежды, требования к ней.

Одежда делится на 6 классов:

1). По полу (женская, мужская, детская одежда);

2). По сезону (летний, зимний, осенний, весенний);

3). По газообразованию (шерстяное, шелковое, искусственное, синтетическое волокно);

4). По возрасту (одежда для младенцев, детей ясельного возраста, детей детского сада, подростков, молодежи, взрослых, пожилых людей);

5). По месту ношения (домашняя, уличная, рабочая, спортивная, праздничная одежда);

6). По типу одежды (Верхняя одежда, нижнее белье, костюмы-рубашки, головные уборы, небольшая одежда).

Требования предъявляются к любым швейным изделиям. К одежде предъявляются 2 вида требований. Потребительский и производственный спрос. Потребительский спрос в свою очередь подразделяется на:

Гигиеническое требование;

Эксплуатационный спрос;

Эстетическое требование.

Под гигиеническим требованием понимается, что при использовании одежды человек не должен причинять вреда своему здоровью. Он не должен мешать во время свободного передвижения. То есть одежда, которую носят летом, должна быть легкой, воздухопроницаемой, отталкивать солнечный свет, впитывать влагу. Газировка играет в этом ключевую роль. Одежда должна быть сшита из натуральных волокон. Например: очень хороши, гигиеничны прокладки из хлопчатобумажного волокна.

Эксплуатационное требование-это требование потребителя к долговечности одежды. В период износа одежда подвергается различным механическим и биологическим воздействиям, в результате чего скручивается. Одежда должна быть устойчивой к этим воздействиям. При таких воздействиях, когда одежда натирается, растягивается, обесцвечивается или мнется, она долго не выдерживает. Кроме того, одежда сильно натирает воротники, рукава, бортики, карманные горловины. Эти земли нуждаются в тщательной технической обработке. В противном случае одежда потеряет свой внешний вид.

Эстетическое требование требует, чтобы одежда по внешнему виду была аккуратной, газированной, декорированной, обработанной, красивой, качественной. Фасоны и украшения одежды должны быть в современной моде. Цвета, которые в

нем используются, разнообразны, так что каждый человек может выбирать со вкусом в зависимости от своего телосложения, внешнего вида. Это эстетическое требование к одежде.

Требования производства к дизайну одежды должны отвечать:

- 1). Возможно изготовление нескольких моделей на одной основе.;
- 2). Идет на одежду *дугшап* которые используют ткань с высокой экономичностью.

Пусть производственное предприятие при проектировании одежды в полной мере использует имеющуюся у него механизацию и условия. Производственное предприятие при проектировании одежды требует, чтобы спроектированная одежда производила высокопроизводительный продукт. Это приводит к снижению стоимости продукта, более высокой эффективности.

- 4). Стандартизация.

Стандартизация. Конечно, при производстве большого количества одежды для населения невозможно измерить тело каждого и определить размер каждого человека. Соответственно, чем больше людей среди населения, тем больше одежда шьется специально для таких людей. Рационально структурированная система стандартных юссов называется классификацией размеров (размерная типология). Задача рационального построения классификации размеров состоит в том, чтобы добиться того, чтобы размеры одежды были более удовлетворительными для населения, выбирая как можно меньше типов джуссов.

Оптимальное количество стандартных юссов должно быть удовлетворительным для населения. В существующих стандартах этот вопрос решается в зависимости от более распространенных юссов: тип юссов, который составляет не менее 0,1 процента среди тысячи человек, включен в стандарт.

При составлении классификации размеров, а также антропологических стандартов размеров решаются следующие задачи:

- Выбираются ведущие метки измерения;
- По каждому ведущему признаку определяется интервал несоответствия в размерах;
- Определено оптимальное количество стандартных юссов;
- Вычисляются значения подчиненных измерительных знаков;
- С точки зрения *Jussasi*, количество особей выбранного типа определяется в популяции.

Например, для составления классификации размеров мужской одежды приняты следующие ведущие обозначения размеров Р-рост (рост); о к –обхват груди; о обхват талии; йо

Предел отклонения от размера, т. е. интервал разницы в размерах, составляет: по окружности бедер и талии-6-см (± 3 см.); по окружности кокрака - 4см (± 2 см).

Мужские типовые суслики. Габаритные знаки для оформления одежды в соответствии с рекомендациями ГОСТ 17521-72 определено 360 стандартных юссов для мужчин.

Точно так же существуют аналогичные стандарты для женщин, детей, подростков, школьников.

Проектирование-это сложный творческий процесс, в ходе которого предполагается разработать проект любого предмета, в том числе и одежды.

Под дизайном одежды понимается комплекс деталей и материалов, из которых состоит одежда, а также способы, средства их соединения и сшивания в единое изделие определенного размера и формы.

Базовый проект одежды. Базовой основой конструкции одежды (БА) называют рациональное конструирование основных деталей (спинки, переда, низа), которое создается раз в три-четыре года, исходя из современной типологии размеров населения, с учетом оптимальных значений доплат за полноту в соответствии с направлением моды.

Ба показывает типичное расположение основных формообразующих элементов (швы, виточки).

Конструкции ва выпускаются по каждому виду одежды в зависимости от силуэтов, форм, возрастно-половых и размерно-половых групп, типа материала (газированный, трикотажный и др.). Силуэт и покрой определяют общие характеристики объемно-пространственной формы и конструктивного строения одежды.

Мужская куртка и женская куртка конструкции базовых оснований подробно описаны в [3] по методике цнишп. Поэтому ниже мы рассмотрим лишь отличительные особенности конструирования мужской, женской и детской одежды по методу БА Цнишп. А на методах UHKKYaU (EMKO SEV) и MDESTA (MGALP) остановимся подробнее.

Главной особенностью построения чертежа БА всех видов одежды с применением упомянутых методов является то, что все они основаны на размерных признаках типовых структурированных фигур.

При интерпретации информации придерживаемся следующей последовательности: сначала анализируем состав и характер исходных данных, необходимых для построения разворота деталей одежды, затем останавливаемся на особенностях расчета и чертежа основных конструктивных разрезов ва.

В качестве исходной информации при конструировании БА принимаются данные о теле человека, то есть его габаритные размеры. Силуэт (форма) одежды определяется комплексом композиционных доплат, и их стоимость тесно связана с типом, материалом и силуэтом одежды.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Абдуллаева Г.М., Маджидова Д. Платья олицетворяют дух эпохи //J. Педагогическое мастерство. — Т.: 2003. — №1. С. 92-93.
2. Абдуллаева Г.М., Нигматова Ф.У., Гаипова Н.С. Основы проектирования и технологии швейных изделий. Учебное пособие для высших учебных заведений. Ташкент, ТГПУ им. 2007, 240 с.
3. Г.К.Гасанбаева. “Разработка и разработка модели одежды”. Ташкент. Учитель. 1990 год.
4. А.Р.Роговой. “Основы дизайна мужской и детской верхней одежды”. Ташкент. Учитель. 1988.
5. А.П.Шершнева. “Основы конструирования женской и детской одежды”. Москва. Legprombitizdat. 1982 г.