

XIZMAT KO'RSATISH SOHASINING YASHASH JOY VA UMUMIY OVQATLANISH SIFAT VA DARAJASINI OSHIRISH MASALALARI

Rahimov Abdihakim Muhammadiyevich

(Qarshimuhandislik-iqtisodiyotinstitutiassistenti)

+99891-950-74-23 ab.raximov@mail.ru

Annotatsiya: *Mazkur maqolada hozirgi kunda mamlakatimizda xizmat ko'rsatish sohalaridagi mavjud vaziyatlar va istiqbollar tahlil qilib o'tilgan. O'zbekistonda aholi bandligi va ularni yashash sifatini yaxshilash maqsadida ta'lim va ishlab chiqarish integratsiyasini rivojlantirish uchun berilayotgan imkoniyatlardan keltirib o'tilgan va bu sohalaridagi yangi islohotlar ham berilgan.*

Kalit so'zlar: *renessans, moliya, real, differentsiatsiya, kommunikatsiya infratuzilma, xususiy ta'lim, poydevor.*

Аннотация: *В данной статье анализируется текущая ситуация и перспективы в сфере услуг в нашей стране. Были упомянуты возможности для интеграции образования и промышленности в Узбекистане для улучшения занятости и качества жизни, а также новые реформы в этих областях.*

Ключевые слова: *ренессанс, финансы, реальная, дифференциация, коммуникационная инфраструктура, частное образование, фонд.*

Abstract: *This article analyzes the current situation and prospects in the field of services in our country. Opportunities for the integration of education and industry in order to improve employment and quality of life in Uzbekistan are mentioned, as well as new reforms in these areas.*

Keywords: *renaissance, finance, real, differentiation, communication infrastructure, private education, foundation*

KIRISH

Hozirgi kunda mamlakatimizda olib borilayotgan ijtimoiy siyosatning ustuvor yo'nalishlaridan biri, bu kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish hisobiga aholi daromadlarini va ularning turmush darajasini oshirishga erishish hisoblanadi. Bu borada amaliyotda joriy qilinayotgan choralardan ko'rinib turibdiki bugungi kunda kam xarajat qilgan holda ushbu sohada qisqa muddatlarda daromadlar olish mumkin. Xususan bugungi kunda xizmatlar sohasining bir necha yo'nalishlarini shu jumladan, aloqa, moliya, transport, qurilish, turizm xizmatlari va savdo sohalarini misol keltirish mumkin. Bugungi kunda aholining farovon va qulay sharoitda hayot kechirishlari uchun xizmatlar sohasida bir qator qulayliklar ta'minlab berilmoqda. Natijada mamlakatimizning qishloq joylarida servis infratuzilmasining rivojlanishi evaziga qishloq aholisining yashash tarzi shahar aholisining yashash tarziga yaqinlashmoqda.

O'rganilish darajasi. Bu o'zgarishlar natijasi o'laroq, mamlakat taraqqiyotga tizimli erishish uchun uchun strategik moddiy va kadrlar resurslariga ega bo'lib

bormoqda. Boshqa tomondan, ijtimoiy hayotdagi turli o'sib borayotgan ijtimoiy differentsiatsiya jarayonlari sezilarli tashvish tug'ilishiga olib kelmoqda. Jamiyatimizdagi kuzatilayotgan yana bir muhim omil ommaviy kommunikatsiyalar va kompyuterlashtirish tizimlari jadal rivojlanib borishi hamdir. Shu nuqtai nazardan, zamonaviy voqeliklar yoshlarning ijtimoiy guruh sifatida rivojlanish qonuniyatlarini tushunishni va ijtimoiy ishlab chiqarishda yoshlarning o'rni va rolini aniqlashni dolzarblashtirmoqda.

Tadqiqot natijalari. Bugungi kunda zamon talablaridan kelib chiqib, "Hududlarda xizmat ko'rsatish va servis sohasini ja'dal rivojlantirish yuzasidan qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" [2]. Xizmat ko'rsatish sohasi keng qamrovliligi bilan iqtisodiyotda, aholi hayotida muhim o'rin tutadi. Bu sohada yangi ish o'rinlarini kam xarajat bilan va tez muddatda tashkil etish mumkin. Aholi daromadlarining real o'sishi ham avvalo xizmatlar rivojida seziladi. Har bir loyiha ijrosini nazoratga olib, tadbirkorlarga ko'maklashish, shu bilan birga, yangi loyihalarni shakllantirib borish yuzasidan ko'rsatmalar berdi. Har bir hududning o'ziga xosligidan kelib chiqib, xizmatlarni kengaytirish, yangi xizmat turlarini yo'lga qo'yish, ilg'or tajribalar va namunaviy loyihalarni joriy etish bo'yicha yangi metodologiya yaratish zarurligi ta'kidlandi.

Umuman, joylarda aholiga xizmat ko'rsatish darajasi pastligicha qolmoqda. Shu bois yig'ilishda xizmatlar sohasini keng rivojlantirish, foydalanilmayotgan imkoniyatlarni ishga solish masalalari muhokama qilindi. Davlatimiz rahbari bu borada har bir hududga alohida yondashuv zarurligini ta'kidlab, aniq misollar keltirdi. Tuman va shaharlarning aholi soni, geografik joylashuvi, iqtisodiy salohiyatidan kelib chiqib, bir qancha yo'nalishlar belgilandi:

1) Xizmatlar sohasini 158 ta tumanda rivojlantirish. Xususan, sayyohlik maskanlari bor 45 ta hamda tog'li hududdagi 40 ta tumanda turizm xizmatlari ko'paytiriladi. Shuningdek, turizm sohasi uchun maxsus soliq rejimi joriy etish, mehmon uylari uchun imtiyozli kreditlar ajratish bo'yicha ko'rsatmalar berildi. Qayd etilganidek, sanoati rivojlangan 27 ta tumanda savdo, umumiy ovqatlanish, logistika, mehmonxona va ko'ngilochar maskanlar xizmatlariga ustuvorlik beriladi. Ma'lumki, kelgusi yil 21 ta tumanda 10 ming oila uchun "Yangi O'zbekiston" massivlari, maktab, bog'cha va tibbiyot maskanlari quriladi. Bu ham servis va savdoni rivojlantirish uchun juda katta imkoniyat ekani ta'kidlandi. Chegara oldida joylashgan 25 ta hamda xalqaro avtomagistral va temir yo'l o'tgan 100 ta tuman savdo va logistika xizmatlari ko'rsatishga ixtisoslashtiriladi. Shu bois mutasaddilarga yo'l bo'yi xizmatlarini rivojlantirish dasturini ishlab chiqish, qo'shni davlatlar bilan chegara punktlari va ularga boradigan yo'llarda servis infratuzilmasini tubdan yaxshilash bo'yicha ko'rsatmalar berildi. Umuman, mazkur 158 ta tumanda xizmat ko'rsatish sohasida 300 ming ish o'rni yaratish mumkinligi ta'kidlandi.

2) 29 ta o'rta va yirik shahar hamda aholisi 300 mingdan ko'p 6 ta tumanda zamonaviy bozor xizmatlari rivojlantiriladi. Bu borada ko'p qavatli uylarning birinchi qavatidan samarali foydalanish, yengil konstruksiyali ob'ektlar uchun yer

uchastkalarini auksionga chiqarish bo'yicha topshiriqlar berildi. Toshkent viloyati tajribasi asosida har bir viloyatda yoshlarni zamonaviy xizmatlarga o'qitadigan IT-akademiyalar tashkil etish maqsadga muvofiqligi ta'kidlandi. Umuman, mazkur 35 ta shahar va tumanda xizmat ko'rsatish sohasida 200 ming ish o'rni yaratish ko'zda tutilmoqda.

TAKLIFLAR

1. Aholiga namunaviy tayyor biznes loyihalari taqdim etish, kasbga o'qitishdan biznesni yo'lga qo'yishgacha bo'lgan kompleks xizmatlar ko'rsatish.

2. Qishloq xo'jaligida daromad yuqori bo'lgan tumanlarda umumiy xizmatlar bilan birga, zamonaviy agroxizmatlar rivojlantirish, ya'ni ko'p sig'imli sovutkichlar qurish.

3. Mehmonxonalar faoliyatini yaxshilash, ko'rgazmalarini kengaytirish va turistlar uchun yangi yo'nalishlar ochish.

Xulosa

Xulosa o'rnida shuni ta'kidlash lozimki, hozirgi kunda O'zbekistonda yashayotgan har bir inson ertaga ularning mamlakati dunyo bilan tenglashayotganda, kimgadir emas, faqat o'zlarining harakatlari va mehnatlariga bog'liq ekanini anglab yetsagina, hayotimizning chinakam hal qiluvchi kuchiga aylanadi. O'ziga ishongan odam kelajakka ishonch bilan yashaydi va Vatan, Yurt ravnaqi uchun o'zining yuksak hissalarini albatta, qo'shadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 22-aprel 2021-yil videoselektoridan <https://kun.uz/uz/news/2021/04/22/prezident-xizmat-korsatish-sohasinirivojlantirish-boyicha-qoshimcha-choralarni-belgilab-berdi>

3. Prezident Shavkat Mirziyoyev raisligida 22-aprel kuni "Hududlarda xizmat ko'rsatish sohasi yo'nalishlarini rivojlantirish masalalari" bo'yicha videoselektor yig'ilishdan https://uzsm.uz/uz/press_center/uzb_news/xizmat-ko-rsatish-sohasini-rivojlantirish-bo-yichaqo-shimcha-choralar-belgilandi/

4. M.A.Ochilov, F.D.Juraev, G.X.Maxmatqulov, A.M.Rahimov. Analysis of important factors in checking the optimality of an indeterminate adjuster in a closed system. Journal of Critical Review. / VOL 7, ISSUE 15, 2020 / 1679-1684 pag. <http://www.jcreview.com/fulltext/197-1593952802.pdf?1599633671>

5. Raximov A.N. Econometric modeling of the development of public services (on the example of Kashkadarya region): iq. fan. fal. doc. diss. - T.: TDIU, 2020. -165 p.

6. The program of development of services of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan for 2016-2020. // Collection of Legislation of the Republic of Uzbekistan, 2016, No. 9, Article 89, No. 27, Article 326; 2017, No. 15, Article 257, No. 33, Article 863.

7. Compiled on the basis of data from the Statistics Department of Kashkadarya region

8. Howard K., Eriashvili N.D., Solovev B.A. Marketing. Principles and technology of marketing in free market system: textbook for universities / publishing houses, pererab. And dop. –M .: UNITIDANA, 2001, –623 p.

9. Anvar Norimovich Rakhimov, Golibjon Kholmuminovich Makhmatkulov, Abdihakim Muhammadiyevich Rakhimov, (2021). Construction Of Econometric Models Of Development Of Services For The Population In The Region And Forecasting Them. The American Journal of Applied Sciences, 3(02), 21-48 The American Journal of Applied sciences February 20, 2021 Pages: 21-48. <https://usajournalshub.com/index.php/tajas/article/view/2119.pdf>

10. Kh.S. Mukhitdinov, A.M.Rakhimov. Providing accommodation and food services to the population of the region .International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD), eISSN: 2456 – 6470, 42-48 pag. <https://www.ijtsrd.com/papers/ijtsrd38500.pdf>

11. Raximov, A. (2022). Aholiga yashash joy va umumiy ovqatlanish xizmatlari rivojida ichki va yondosh tarmoqlarning ta'sirini baholash (qashqadaryo viloyati misolida). Iqtisodiyot Va ta'lim, 23(4), 397–402. https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss4/a613