

«СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК, И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ.»

Палванназарова Камила Анварбек кизи

Студент УМЭД

Телефон: +99899 024 84 31

Email: kamilabotirboeva@gmail.com

Аннотация: *Статья посвящена анализу значимости международных цепей поставок, их классификации и роли в мировой экономике. В статье освещаются различные виды цепей поставок и способы их управления.*

Ключевые слова: *международная торговля, пандемия, производственные процессы, мировая экономика, глобальные цепочки поставок.*

Международная цепь поставок – это комплексная экосистема, включающая в себя последовательность поставщиков и потребителей товаров и услуг, обусловленная технологическими и организационно – экономическими процессами. Такого вида цепи поставок функционируют на территории двух или более государств, а товарные потоки соответственно пересекают таможенные границы. С точки зрения объектно – субъектного состава, цепочки поставок подразделяются на два вида: глобальные и трансграничные.

Глобальная цепочка поставок – последовательность поставок, подчиняющаяся корпоративному своду правил. В список объектов глобальных цепочек поставок входят товарные и сопутствующие им потоки, которые сформированы по стандартам международных компаний. Субъектами такого типа цепи поставок являются поставщики, производители, потребители товаров и услуг, объединённые под руководством управляющей компании, закупочными и распределительными центрами. Они управляются виртуальным системным интегратором. По степени охвата таможенных территорий подразделяется на:

- цепочка расположена на единой таможенной территории нескольких стран (Евразийский экономический союз);
- на разных таможенных территориях разных государств (Европейский союз).

Трансграничная цепочка поставок – совокупность поставщиков, производителей и потребителей товаров и услуг, обусловленная организационными, технологическими, экономическими процессами. Главное отличие такого вида цепи поставок от глобального заключается в том, что товарные потоки трансграничной цепи не стандартизованы. Их субъектами являются поставщики, производители, потребители, находящиеся на территориях разных стран. Объекты трансграничных поставок: товарные и сопутствующие им потоки сформированные автономно.

Производственная цепь поставок имеет высокую степень интеграции и синхронизации. Главной задачей является непрерывное производство и обеспечение своевременных поставок.

Розничная цепочка поставок – доставка товаров или услуг конечному потребителю. Имеет высокую потребность в складировании и стратегии управления запасами.

Обратная цепь поставок – обратный поток товаров от потребителей к поставщикам. К такому виду относятся обработка гарантийных случаев и т.п.

Электронная коммерция – вид поставок состоящих из торговли онлайн, включающая поставщиков на электронных платформах.

Концепция управления цепочками поставок впервые была предложена британским логистом и консультантом Кейтом Оливером в 1982 году.

Управление цепочками поставок – это интегрированный подход планированию и управлению всем потоком информации о сырье, материалах, логистических и производственных процессах предприятия. Основной целью управления поставками является произвести измеримый, совокупный, экономический эффект, который может выражаться снижением издержек или удовлетворением спроса на готовую продукцию. Принципы управления логистической цепью: организация структуры и методов принятия решений, формирование функциональных стратегий, управление ресурсами. Материальные потоки и потоки услуг, совокупные затраты на ресурсы, финансовые потоки являются объектами управления цепочками поставок.

Трактование управления цепями поставок различными зарубежными авторами

Автор	Определение
<u>Дж.Сток,</u> <u>Д.Ламберт</u> [13]	Интегрирование ключевых бизнес-процессов, которые начинаются от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, что добавляет ценность для потребителей, а также других заинтересованных лиц
<u>М.Купер</u> и <u>Л.Елррем</u> [14]	Единый объект, а не как набор компонентов, каждый из которых выполняет свою функцию
<u>Р.Монца,</u> <u>Р.Трент</u> и <u>Р.Хендфилд</u> [15]	Концепция, первоочередными задачами которой является интеграция и управление ресурсами, потоками, а также контроль материалов
<u>У.Копаццо</u> [16]	Управление цепями поставок должно объединять всех участников, привлекаемых для преобразования сырьевых материалов в продукты и доставку последних потребителям в определенное время и место наиболее эффективным способом
<u>М.Стейн</u> и <u>В.Фойчл</u> [17]	Систематические усилия по обеспечению интеграционного управления стоимостью цепи поставок от поставщиков сырьевых материалов путем производства до конечных потребителей в соответствии с требованиями и ожиданиями потребителей
<u>Т.Джонс</u> и <u>Д.Райли</u> [18]	Эту концепцию можно представить как совокупность положений, согласно которым каждая компания в цепи поставок прямо или косвенно влияет на деятельность всех других его членов и, как следствие, цепи поставок в целом

В начале 1980 – х годов, в связи с появлением персональных компьютеров, у предпринимателей появилась новая лучшая среда для планирования своих поставок. Именно в этот период зародилась идея о координации готовой продукции и потоков материалов не только на территории своей компании, но и на других предприятий, связанных между собой с технологической точки зрения. Руководители компаний

признали сферу логистики неотъемлемой, очень сложной и важной частью производства и что при её эффективном управлении, значительно повышается конкурентоспособность.

На сегодняшний день концепция управления цепочками поставок признана одной из самых динамично развивающихся за последние несколько десятилетия.

В зависимости от организации и взаимодействия между компаниями, цепочки поставок классифицируются по пяти ключевым признакам:

- 1) По интеграции (вертикальная и горизонтальная).

Вертикальная цепь поставок состоит из различных стадий производства и поставки товаров в рамках одной отрасли. А горизонтальная цепь включает в себя несколько компаний из различных отраслей.

- 2) По масштабу (локальная и глобальная)

В локальную цепочку поставок входит ограниченное количество компаний, расположенных на небольшой географической области.

Глобальная цепь имеет участников со всего мира и осуществляет международные поставки.

- 3) По виду товаров и услуг (производство товаров, розничная торговля или поставка конечным потребителям).

- 4) По структуре (простая и сложная цепь поставок)

Простые цепи поставок состоят из нескольких участников в прямых отношениях

Сложная включает в себя большое количество поставщиков и разнообразных стадий.

- 5) По количеству участников (односторонние и многосторонние цепи поставок)

Односторонние поставки имеют одного поставщика и одного потребителя, а многосторонние имеют несколько поставщиков и потребителей.

Важнейшей частью стратегии регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия является управление международными цепями поставок. К одной из главных целей регулирования относится синхронизация деятельности отдельных друг от друга звеньев цепи и следовательно уменьшение финансовых и временных затрат.

Эффективное управление цепочками поставок оказывает прямое воздействие на решение определённых задач:

- Повышение уровня обслуживания потребителей и качества продукции.
- Совершенствование коммуникации
- Интеграция субъектов хозяйствования
- Стратегическое планирование (разработка тактик для достижения корпоративных целей, выбор способа организации)
- Планирование спроса (предсказание потребностей рынка и планирование производства)

- Контроль рисков (определение потенциальных рисков и разработка стратегий для их минимизации)

Управление международными цепями поставок

Параллельно с расширением охвата цепочки поставок, также увеличивается и количество поставщиков. Учитывая такие неизбежные трудности взаимодействий на международном рынке, как географические масштабы планеты, часовые пояса, законодательства, ментальность сотрудников. Данные риски представляют собой вероятность отклонений от поставленных целей компании, увеличение сроков поставки или увеличение затрат на поставку, таможенные риски (санитарно – эпидемиологические, фитосанитарные, ветеринарные). Риски государственных контролирующих органов и логистические риски подразделяются по критерию направленности на достижение конечного результата. Также существуют транспортные специфические риски. К ним относятся авиационные, морские, автомобильные, железнодорожные, комбинированные.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

- Kathawala, Yunnus and Khaled Abdou. (2003). “Supply chain evaluation in the service industry: a framework development compared to manufacturing”, *Managerial Auditing Journal*, Vol. 18 No. 2, pp.140-149

- Kumar, A., Luthra, S., Mangla, S. K., and Kazançoğlu, Y. (2020). COVID-19 impact on sustainable production and operations management. *Sustainable Operations and Computers*, Vol. 1, pp. 1-7.

- Mor, R. S., Bhardwaj, A. and Singh, S. (2018). Benchmarking the interactions among barriers in Dairy supply chain: An ISM approach. *International Journal for Quality Research*, Vol. 12(2), pp. 385-404.

- Viability of intertwined supply networks: extending the supply chain resilience angles towards survivability. A position paper motivated by COVID-19 outbreak. *International Journal of Production Research*, Vol. 58(10), pp. 2904-2915.