

“XALQARO MARKETING TUSHUNCHASI VA ROLI”

Magistr **Rajabov Jaxongir**
dotsent **Quljonov O'tkir**

Annotatsiya: *Xalqaro marketing bugungi kunda butun dunyo bo'ylab mijozlarning ehtiyojlariga aylanib qoldi, chunki tashkilotlar bilan aloqa qilish va xizmatlarni almashish va mahsulotlarni boshqa istalgan mamlakatdan minimal xarajat bilan sotib olish va mijozlar tomonida mavjud resurslardan maksimal foyda olish uchun texnologiyalar mavjudligi sababli ko'proq global strategiyalarni amalga oshirish uchun uzoq joylarda iste'molchilarni tushunishga bo'lgan ehtiyoj ortib bormoqda. Kompaniyalar global bozor haqida o'ylar ekan, ular xalqaro bozorlarda o'tkazilganda ichki bozor tadqiqotlari qanday farq qilishini hisobga olishlari kerak.*

Abstract: *International marketing has become more global today due to the availability of technologies to communicate with organizations and exchange services and purchase products from any other country at minimal cost and to maximize the benefits of available resources on the customer side. There is a growing need to understand consumers in remote locations to implement strategies. As companies think about the global market, they need to consider how domestic market research differs when conducted in international markets. The authors explore the advantages, disadvantages and best solutions for promoting international marketing.*

Аннотация: *Международный маркетинг стал сегодня более глобальным в связи с наличием технологий для связи с организациями и обмена услугами и приобретения товаров из любой другой страны с минимальными затратами и для максимального использования преимуществ имеющихся ресурсов на стороне клиента. чтобы понять потребителей в отдаленных местах для реализации стратегий. Размышляя о глобальном рынке, компании должны учитывать, чем исследования внутреннего рынка отличаются от исследований, проводимых на международных рынках.*

Kalit so'zlar: *Xalqaro marketing, mahalliy mahsulot, mijoz, 4"P", marketing strategiyasi, marketing afzalliklari, marketing muammolari, marketing muammolari yechimlari, xalqarolashtirish, siyosiy maydon.*

Keywords: *International marketing, local product, customer, 4 "P", marketing strategy, marketing advantages, marketing problems, solutions of marketing problems, internationalization, political field.*

Ключевые слова: *Международный маркетинг, локальный продукт, клиент, 4 «П», маркетинговая стратегия, маркетинговые преимущества, маркетинговые проблемы, решения маркетинговых проблем, интернационализация, политическое пространство.*

KIRISH

Xalqaro marketing - bu har ikki tomon uchun turli xil mahsulotlar, xizmatlar yoki boshqa tovarlarga nisbatan ikkidan ortiq mamlakatlar orqali marketing faoliyatini amalga oshirish usuli. Kelajakda tadqiqotchi amaliy tadqiqotlar uchun banklardan tegishli ma'lumotlarni to'plash va Xalqaro marketing muammolariga eng yaxshi echimlarni taqdim etish niyatida. Xalqaro marketing butun dunyo bo'ylab mijozlarga katta foyda keltiradi va bu faoliyatni amalga oshiradigan mijozlarning ko'p vaqtini va pulini tejaydi. Savdo nuqtasida eng yaxshi xizmatlarni taqdim etishda resurslarning mavjudligi va uning minimal muammolari. Xalqaro marketing, shuningdek, mijozlarning global ehtiyojlarini qondirish uchun butun dunyo miqyosida yoki juda katta miqyosda global marketing deb ham ataladi. Mijoz moliyaviy institutning xavfsiz veb-saytiga tashrif buyurib, marketing operatsiyasini amalga oshiradi va avval o'rnatilgan mijoz raqami va hisob ma'lumotlaridan foydalangan holda onlayn marketing ob'ektiga kiradi. Marketing operatsiyalarining turlari mahsulotlarga onlayn buyurtma berish, turli mahsulotlarni qidirish va ushbu platforma orqali turli marketing tadbirlarini amalga oshirish bo'lishi mumkin.

GLOBAL MARKETINGNING MA'NOSI

Global marketing - bu "global maqsadlarga erishish uchun global operatsion farqlar, o'xshashliklar va imkoniyatlardan tijorat maqsadlarida foydalanish yoki yarashtirish uchun butun dunyo miqyosidagi marketing". Global marketing, shuningdek, mahalliy, milliy, xalqaro va butun dunyo bo'ylab mijozlarga qimmatli mahsulotlar, echimlar va xizmatlarni taqdim etish uchun umumiy biznes boshqaruvidagi o'rganish sohasidir. Xalqaro marketing - bu eksport, franchayzing, qo'shma korxonalar yoki tashkilot mahsuloti yoki xizmatlarini boshqa mamlakatga to'liq to'g'ridan-to'g'ri kiritish. Bunga kompaniya mahsulotini boshqa joyga eksport qilish, maqsadli mamlakatdagi boshqa firma bilan qo'shma korxonalar orqali kirish yoki maqsadli mamlakatga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar kiritish orqali erishish mumkin. Mahalliy mahsulotlarni taklif qilish, narxlarni belgilash va tarqatishning moslashtirilgan reklama aksiyalari, takliflar, veb-sayt, ijtimoiy media va etakchilik turlari. Xalqarolashtirish va xalqaro marketing kompaniyaning qiymati eksport qilinishi mumkin bo'lgan tanlangan xorijiy mamlakatlarning ehtiyojlarini qondiradi va firmalararo va firmalar o'rganish, optimallashtirish va miqyos va miqyosdagi iqtisodlarda samaradorlik mavjud.

GLOBAL MARKETING ELEMENTLARI

Global marketing global moliya, global operatsiyalar va taqsimot, hukumat munosabatlari, global inson kapitalini boshqarish va resurslarni taqsimlash, taqsimlangan texnologiyalarni ishlab chiqish va boshqarish, global biznes mantig'i, marketingning "4 P" standarti: mahsulot, narx, joy, Kompaniya global kompaniyaga aylanish uchun beshta evolyutsiya bosqichini bosib o'tishi va reklama qilishning barchasi ta'sir qiladi. Oxir oqibat, global marketing darajasida bir ovozdan gapirishga harakat qilayotgan kompaniya butun dunyo bo'ylab marketing rejasini tuzishda ko'plab qiyinchiliklarga duch keladi. Agar kompaniya barcha bozorlarda o'z raqobatiga qarshi bir xil pozitsiyani egallamasa (bozor

yetakchisi, arzon narx va boshqalar) butun dunyo bo'ylab bir xil marketing rejalarini ishga tushirish mumkin emas. Quyidagi 4 "P" xalqaro marketingga ta'sir qiluvchi asosiy qismdir:

- Mahsulot
- Narxi
- Joy
- Rag'batlantirish

Xalqaro marketingning afzalliklari

Muhim afzalliklar

Jahon bozorining afzalliklari quyidagilardan iborat:

- Dunyo bo'ylab ishlab chiqarish va tarqatishda miqyos iqtisodlari
- Past marketing xarajatlari va ularning mahsulot sifati.
- Hamma uchun xalqaro marketingning kuchi va ko'lami
- Butun dunyo bo'ylab brend imidjining izchilligi.
- Asosiy mahsulot va xizmatlar uchun yaxshi g'oyalardan tez va samarali foydalanish

imkoniyati.

- Jahon miqyosida qabul qilingan marketing amaliyotlarining bir xilligi.
- "Siyosiy maydon"dan tashqarida va chegaradan tashqarida aloqalarni o'rnatishga

yordam beradi.

- Xalqaro marketing butun dunyo bo'ylab xizmatlar va mahsulotlar uchun muhim bo'lgan global o'yinchining ehtiyojlarini qondirish uchun tashkil etiladigan yordamchi tarmoqlarni rag'batlantirishga yordam beradi.

ASOSIY XALQARO MARKETING MASALALARI

- Iste'molchilar ehtiyojlari, istaklari va mahsulotlardan foydalanish usullaridagi turli xil farqlar

- Iste'molchilarning marketing aralashmasi elementlariga munosabatidagi o'zgarishlar va farqlar

- Brend va mahsulotni ishlab chiqish va raqobat muhitidagi farqlar

- Huquqiy muhitning o'zgarishi, ularning ba'zilar ichki bozor sharoitlariga zid bo'lishi mumkin

- Mavjud muassasalardagi farqlar, ularning ba'zilar butunlay yangilarini (masalan, infratuzilma) yaratishni talab qilishi mumkin.

- Ma'muriy tartibdagi o'zgarishlar

- Mahsulotlarni joylashtirishdagi farqlar va ziddiyatlar.

- Ma'muriy tartib-qoidalar va mahsulotni joylashtirishda farqlar yuzaga kelishi mumkin

- Valyuta qiymatlari va siyosiy muhitning o'zgarishi.

Yuqoridagi muammolar uchun echimlar

Yuqoridagi muammolarning mumkin bo'lgan echimlari quyida keltirilgan.

- Mahsulot va xizmatlar uchun umumiy platforma yaratish
- Global bozor talablari va ehtiyojlari haqida xabardorlikni yaratish.

- Mahsulotlar to'plamidan tanlash uchun keng imkoniyatlarni taqdim etish.
- Barcha darajadagi sifatli va eng yaxshi xizmat ko'rsatish orqali brend nomini yaratish.
- Mijozlarni xizmatlar yoki mahsulotlar uchun Onlayn platforma orqali olishlari uchun yangi Internet platformalari yoki veb-saytlarini o'rnatish va ochish
- Mutaxassislarni tayyorlash va umumiy til platformasidan foydalangan holda butun dunyo bo'ylab barcha xizmatlarni maksimal darajada fuqarolarga taqdim etish.
- Xizmat yoki mahsulot tannaxsini kamaytiradigan minimal xarajat bilan faoliyatni boshqarish.

XALQARO MARKETINGNING KELAJAGI

Xalqaro marketingni porloq kelajak kutmoqda va ko'plab kompaniyalar o'z bizneslarini global miqyosda kengaytirmoqdalar va barcha sohalarda butun dunyo bo'ylab turmush darajasini oshirish uchun ushbu muhitdan foydalanmoqdalar. Hozirda ko'plab mamlakatlar o'z mijozlariga eng yaxshi xizmat ko'rsatish uchun onlayn rejimga o'tishmoqda, bu esa ushbu xalqaro marketingni amalga oshirishni osonlashtiradi.

XULOSA

Bu maqola Xalqaro marketingning asosiy tushunchalari haqida qisqacha, uning afzalliklari va kamchiliklari haqida so'z ketadi. Yaqin kelajakda global biznes tez sur'atlar bilan o'sib boradi va ko'plab mamlakatlar savdo qilish va xalqaro marketingni amalga oshirish uchun birlashadilar. Yaqin kelajakda xalqaro biznes va marketing faolligi oshadi. Bunday faoliyat uchun ishlatiladigan texnologiyadan foyda olish uchun Internetdan foydalanish kerak. Asosiy masala - kompaniyalarning savdo aloqalari, siyosiy barqarorlik, madaniyat va boshqa moliyaviy masalalardan xabardorligi. Ushbu faoliyatni amalga oshirish uchun texnologiyalardan foydalanish konsern mamlakatlari tomonidan yaratilgan infratuzilma ob'ektlari tomonidan qo'llab-quvvatlanishi kerak.

REFERENCES:

1. Ian Dodson "The Art of Digital Marketing: The Definitive Guide to Creating Strategic" John Wiley & Sons-2015 pp 78-79.
2. Philip Kotler & Keller, 2005. Marketing Management, 12th edition, - pp12-14
3. Rakesh Mohan Joshi, 2009. "International Marketing Google Books 2009-pp24-27.
4. Theodore Levitt (May-June 1983) "The Globalization of Markets", Harvard Business Review: 92-10.
5. Steven Alter "Information systems The foundation of E- Business. Pearson Education -2015 pp.80-88.
6. Young, Charles E. (April 2005) Advertising Research Handbook, Ideas in Flight, Seattle, pp2-3.
7. Websites links:-[https://en.wikipedia.org/wiki/](https://en.wikipedia.org/wiki/Global_marketing) Global marketing, International distribution channels: strategy and management, <http://www.allianceexperts.com/en/knowledge/exports/international>