

МЕСТО И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ СПОРТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ

*Ферганский государственный университет,
Старший преподаватель спортивной деятельности*
Юсупов Тоиржон Туланович

Аннотация: Известно, что одним из основных средств формирования гармонично развитого поколения является физическая культура и спорт. Потому что физическая культура и спорт играют важную роль в развитии молодежи. Поэтому развитие этого сектора и выявление в нем проблем и предложение решений - одна из самых актуальных проблем.

В статье рассматривается проблема инновационного развития в спортивной индустрии.

Ключевые слова: спорт, менеджмент, стратегия, спортивная психология, физическое воспитание, здоровый образ жизни.

Спорт - неотъемлемая часть физической культуры, средство и метод физического воспитания, система организации, тренировки и проведения соревнований по различным комплексам физических упражнений. Что касается Узбекистана, следует отметить, что будущее страны зависит от способности экономики развивать научные инновации и внедрять инновации в области, в том числе в спортивной индустрии. Одним из условий экономического роста страны и повышения качества жизни её граждан является научная разработка и практическое внедрение инноваций и инновационных технологий во все сферы жизнедеятельности человека. Применительно к Узбекистану можно отметить, что будущее страны зависит от способности экономики разрабатывать научные новации и внедрять отраслевые инновации, в том числе в индустрии спорта.

В последние 20-30 лет движение «Спорт для всех» набирает обороты в некоторых западных странах. Бег, ходьба, аэробика, атлетическая гимнастика, несложные соревнования, различные игры, загородные поездки и экскурсии - вот основные направления движения «Спорт для всех». Эти процессы можно рассматривать как продолжение оздоровительного движения, возникшего в новую эпоху. Это движение стало осуществляться под разными названиями в разных странах. Например, «Tgrim» в Норвегии и Федеративной Республике Германии, «Мы подражаем вам» в Италии, «Физическая активность» в США. Движение «Спорт для всех» - это физическое воспитание в форме оздоровительных упражнений. «Спортивная индустрия» - отрасль экономики, включающая производство и продажу спортивных товаров (услуг) на мировых, национальных и региональных рынках. Спортивная индустрия характеризуется разнообразием и сложностью социально-политических и социально-экономических отношений групп: государственные органы, наука, общественные, общественно-общественные и коммерческие организации, предприятия, ассоциации и

др. Индустрия спорта как социальный институт решает важные государственные задачи, обеспечивая развитие национальной системы спорта и здравоохранения, новую форму и содержание социальных коммуникаций. Поэтому одной из задач современного развития спорта является разработка и реализация лучших стратегий инновационного развития с учетом узбекского и международного опыта ведения инновационной деятельности. В исследовании оценивается состояние рынка спортивных товаров (спортивного инвентаря, спортивной одежды, инвентаря и аксессуаров); будут рассмотрены вопросы эффективного управления брендингом и ребрендингом, управления спортивным бизнесом с помощью рекламы, PR-технологий; представлены организационные технологии работы со спонсорами и зрителями (болельщиками). Информационная модель инновационного поля спортивной индустрии. На основе известных методов описания моделей глобальный рынок инноваций для спортивной индустрии условно можно представить в виде трехблочной системы. Блок научных инноваций. Улучшение области научных инноваций подразумевает создание научных инноваций; промышленные инновации и технологии, создающие новые технологии. Сюда входят различные элементы и факторы, которые определяют отрасль и влияют на нее: новые идеи и образы, новаторы, новаторы, авторское право, интеллектуальная собственность, инвесторы, инвестиции и стратегии инновационного развития. Этот набор элементов позволяет описать характеристики, процесс развития и проблемы рынка спортивной индустрии в целом и рынка инновационной спортивной индустрии в частности.

Блок управления производством и торговлей спортом - это торгово-рыночный сектор по продаже спортивных товаров и услуг. Сюда входят различные элементы и факторы, которые определяют и влияют на этот сектор экономики: производителей, продавцов и потребителей спортивных товаров и услуг. В изучении стратегии поведения предприятий и продавцов на рынке спортивных товаров и услуг с целью дальнейшей разработки инновационного продукта ведущее место отводится маркетинговым исследованиям, позволяющим оценить рыночную ситуацию на основе научных методов.

В процессе работы, выполняя воспитательные и образовательные функции, преподаватель контактирует с учениками, иногда с их родителями, другими педагогами, руководством вуза, вышестоящими организациями. Это позволяет ему быть в курсе личностных характеристик обучаемого, новшеств в области педагогики, в сфере образовательных технологий, ориентироваться в условиях реформ системы образования в целом.

Рассматривая спортивный маркетинг через призму философии бизнеса можно отметить, что он, прежде всего, направлен на удовлетворение потребностей покупателя. Спортивный маркетинг как способ мышления и действий, осуществляемых в отношении субъектов маркетингового процесса, не только выполняет функцию реализации уже существующих потребностей, но и влияет на формирование новых задач, направленных на личностный рост, то есть обеспечивает

нахождение возможностей, средств и технологий для развития человеческого потенциала.

Блок «Спортивная педагогика» – это сфера подготовки. Сюда входят различные элементы и факторы, определяющие эту сферу и влияющие на нее: ученые, педагоги, спортсмены, тренеры, спортивные медики и арбитры спортивных соревнований и др.

Практика показывает, что спортсмену, чтобы победить, недостаточно иметь только способности. Для этого необходимы современные методики тренировки, оборудование, спортивная экипировка, о которых можно узнать только посредством маркетингового исследования индустрии спорта и анализа всей информации о лучших достижениях спортсменов, о новых научных разработках в спортивной медицине, физиологии, биомеханике, фармакологии, психологии, менеджменте. Это значит, что для достижения высших спортивных результатов требуется осуществлять непрерывный поиск новых методов тренировки, чтобы улучшить спортивные результаты с учетом того, что «универсальным критерием классификации различных видов спортивных противоборств являются динамические и пространственно-временные особенности информационного обмена между противоборствующими сторонами в процессе самого состязания».

Опираясь на представленные теоретические конструкции и используя узбекский и международный опыт при анализе существующих стратегий реализации инновационных идей и проектов спортивно-оздоровительной направленности, из существующих элементов проблемного поля были собраны блоки новых решений для рынка спортивной индустрии.

В заключение следует отметить, что помимо доминирующей роли социального фактора как ключевого фактора, побуждающего человека заниматься спортом, его индивидуальность также является одним из ключевых факторов. Как индивидуальный фактор, сила воли спортсмена занимает особое место, и этот фактор, который определяет действия спортсмена в соревнованиях, упражнениях и приобретении теоретических знаний, проявляет себя как банометр, определяющий уверенность в победе. Спортсмены используют всю свою физическую силу для победы, чтобы показать другим, на что они способны. Основным стимулом для этого является сила воли, поэтому обучение и укрепление произвольного поведения мировыми психологами как фактора, влияющего на участие спортсменов в спорте, является одним из важнейших вопросов на сегодняшний день.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Yuldashov, I., & Goynazarov, G. (2021). A need to improve the institutional system for increasing the social activity of young people at the stage of development. *Интернаука*, (12-3), 18-19.

2. Yuldashov, I., Umaralievich, K. U., Goynazarov, G., & Abdurakhmonov, S. (2021). Innovative development strategy in the field of sports and the basics of its organization. *Asian Journal of Research in Social Sciences and Humanities*, 11(11), 48-53.
3. Ғойназаров, Ғ. А. (2021). Кичик Мактаб Ёшдаги Болаларга Бериладиган Ҳаракатли Ўйинлар. *Scientific progress*, 2(1), 202-211.
4. Goynazarov, G. (2022). Development of Movement Qualities in Children. *European International Journal of Multidisciplinary Research and Management Studies*, 2(04), 42-47.
5. Махмуталиев, А., Тухтаназаров, И., & Ғайратжон, Ғ. (2022). ЖИСМОНИЙ ТАРБИЯНИНГ ТАВСИФИ ВА ТАСНИФЛАРИ. *Central Asian Research Journal for Interdisciplinary Studies (CARJIS)*, 2(Special Issue 2), 216-221.
6. Goynazarov, G. (2022). THE MAIN ASPECTS OF THE FORMATION OF PHYSICAL CULTURE IN THE EDUCATIONAL PROCESS. *Research Focus*, 1(4), 312-315.
7. Парпиев, О., Абдурахмонов, Ш., & Ғайратжон, Ғ. (2022). Жисмоний Тарбиялаш Жараёнида Ёшларнинг Ҳаракат Сифатларини Тарбиялашнинг Аҳамиятли Жиҳатлари. *Central Asian Research Journal for Interdisciplinary Studies (CARJIS)*, 2(Special Issue 3), 103-108.
8. G'Oynazarov, G. (2022). JISMONIY TARBIYA DARSLARIDA O'QITISH METODLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH. *Экономика и социум*, (6-2 (97)), 71-74.
9. Soliev, F., Makhmutaliev, A., & Goynazarov, G. (2021). Ways To Effectively Solve Modern Educational Problems Using Art Technologies On The Basis Of Collaborative Pedagogy. *Scientific progress*, 2(8), 276-280.
10. Yuldashov, I., & Goynazarov, G. (2021). THE IMPORTANCE OF SPORTS TRAINING. *Мировая наука*, (12 (57)), 34-37.
11. Goynazarov, G. A. (2023). TRAINING ATHLETES IN MORAL AND VOLITIONAL AND SPIRITUAL QUALITIES. *IMRAS*, 6(7), 400-406.
12. Ғойназаров, Ғ. А. (2022). Jismoniy madaniyat mutaxassislarida intellektual qobiliyatlarini tarkib toptirishi. "Ilm-zakovatimiz-senga, ona-Vatan", 202-211.
13. Ғойназаров, Ғ. А. (2021). Плавание Как Средство Оздоровления Детей Дошкольного Возраста. *Maktabgacha va boshlang 'ich ta'limning dolzarb masalalari: muammo, yechimlar va rivojlanish istiqbollari xalqaro ilmiy-amaliy anjumani*, 2(1), 202-211.
14. Goynazarov, G. A. (2021). Preparation For The Use Of Modern Information Technologies In The Professional Activities Of Physical Education And Sports. *AQSH International Journal of Engineering and Information Systems (IJEAIS)*, 2(1), 202-211.
15. То'ланович, У. Т. (2023). ERKIN KURASHDA TEXNIK VA TAKTIK HARAKATLARNI O'QITISH METODIKASI. *O'ZBEKISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR JURNALI*, 2(24), 73-78.
16. Tulanovich, Y. T., Madaminovich, D. E., & Baxodirovna, X. B. (2021). Rhythmic gymnastics in the system of physical education. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 2(12), 25-29.

17. Ravshan, M., & Toirjon, Y. (2022). Specialists in the field of physical education and sports management are the models of professional development. *Asian Journal of Multidimensional Research*, 11(4), 124-128.

18. Хасанов, А. Т., Юсупов, Т. Т., & Алломов, Э. И. (2020). Подготовка Специалистов Факультета Военного Образования К Профессионально-Инновационной Деятельности. *European Journal of Humanities and Social Sciences*, (1), 108-113.