

ЮМОР – УНИВЕРСАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Зияева Камола Зияиддиновна

Андижанский государственный университет

Аннотация: *Ушбу мақолада ҳазилларнинг муҳим жиҳатлари, қонуниятлари, айниқса, инглиз ҳазилларининг ўзига хосликларига алоҳида эътибор қаратилади.*

Аннотация: *В данной статье особое внимание уделено важным аспектам и закономерностям шуток, особенно особенностям английских шуток.*

Annotation: *In this article, special attention is paid to the important aspects and laws of jokes, especially to the peculiarities of English jokes.*

Многие аспекты повседневного общения углубленно изучаются не только в истории, но и сегодня. Известно, что все языки мира постоянно обновляются и совершенствуются. Создание новых технологий, связанных с ними слов и действий затрагивает не только один язык, но и другие языки. В частности, развитие Интернета и международного общения усилили влияние языков друг на друга. Различные коммуникации в социальных сетях являются ярким подтверждением вышеизложенных мнений. Сегодня последовательное исследование и понимание юмора как языковой реальности занимает важное место в области лингвокультурологии. Юмор — необходимое условие общения, но он недостаточно описан. Несмотря на учет юмора в различных дискурсах, его лингвокультурологическое значение, использование в общении до конца не изучено в современной лингвистике. Как и в случае с теорией лингвистики, решение недоразумений в разговоре, вызванных непониманием шуток в межкультурной коммуникации, больше не актуально. Ни для кого не секрет, что у каждого народа и нации есть свои выражения, предложения и, конечно же, шутки, понятные только этой нации. Перевод с одного языка на другой язык, не только перевод слов, но и перевод смысла, то есть проблема сохранения смысла шутки без изменения ее смысла, требует рассмотрения проблем языкознания и поиск решения с использованием эффективных методов.

Юмор – явление универсальное и в то же время свойственное определенному народу. (кулинич) естественно, оно изучается с точки зрения различных аспектов, например, культурологического, дидактического, смыслового, прагматического и т. д. Культурный аспект является важнейшей частью юмора и охватывает реалии жизни человека. Для каждого народа особую ценность имеют аспекты жизни, ценности и даже мировоззрение. Поскольку мировоззрение узбеков и англичан принципиально различается, понимание их отношения к юмору требует особых усилий. Действительно, большинство узбеков, слушающих английские анекдоты, могут не найти ничего смешного и даже счесть шутки непонятными. Вот почему люди думают, что английские шутки не смешные. Поэтому перед лингвистами стоит задача суметь с чувством юмора передать основное содержание шутки даже человеку, не знакомому с культурой английской нации.

Юмор – неоспоримый фактор в нашей жизни. На это есть несколько причин. Юмор эффективен в процессе обучения взрослых и детей, и одним из примеров является процесс изучения языка, благодаря которому можно запомнить различные предметы. Юмор сближает людей, создает теплую среду общения, помогает лучше узнать друг друга, однако непонимание юмора может стать причиной различных конфликтов во время разговора, особенно недоразумений в межкультурном общении. Например, англичане обычно начинают разговор с различных шуток о погоде, а у узбекского народа различные разговоры обязательно начинаются с вопросов о взаимном положении и родственниках. Естественно, что критическое отношение англичан к своему климату непонятно и смешно нашему народу и может быть достаточным поводом для отрицательного результата в разговоре между англичанами и узбеками.

Смех возникает в результате юмора, но стоит также отметить, что у каждого человека есть своя точка зрения, личные измерения смеха и юмора. По этой причине вопрос, почему шутка смешная или почему она вообще не смешная, ведь юмор — понятие абстрактное, вызывает различные неразрешимые загадки даже для самого продвинутого лингвиста.

Несмотря на то, что английский язык, широко распространённый во всём мире, постоянно анализируется и исследуется лингвистами различных направлений, он имеет множество неизученных аспектов. Между английским и узбекским языками существуют не только фонетические или грамматические различия, но и культурные различия напрямую влияют на процесс разговора.

К какой бы национальности ни принадлежали шутки, во всех них за смехом скрывается правда. Люди скрывают свои проблемы разными словами. Н. В. Гоголь описывал юмор как «слезы, которые мир не трогает», то есть величие за слабостью, мудрость за безумием, печаль за смехом. Согласно некоторым притчам, радость и горе встречаются в лесу и женятся, не узнав друг друга. У них рождается ребенок по имени Хазиль. Суть этой притчи также показывает, что за шуткой стоит серьезность.

Юмор многогранен, и в широком смысле его понимают как смешанный подход беспорядочного смеха к определенному явлению жизни. В узком смысле под смешными ситуациями и шутками понимаются результаты выражения человеком своей личности различными необычными или метафорическими способами. В первую категорию входят различные произведения искусства, образцы творчества, а во вторую – всевозможные шутки.

Юмор – безграничная тема для разговоров и даже дискуссий. У кого юмор естественен, глубок и невинен, поклонниками его станут не только жители того региона, но и другие народы и страны. Ни для кого не секрет, что английские анекдоты вызывают много споров. Стоит сказать, что английские шутки отличаются от шуток других народов своей естественностью. В Великобритании есть выражение:

“Everyone has a fool in his sleeve”

В английских диалогах достаточно «битов слов». На них влияют слова и жесты друг друга в процессе общения и реагирования.

Британские шутки, как и шутки других народов, не лишены разнообразия. Самые глупые шутки называются elephant jokes. Есть также шутки, которые являются частью «banana skin sense of humour». Примером такого юмора является англичанин, который долго бежит за автобусом и, когда двери автобуса открываются, падает всем телом на грязные туфли старухи. Это смешно? Хотя эта ситуация в нашей стране не вызывает смеха, британцы приветствуют ее смехом.

Английский юмор тонкий и богатый. Они имеют особенность очень быстро обновляться. Они не похожи на анекдоты, которые повторялись столько раз, что потеряли чувство юмора.

В ходе исследования мы подробно остановимся на каждом виде юмора. Вообще говоря, английский юмор полон остроумия и каламбуров. Случаи одного и того же предложения с разным значением встречаются почти во всех частях английского языка. Например, музыкальная группа, известная как «Beatles», означает «beat» — «мелодия», «beetles» — «жуки». Кроме того, не исключены названия различных организаций, газет и журналов, фильмов.

Для британцев не важно, кто и какая ситуация. Своими шутками они могут даже дойти до порога короля. Особенно они любят подшучивать над своими соседями. Английские шутки можно понять. Вот почему они злят других людей. Здесь подкрепим наши слова примером. Если предложение «horse man knew her» произнесено быстро, оно звучит как «horse manure». Однако это предложение имеет значение «конский помет».

Как уже говорилось выше, понимание английских слов проблематично. Чтобы решить эту проблему, необходимо изучить их культуру, образ жизни, профессию, ценности, семейное окружение и конечно же характер. Например, одна из любимых тем для разговоров в Британии — погода. В Европе о нем практически не упоминают. Даже говоря совершенно на другую тему, британцы часто вбрасывают юмористические фразы о погоде.

ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Muhayyo, M. (2021, February). TEACHING VOCABULARY USING GRAMMAR TRANSLATION METHOD AND COMMUNICATIVE LANGUAGE TEACHING. In E-Conference Globe (pp. 76-77).

2. Matqobulova, M. (2021). THE APPLICATION OF VIDEO CLIPS WITH SMALL GROUP AND INDIVIDUAL ACTIVITIES TO IMPROVE YOUNG LEARNERS' SPEAKING PERFORMANCE. Экономика и социум, (2-1 (81)), 228-230.

3. Ziyaidinovna, Z. K. (2023). LINGUISTIC AND EXTRALINGUISTIC FEATURES OF HUMOUR. Academia Repository, 4(12), 23-26.

4. Ziyaidinovna, Z. K. (2023). IMPORTANCE OF HUMOUR IN COMMUNICATION. SCIENCE AND SCIENTIFIC RESEARCH IN THE MODERN WORLD, 1(5).

5. Ziyayeva, K. Z. (2023). THE MAIN PROBLEMS OF TRANSLATING HISTORICAL TERMS. THE JOURNAL OF INTEGRATED EDUCATION AND RESEARCH, 5, 75.
6. Ziyaiddinovna, Z. K. (2020). Use of Internet Resources During Lessons. International Journal on Orange Technologies, 2(11), 47-50.
7. Ziyaiddinovna, Z. K. (2022, December). THE DIFFICULTIES OF TEACHING WRITTEN SPEECH IN TECHNICAL UNIVERSITIES. In Proceedings of International Conference on Modern Science and Scientific Studies (Vol. 1, No. 3, pp. 395-398).
8. Зияева, К. З. (2024). ҲҚЗИЛЛАРНИНГ ЛИНГВИСТИК ВА ЭКСТРАЛИНГВИСТИК ТАХЛИЛИ. Научный Фокус, 1(11), 81-85.
9. Ziyaiddinovna, Z. K. (2023). LINGUISTIC AND EXRALINGUISTIC FEATURES OF HUMOUR. Academia Repository, 4(12), 23-26.
10. Ziyayeva, K. (2020). MOTIVATION AND INTERACTIVE METHODS AND TECHNOLOGIES IN THE DISTANCE EDUCATIONAL PROCESS. Интернаука, (41-2), 52-53.