

КОНЦЕПЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Атаджанова Дилфуза Махкамовна

*Ферганский медицинский колледж № 2,
преподаватель по организации и ведению бизнеса*

Одним из основных факторов развития экономики в условиях рыночных отношений является развитие малого бизнеса и предпринимательской активности. Малый бизнес и предпринимательство были первыми понятиями, использованными в их нынешнем значении английским экономистом Ричардом Кантильоном в конце 17-го и начале 18-го веков. По его мнению, предприниматель - это человек, который действует в ситуации риска. Поэтому он рассматривал фактор земли и рабочей силы как источник богатства, определяющий экономическое процветание. Позже, в конце 18-го и начале 19-го веков, известный французский экономист Ж.Б.Сей (1767-1832) в своем "трактате о средневековой экономике" (1803 г.) описал предпринимательскую деятельность как целостность трех классических факторов производства - земли, капитала, рабочей силы. На рубеже XIX-XX веков многие начали понимать важность и роль института предпринимательства. Французский экономист Андре Маршалл (1907-1968 гг.) впервые добавил четвертый фактор - организующий - к трем факторам производства (земля, капитал, рабочая сила). С тех пор концепция предпринимательства и объем работ, проводимых в этой области, расширялись. Американский экономист Дж.Б.Кларк (1847-1938) Дж.Б.Си внес небольшое изменение в свою "формулу Троицы". По его мнению, в производстве всегда задействованы четыре фактора: 1) капитал; 2) средства производства и земля; 3) Предпринимательская деятельность; 4) труд работника. Американский ученый Р.Хизрич утверждает, что "создавать что-то новое, в чем предпринимательство имеет свою собственную ценность, - это джараэ, а предприниматель - это человек, который тратит на это все необходимое время и день, принимая на себя все финансовые, психологические и социальные риски и довольствуясь деньгами и достигнутым успехом взамен в качестве награды." Профессор английского языка А.Хоскин комментирует, что "человек, который выполняет работу за свой счет, лично занимается управлением бизнесом и несет личную ответственность за предоставление необходимых инструментов, самостоятельно принимающий решения, становится индивидуальным предпринимателем". Сегодня можно выделить четыре этапа развития предпринимательской теории. Третьим этапом возникновения предпринимательства являются особые личностные качества предпринимателя:

1. Способность находить правильный путь в преобразовании экономической и социальной ситуации

2. Независимость в выборе и принятии управленческих решений

3. Управленческие навыки описываются как обладающие полным именем.

Нынешний этап развития предпринимательской теории можно отнести к четвертому этапу. Их появление связывают с тем, что оно перенесено на управленческий аспект при анализе действий предпринимателя. Это означает, что в настоящее время теоретический анализ предпринимательских проблем проводится в рамках многих взаимосвязанных дисциплин. Таким образом, предпринимательство - это особый вид экономической деятельности, в основе которого лежит самостоятельная инициатива, ответственность, основанная на идее предпринимательства, ориентированная на прибыль, целенаправленная деятельность. Предпринимательство - это особый вид экономической деятельности, начальный этап которой, как правило, связан с результатом мыслительной деятельности, только затем он приобретает материальную форму. Главная цель предпринимателя - определить путь к благу на пути к тому, чтобы иметь своих потребителей. При формировании своих потребителей предприниматель должен учитывать следующие основные факторы: • новизну товара и его соответствие выгоде *haridor*; • качество товаров-услуг; * стоимость товаров-услуг; • степень универсальности товара; • внешний вид товара. Хорошо, его соответствие требованиям *haridor*; • возможность; • привлекательность рекламы товаров и услуг, привлекающая внимание покупателя и т.д. Личные характеристики, способности, повадки и качества предпринимателя в отношении работы станут движущей силой предпринимательства. Качества предпринимателя для работы должны основываться на следующих принципах: во-первых, рынок находит свое место в экономической системе путем анализа уровня предложения товаров и услуг; во-вторых, способность полагаться на создание личной производственной структуры; в-третьих, на основе результатов маркетинговых исследований проводит предварительные предпринимательские расчеты; в-четвертых, умение правильно расставить приоритеты при реализации предпринимательского проекта; в-пятых, быть первым, кто внедрит в *haèt* новую техническую, технологическую идею, а также использовать эту идею на практике, чтобы иметь возможность представить, какой конечный результат, продуктовые услуги можно получить из этого. Еще одной важной особенностью предпринимательства будет заключаться в способности предвидеть, как внедрение новых идей в производство будет воспринято рынком. В этом отношении гарантией успеха предпринимателя является способность внедрять инновации на рынке и интегрировать реакцию потребителя в единый *jaraène*. В заключение отметим, что в современных условиях понятие "предприниматель" очень близко стоит к понятию "менеджер". В то же время, если предприниматель является собственником, то менеджер является управляющим. Однако на практике большинство владельцев выполняют функции менеджеров, в то время как ряд менеджеров

остаются на производственных предприятиях, которыми они управляют. Понятие "предпринимательство" определяется в энциклопедическом словаре предпринимателя следующим образом: предпринимательство – (визуальное). Предприятие) личный доход, самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли. Эта деятельность осуществляется от его собственного имени, в обмен на его собственную имущественную ответственность и юридическую ответственность юридического лица. Предприниматель (франц. предприниматель) может заниматься любой предпринимательской деятельностью, не запрещенной законом, включая посредничество, продажу, покупку, консультации, операции с ценными бумагами.

ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Sabirdinov, A. (2019). Sketches to the novel "Night and day" by Chulpan. Scientific journal of the Fergana State University, 1(6), 119-120.

2. Sabirdinov, A. G. (2021). Interpretation of Characters in Utkir Hoshimov's Story "Yanga". International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding, 8(6), 196-200.

3. Sabirdinov, A. (2020, December). ASKAR KASIMOV IN THE UZBEK POETRY OF THE XX CENTURY THE ROLE AND IMPORTANCE OF CREATION. In Конференции.

4. Sabirdinov, A. G. (2021). Interpretation of the banned period in the stories of Naim Karimov. Asian Journal of Multidimensional Research, 10(11), 4-91.

5. Сабирдинов, А. Г. (1993). Слово и образ в поэзии Айбека.

6. Oripova, G. (2019). UZBEK POETRY AND THE WORLD LITERATURE IN THE YEARS OF INDEPENDENCE. Scientific Journal of Polonia University, 32(1), 116-120.

7. Oripova Gulnoza Murodilovna. (2019). THE PECULIARITIES OF VAZN METER IN UZBEK POETRY OF THE INDEPENDENCE PERIOD. International Journal of Anglisticum. Literature, Linguistics and Interdisciplinary Studies. Volume: 8 /Issue:2/. – Macedonia, 2019. – P.33-39.

8. Murodilovna, O. G. (2020). Melody and musicality in Lyrics. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal, 10(11), 656-664.

9. Oripova G. M., Tolibova M. T. Q. Composition Of Modern Uzbek Stories //The American Journal of Social Science and Education Innovations. – 2021. – T. 3. – №. 03. – С. 245-249.

10. Oripova, G. (2020, December). RHYTHM AND MYTHING IN LYRICAL GENRE. In Конференции.

11. Oripova, G. (2019) "Traditions of folk ballads and distinctiveness of uzbek poetry of independence period," Scientific journal of the Fergana State University: Vol. 2 , Article 12.

12. Oripova, G. M. (2021). Genesis And Essence Of Genre Concept. The American Journal of Social Science and Education Innovations, 3(12), 90-94.

13. Oripova, Gulnoza, & Ibrohimova, Gulchiroy (2022). SIROJIDDIN SAYYID IJODIDA MUMTOZ MUSHTARAKLIKLAR. International scientific journal of Biruni, 1 (2), 251-255.

14. Oripova, Gulnoza Murodilovna, Akhmadjonova, Okila Abdumalikovna, Kholmatov, Oybek Umarjon Ugli, & Muminova, Tabassum Siddigovna (2022). INTERPRETATION OF MOTHER IMAGE IN LITERATURE. International scientific journal of Biruni, 1 (2), 304-309.

15. Oripova, Gulnoza, & Alijanova, Maftuna Azimjon Qizi (2022). ASQAD MUXTORNING “CHINOR” ROMANIDA AYOL PORTRETINING BADIY-PSIXOLOGIK ASOSLARI. International scientific journal of Biruni, 1 (2), 221-226.

16. Oripova, Gulnoza Murodilovna, & Abdurasulova, Nafisa Abdumannob Qizi (2022). O'ZBEK NASRIDA URUSH MAVZUSI VA “YO'QOTILGAN AVLOD” MUAMMOSI. International scientific journal of Biruni, 1 (2), 213-220.